

Ihr empfohlener Studienverlaufsplan sieht im Ein-Fach-Bachelor folgende Wahl an Kursen vor: Im ersten Semester wählen Sie die Module Einführungsmodul 1, Methodenmodul 1 und Allgemeine Studien 1. Die Allgemeinen Studien 1 werden am Ende der Orientierungswoche absolviert.

Im zweiten Semester wählen Sie die Module Einführungsmodul 2 und Methodenmodul 2. Am Ende des ersten Studienjahres haben Sie somit die Einführungsveranstaltungen abgeschlossen.

Im dritten Semester wählen Sie die Module Vertiefung: Gesellschaft, Öffentlichkeit, Kultur oder Vertiefung: PR und Werbeforschung und Kommunikations- und Medienpraxis (Teil 1).

Im vierten Semester wählen Sie die Module Vertiefung: Journalismusforschung oder Vertiefung: Media- und Rezeptionsforschung und Kommunikations- und Medienpraxis (Teil 2). Am Ende des zweiten Studienjahres haben Sie somit die beiden Vertiefungsveranstaltungen abgeschlossen.

Im fünften Semester wählen Sie das Modul Forschungspraxis. Den Bachelor beenden Sie im sechsten Semester mit dem Examensmodul.