

WESTFÄLISCHE  
WILHELMS-UNIVERSITÄT  
MÜNSTER



## **Veranstalter**

Die Podiumsdiskussion ist Teil der Tagung der Themengruppe „Internet und Politik“ des deutschen Politologenverbandes (DVPW) zu „Wahlkampf-Online 2017“ vom 23.11. bis 24.11.2017 am Center for Advanced Internet Studies (CAIS) in Bochum.

## **Sprecher der Themengruppe:**

Prof. Dr. Norbert Kersting  
Universität Münster  
[norbert.kersting@uni-muenster.de](mailto:norbert.kersting@uni-muenster.de)

Prof. Dr. Wolf Jürgen Schünemann  
Universität Hildesheim  
[wolf.schuenemann@uni-hildesheim.de](mailto:wolf.schuenemann@uni-hildesheim.de)

## **Tagungsort**

Jahrhunderthaus  
Alleestr. 80  
44793 Bochum

## **Anreise**

Das Jahrhunderthaus liegt direkt gegenüber der Haltestelle Bochumer Verein / Jahrhunderthalle. Mit der Linie 302/310

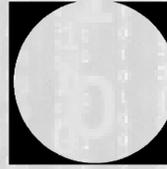
## **Gefördert durch:**



CENTER FOR  
ADVANCED  
INTERNET STUDIES

D

V



P

W

# Wahlkampf-Online 2017: Fake News, Bots und Propaganda?

Do. 23. November 2017

19:00 UHR

Jahrhunderthaus Bochum

Podiumsdiskussion mit

*Tobias Nehren* (Leiter Newsroom SPD)

*Anja Pfeffermann* (Online Kommunikation und Digitale Strategie CDU)

*Benjamin Jopen* (Leiter Öffentlichkeitsarbeit & Landtagswahlmanager B90/Grünen)

*Sascha Waaner* (Landesgeschäftsführer & Wahlkampfleiter NRW Die Linke)

Das ‚Superwahljahr 2017‘ mit nationalen Wahlen in mehreren europäischen Staaten und einer Reihe von Landtagswahlen in Deutschland geht zu Ende. Die Bundestagswahl liegt gerade einmal zwei Monate zurück. Wie nie zuvor haben die Parteien auf Wahlkampf im Internet und in sozialen Netzwerken gesetzt, haben innovative Online-Werkzeuge für Wahlwerbung und Wahlkampffinanzierung genutzt. Gerade rechtspopulistische Parteien wie die AfD in Deutschland verdanken ihre Erfolge nicht zuletzt der erfolgreichen Mobilisierung über soziale Medien.

Gefährden **Facebook und Twitter** die Qualität von politischen Debatten und demokratischem Diskurs anstatt sie zu befördern?

Welche Bedeutung hat die faktenbasierte Kommunikation gegenüber der Verbreitung von Falschmeldungen (**Fake News**)?

Welche Rolle spielen **Hass und Hetze** für die Wahlkampfkommunikation?

Wird die öffentliche Meinung im Wahlkampf durch fingierte Nutzer (**Social Bots**) und ausländische Propaganda manipuliert?

Zusammen mit Vertreter\*innen aus den Wahlkampfzentralen der deutschen Parteien sollen diese und viele weitere Fragen erörtert und diskutiert werden. Zahlreiches Erscheinen ist erwünscht.