

WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER



Veranstalter

Die Podiumsdiskussion ist Teil der Tagung der Themengruppe „Internet und Politik“ des deutschen Politologenverbandes (DVPW) zu „Wahlkampf-Online 2017“ vom 23.11. bis 24.11.2017 am Center for Advanced Internet Studies (CAIS) in Bochum.

Sprecher der Themengruppe:

Prof. Dr. Norbert Kersting
Universität Münster
norbert.kersting@uni-muenster.de

Prof. Dr. Wolf Jürgen Schünemann
Universität Hildesheim
wolf.schuenemann@uni-hildesheim.de

Tagungsort

Jahrhunderthaus
Alleestr. 80
44793 Bochum

Anreise

Das Jahrhunderthaus liegt direkt gegenüber der Haltestelle Bochumer Verein / Jahrhunderthalle. Mit der Linie 302/310

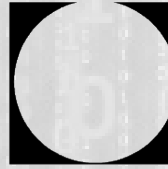
Gefördert durch:



CENTER FOR
ADVANCED
INTERNET STUDIES

D

V



P

W

Wahlkampf-Online 2017: Fake News, Bots und Propaganda?

Do. 23. November 2017

19:00 UHR

Jahrhunderthaus Bochum

Podiumsdiskussion mit

Tobias Nehren (Leiter Newsroom SPD)

Anja Pfeffermann (Online Kommunikation und Digitale Strategie CDU)

Benjamin Jopen (Leiter Öffentlichkeitsarbeit & Landtagswahlmanager B90/Grünen)

Sascha Waaner (Landesgeschäftsführer & Wahlkampfleiter NRW Die Linke)

Das ‚Superwahljahr 2017‘ mit nationalen Wahlen in mehreren europäischen Staaten und einer Reihe von Landtagswahlen in Deutschland geht zu Ende. Die Bundestagswahl liegt gerade einmal zwei Monate zurück. Wie nie zuvor haben die Parteien auf Wahlkampf im Internet und in sozialen Netzwerken gesetzt, haben innovative Online-Werkzeuge für Wahlwerbung und Wahlkampffinanzierung genutzt. Gerade rechtspopulistische Parteien wie die AfD in Deutschland verdanken ihre Erfolge nicht zuletzt der erfolgreichen Mobilisierung über soziale Medien.

Gefährden **Facebook und Twitter** die Qualität von politischen Debatten und demokratischem Diskurs anstatt sie zu befördern?

Welche Bedeutung hat die faktenbasierte Kommunikation gegenüber der Verbreitung von Falschmeldungen (**Fake News**)?

Welche Rolle spielen **Hass und Hetze** für die Wahlkampfkommunikation?

Wird die öffentliche Meinung im Wahlkampf durch fingierte Nutzer (**Social Bots**) und ausländische Propaganda manipuliert?

Zusammen mit Vertreter*innen aus den Wahlkampfzentralen der deutschen Parteien sollen diese und viele weitere Fragen erörtert und diskutiert werden. Zahlreiches Erscheinen ist erwünscht.