

Publikationen zu „Die Domestizierung des Internets“ und „Das mediatisierte Zuhause I-III“

Hepp, Andreas/Röser, Jutta (2014): *Beharrung in Mediatisierungsprozessen: Das mediatisierte Zuhause und die mediatisierte Vergemeinschaftung*. In: Krotz, Friedrich/Despotović, Cathrin/Kruse, Merle-Marie (Hrsg.): *Die Mediatisierung sozialer Welten. Synergien empirischer Forschung*. Wiesbaden: Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 165-188.

Müller, Kathrin Friederike (2018): „*Ein schön schrecklicher Fortschritt*“ *Die Mediatisierung des Häuslichen und die Entgrenzung von Berufsarbeit*. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 66 (2), S. 217–233.

Müller, Kathrin Friederike (2018): *Media in times of change: The audience's role in (re-)producing normative perspectives on media and the media system*. In: Eberwein, Tobias/Karmasin, Matthias/Krotz, Friedrich/Rath, Matthias: *Responsibility and Resistance: Ethics in Mediatized Worlds*. Wiesbaden: Springer, (im Druck)

Müller Kathrin Friederike, Röser Jutta. (2017). *Convergence in domestic media use? The interplay of old and new media at home*. In: Sparviero Sergio/Peil Corinna/Balbi Gabriele (Hrsg.): *Media Convergence and Deconvergence*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, S. 55-74.

Müller, Kathrin Friederike/Röser Jutta (2017): *Wie Paare Second Screen beim Fernsehen nutzen: Eine ethnografische Studie zur Mediatisierung des Zuhauses*. In Göttlich, Udo/Heinz, Luise/Herbers, Martin R. (Hrsg.): *Ko-Orientierung in der Medienrezeption Praktiken der Second Screen-Nutzung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 137-155.

Peil, Corinna/Röser, Jutta (2014): *The meaning of home in the context of digitization, mobilization and mediatization*. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (Hrsg.): *Mediatized worlds: culture and society in a media age*. London: Palgrave, S. 233-249.

Peil, Corinna/Röser, Jutta (2012): *Using the domestication approach for the analysis of diffusion and participation processes of new media*. In: Bilandzic, Helena/Patriarche, Geoffroy/Traudt, Paul J. (Hrsg.): *The social use of media. Cultural and social scientific perspectives on audience research*. Bristol, Chicago: Intellect, S. 221-240.

Röser, Jutta (2015): *Nichtstandardisierte Methoden in der Medienrezeptionsforschung*. In: Auerbeck-Lietz, Stefanie/Meyen, Michael (Hrsg.): *Handbuch nichtstandardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS, S. 1-15.

Röser, Jutta (2015): *Rezeption, Aneignung und Domestizierung*. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Svantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: Springer VS, S. 125-135.

Röser, Jutta (2013): *Wird das Zusammenleben von Frauen und Männern durch das Internet komplizierter?* In: Schlichting, Inga/Schäfer, Mike S. (Hrsg.): *50 Fragen, 50 Antworten, 50 Jahre DGPuK*, S. 106-107.

Röser, Jutta (2009): *David Morley: Aneignung, Ethnographie und die Politik des Wohnzimmers*. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Thomas, Tanja (Hrsg.): *Schlüsselwerke der Cultural Studies*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 277-289.

Röser, Jutta (Hrsg.) (2007): *MedienAlltag. Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Röser, Jutta (2007): *Der Domestizierungsansatz und seine Potenziale zur Analyse alltäglichen Medienhandelns*. In: Röser, Jutta (Hrsg.): *MedienAlltag. Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 15-30.

Röser, Jutta (2007): *Wenn das Internet das Zuhause erobert: Dimensionen der Veränderung aus ethnografischer Perspektive*. In: Röser, Jutta (Hrsg.): *MedienAlltag. Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 157-171.

Röser, Jutta (2005): *Das Zuhause als Ort der Aneignung digitaler Medien: Domestizierungsprozesse und ihre Folgen*. In: *merz Wissenschaft*, 49 (5), S. 86-96.

Röser, Jutta/Hüsig, Ursula (2012): *Fernsehzeit reloaded: Medienalltag und Zeithandeln zwischen Konstanz und Wandel*. In: *Medien & Zeit* 27 (2), S. 35-43.

Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike (2017): *Der Domestizierungsansatz*. In: Mikos Lothar/Wegener, Claudia (Hrsg.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. 2., völlig überarbeitete und erweiterte Auflage*. Konstanz/München: UVK, S. 156-163.

Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike/Niemand, Stephan/Roth, Ulrike (2017): *Die Domestizierung des Internets zwischen Dynamik und Beharrung: Häusliches Medienhandeln 2008-2016*. In: Krotz Friedrich/Despotovic Cathrin/Kruse, Merle-Marie (Hrsg.): *Mediatisierung als Metaprozess. Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem* Wiesbaden: Springer VS: S. 139-162.

Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike/Niemand, Stephan/Peil, Corinna Peil, Roth, Ulrike (2017): *Medienethnografische Porträts als Auswertungsinstrument: Techniken der kontextsensiblen Rezeptionsanalyse*. In: Scheu Andreas (Hrsg.): *Auswertung qualitativer Daten in der Kommunikationswissenschaft*, Wiesbaden: Springer VS: S. 193-207. doi: <https://doi.org/10.1007/978-3-658-18405-6>.

Röser, Jutta/Peil, Corinna (2014): *Internetnutzung im häuslichen Alltag. Räumliche Arrangements zwischen Fragmentierung und Gemeinschaft*. Wiesbaden: Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften doi: 10.1007/978-3-658-04730-6.

Röser, Jutta/Peil, Corinna (2012): *Das Zuhause als mediatisierte Welt im Wandel. Fallstudien und Befunde zur Domestizierung des Internets als Mediatisierungsprozess*. In: Krotz, Friedrich/Hepp, Andreas (Hrsg.): *Mediatisierte Welten: Beschreibungsansätze und Forschungsfelder*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 137-163.

Röser, Jutta/Peil, Corinna (2010): *Diffusion und Teilhabe durch Domestizierung. Zugänge zum Internet im Wandel 1997-2007*. In: *M&K Medien und Kommunikationswissenschaft*, 58 (4), S. 481-502.

Röser, Jutta/Peil, Corinna (2010): *Räumliche Arrangements zwischen Fragmentierung und Gemeinschaft: Internetnutzung im häuslichen Alltag*. In: Röser, Jutta/Thomas, Tanja/Peil, Corinna (Hrsg.): *Alltag in den Medien - Medien im Alltag*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 220-241.

Roth Ulrike/Röser Jutta (2017): *Mediatisierungs- und Domestizierungsansatz: Geschlecht im mediatisierten Zuhause*. In Kortendiek Beate, Riegraf Birgit, Sabisch Katja (Hrsg.), *Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung*, S. Online First. Wiesbaden: VS Verlag.

Röser, Jutta/Roth, Ulrike (2015): *Häusliche Aneignungsweisen des Internets: "Revolutioniert Multimedia die Geschlechterbeziehungen?" revisited*. In: Drüeke, Ricarda/Kirchhoff, Susanne/Steinmaurer, Thomas/Thiele, Martina (Hrsg.): *Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation*. Bielefeld: transcript, S. 301-314.

Röser, Jutta/Thomas, Tanja/Peil, Corinna (Hrsg.) (2010): *Alltag in den Medien – Medien im Alltag*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Röser, Jutta/Thomas, Tanja/Peil, Corinna (2010): *Den Alltag auffällig machen. Impulse für die Medienkommunikationsforschung*. In: Dies. (Hrsg.): *Alltag in den Medien – Medien im Alltag*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 7-21.