

Preis für die beste Abschlussarbeit am IfK

Hinweise für die Einreichung und Reglement für die Jury-Entscheidung

Ausgezeichnet wird die beste Masterarbeit, die im vergangenen Jahr am Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK) der Universität Münster eingereicht wurde.

Der Preis ist mit 500 Euro dotiert.

Dabei entscheidet eine vom Vorstand des Medien-Alumni Münster e.V. (MAM) bestellte Jury darüber, welche Bewerberin/welcher Bewerber ausgezeichnet wird.

Voraussetzungen für die Bewerbung: Wer kann die Abschlussarbeit einreichen?

- Die Masterarbeit wurde im Hauptfach Kommunikationswissenschaft am IfK Münster verfasst und im abgelaufenen Jahr eingereicht.
- Die Arbeit wurde durch den/die Erstgutachter/in mit der Note 1,7 (gut) oder besser bewertet.

Teilnahme am Bewerbungsverfahren: Welche Unterlagen müssen eingereicht werden?

1. Bewerbungsschreiben (maximal 1.000 Wörter)

Gliederung des Bewerbungsschreibens:

- A: Titel der Arbeit, Gutachter, Einreichungsdatum und Benotung
- B: Zentrale Forschungsfrage, inkl. Relevanz für das Fach und ggf. Berufspraxis
- C: Theoretischer Rahmen (Forschungskontext)
- D: Argumentation, inkl. ggf. Darstellung der methodischen Umsetzung
- E: Zentrale Forschungsergebnisse und Reflexion

2. Masterarbeit in digitaler Form (ggf. inklusive Anhang)
3. Erstgutachten der Masterarbeit (sollte Ihnen das Erstgutachten nicht vorliegen, teilen Sie uns bitte Ihr Einverständnis mit, das Gutachten bei dem/der Erstgutachter/in einzusehen)

Alle Unterlagen (Anhänge ggf. als zip-Datei) bitte per E-Mail mit dem Betreff „MAM-Award“ an ifk.medienalumni@uni-muenster.de senden.

Die Bewerbungsfrist entnehmen Sie bitte der jeweiligen Ausschreibung.

Kriterien für die Bewertung: So entscheidet die Jury

Die Jury wird vom Vorstand des Vereins eingesetzt und besteht aus mindestens drei Personen.

Die Jury entscheidet anhand von Bewerbungsschreiben und Gutachten über die Preisvergabe. Selektiv werden die Masterarbeiten hinzugezogen.

Die Kriterien für die Jury-Entscheidung sind wie folgt:

	--	-	0	+	++
Worum geht es? Neuigkeit und Relevanz der Forschungsfrage					
Wie geht die Autorin / der Autor vor? Angemessenheit und Kreativität der Herangehensweise, inklusive Methodik bei empirischen Arbeiten					
Wie wird die Leserin / der Leser mitgenommen? Plausibilität und Nachvollziehbarkeit der Argumentation; Verständlichkeit der Ausführungen					
Was kommt dabei heraus? Gehalt und Prägnanz der Forschungsergebnisse; Diskussion und Reflexion der Ergebnisse und eigenen Arbeit					

Weitere Hinweise:

Alle Vorgaben zum Schutz Ihrer persönlichen Daten werden selbstverständlich eingehalten. Alle persönlichen Daten und Dokumente werden ausschließlich an den Vorstand des Vereins Medien Alumni Münster e. V. sowie an die Jury-Mitglieder, die vom Vorstand ernannt werden, weitergegeben. Eine Weitergabe an Dritte außerhalb des genannten Personenkreises findet nicht statt.

Die Preisträgerin/der Preisträger erklärt sich bereit, dass über seine/Ihre Arbeit auf der Website des Instituts für Kommunikationswissenschaft und im Rahmen der Aktivitäten des MedienAlumni Münster berichtet wird.

März 2024, für den Vorstand des MedienAlumni Münster: Dr. Felix Flemming