

Hinweise für Erstsemester der

Masterstudiengänge Kommunikationswissenschaft und Strategische Kommunikation

im WS 2013/14

Institut für Kommunikationswissenschaft
der WWU Münster
Bispinghof 9-14, Haus E
48143 Münster
Tel. 0251 83-24260/-24261
Home: www.uni-muenster.de/Kowi/
Mail: kommunikationswissenschaft@uni-muenster.de

Informationen zum Studium

Ein Hinweis vorab: Lesen Sie regelmäßig unsere Internetseiten, die laufend aktualisiert werden!

Unter <http://www.uni-muenster.de/Kowi/master-kowi/> finden Sie alles, was Sie im Zusammenhang mit Ihrem Masterstudium wissen müssen: Studienverlauf, Prüfungsordnungen, Kommentare zu Lehrveranstaltungen etc.

Mit Ihrer Immatrikulation an der WWU Münster wurden Ihnen eine Nutzerkennung und ein Passwort für den Mailverkehr an der Universität zugewiesen. *Aktivieren Sie unbedingt Ihren Account, denn nur über diesen erhalten Sie studienrelevante Informationen sowie weitere Hinweise, die Sie und uns betreffen!* Es besteht selbstverständlich die Möglichkeit zur Weiterleitung der Uni- Mails auf Ihren privaten Account.

Um Ihnen den Einstieg an die Uni und ins Masterstudium zu erleichtern, haben wir auf den folgenden Seiten einige wesentliche Informationen rund ums Studium am IfK zusammengestellt.

Lehrveranstaltungen:

Alle Informationen zu den Masterstudiengängen nebst Modulbeschreibungen, Prüfungsordnungen etc. erhalten Sie über die Homepage des IfK unter „Studierende“ über folgenden Link:

<http://www.uni-muenster.de/Kowi/studierende/master/index.html>

Eine Übersicht über die Lehrveranstaltungen des WS 2013/14 finden Sie im elektronischen Vorlesungsverzeichnis (HIS) unter:

[https://studium.uni-muens-ter.de/qisserver/servlet/de.his.servlet.RequestDispatcherServlet?state=wtree&search=1&trex=step&root120132=64194|92470|87281|91818&P.vx=kurz](https://studium.uni-muenster.de/qisserver/servlet/de.his.servlet.RequestDispatcherServlet?state=wtree&search=1&trex=step&root120132=64194|92470|87281|91818&P.vx=kurz)

Grundsätzlich empfehlen wir Ihnen, sich bei Ihrer Seminarwahl an den idealtypischen Studienverlauf zu halten. Im Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft bedeutet dies, dass Sie im ersten Semester folgende Lehrveranstaltungen belegen:

Master Kommunikationswissenschaft, 1. Semester:

1. Modul Methodologie und Methoden empirischer Sozialforschung
(eine Lehrveranstaltung mit 7 ECTS)
2. Modul Kommunikation in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
(eine Lehrveranstaltung mit 7 ECTS)
3. Modul Journalismus und neue Medien
(eine Lehrveranstaltung mit 7 ECTS)
4. Modul Medienrealitäten und Medieneffekte
(eine Lehrveranstaltung mit 7 ECTS)

Master Strategische Kommunikation, 1. Semester:

Grundsätzlich empfehlen wir Ihnen, sich bei Ihrer Seminarwahl an den idealtypischen Studienverlauf zu halten. Im Masterstudiengang Strategische Kommunikation bedeutet dies, dass Sie im ersten Semester folgende Lehrveranstaltungen belegen:

1. Modul Methodologie und Methoden empirischer Sozialforschung
(eine Lehrveranstaltung mit 7 ECTS)
2. Grundlagenmodul Strategische Kommunikation
(zwei Lehrveranstaltungen mit jeweils 7 ECTS)
3. Vertiefungsmodul Strategische Kommunikation
(eine Lehrveranstaltung mit 4 ECTS)
4. Modul Journalismus und Medienwandel
(eine Lehrveranstaltung mit 7 ECTS)

Ihre Ansprechpartner/innen und nützliche Einrichtungen:

Sprechstunden der Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer:

Die Sprechstundentermine hängen an den Türen der jeweiligen Dienstzimmer aus; i.d.R. finden sie sich auch auf den Personenseiten der IfK-Homepage. Bitte vereinbaren Sie ggf. Termine bei Frau Jasper oder bei Frau Schierenberg im Sekretariat (s. u.)

Studienberatung:

Dr. Thomas Birkner (Zi. 207) hilft Ihnen bei Ihren Fragen zum Studium. Bitte melden Sie sich per Eintrag in die Liste an, die an seiner Bürotür aushängt.

Eine Übersicht über Servicezeiten finden Sie ebenfalls auf der Homepage unter:

→ <http://www.uni-muenster.de/Kowi/studierende/beratungszeiten.html>

Fachschaft:

Der Fachschaftsrat ist Ihre Institution der studentischen Interessensvertretung an der WWU Münster bzw. am Institut für Kommunikationswissenschaft. Während sich die Fachschaft aus allen Studierenden des Instituts zusammensetzt, besteht der sog. Fachschaftsrat aus eigens gewählten Vertretern aus der Mitte der Studierenden, die das Fach KoWi studieren. Ihre „Fachschaftler“ bieten regelmäßige Präsenzzeiten im Semester an. Außerhalb der Vorlesungszeiten entnehmen Sie die Präsenzzeiten bitte den Aushängen an der Tür bzw. den Informationen auf der Homepage:

→ <http://www.uni-muenster.de/Kowi/fachschaft/index.html>

Bibliothek (E-Gebäude, Dachgeschoss; Zugang über den IfK-Flur):

In der Bibliothek des IfK finden Sie rund 50.000 Bücher und gebundene Zeitschriften, sowie ca. 200 aktuelle Fachzeitschriften. Die Bibliothek ist thematisch sortiert und in 40 Sachgruppen unterteilt (z. B. Pressegeschichte, Werbung/PR, Journalismus, Kommunikation und Gesellschaft, Neue Informationstechnologien). Der gesamte Literaturbestand wird präsent gehalten und ist daher von allen Interessierten während der Öffnungszeiten in der Bibliothek einsehbar. Eine Ausleihe (von maximal drei Büchern) ist im Semester über das Wochenende und in der vorlesungsfreien Zeit für eine Woche möglich.

Bibliothek des IfK

→ <http://www.uni-muenster.de/Kowi/bibliothek/index.html>

Bispinghof 9-14
48143 Münster

Ansprechpartnerinnen:

Beatrix Christenhuis, Tel. 83-24264
Ursula Ries, Tel. 83-23003

Öffnungszeiten:

Während der Vorlesungszeit: Mo-Do 9:30-19:30 Uhr und Fr 9:30-17:00 Uhr
In der vorlesungsfreien Zeit: Mo-Do 9:30-17:00 Uhr und Fr 9:30-15:00 Uhr

Sekretariate (Bispinghof 9-14, E-Gebäude, 2. Stock):

Neben Rat und Tat in vielen Belangen bekommen Sie hier an fünf Tagen in der Woche vormittags Bescheinigungen z. B. über die Teilnahme an Workshops etc. sowie Haus- oder Seminararbeiten. Darüber hinaus können Sie hier Sprechstundentermine vereinbaren, Unterlagen einreichen oder abholen sowie Informationen allgemeiner Art bekommen. Auch erfolgt hier die Medienausleihe für Ihre Seminare: Beamer oder Laptops etc. können nach telefonischer oder elektronischer Reservierung (Mail) bei Frau Schierenberg für eine Lehrveranstaltung des IfK ausgeliehen werden. Bei Abholung des Gerätes füllen Sie einen Ausleihvertrag aus. Jeder entliehene Gegenstand ist sorgfältig zu behandeln. Den Hinweisen der Gebrauchsanleitung ist zu folgen. Etwaige Schäden müssen umgehend bei Frau Schierenberg gemeldet werden.

Öffnungszeiten der Sekretariate:

Während der Vorlesungszeit: Mo-Fr: 8:00 – 12:30 Uhr
In der vorlesungsfreien Zeit: Mo-Fr: 8:00 – 12:00 Uhr

Ansprechpartnerinnen:

Für Studierende mit Nachnamen A – K: Christiane Jasper, Zi. 209, Tel. 83-24260
→ <http://www.uni-muenster.de/Kowi/personen/christiane-jasper.html>

Für Studierende mit Nachnamen L – Z: Dagmar Schierenberg, Zi. 228, Tel. 83-24261
→ http://www.uni-muenster.de/Kowi/personen/dagmar_schierenberg.html

Computerpool/Computerarbeitsraum

In Haus C befindet sich in der ersten Etage (über der Lehrredaktion) ein Computerpool (kurz: CIP-Pool), in dem gearbeitet und ausgedruckt werden kann.

Computer-Arbeitsraum

Georgskommende 33, Haus C , Zi. 103
Tel.: 83-22504

Präsenzzeiten: siehe Homepage

→ <http://www.uni-muenster.de/EW/computer/computer.html>

Kompetenzzentrum Medienpraxis

Das Kompetenzzentrum Medienpraxis des Instituts für Kommunikationswissenschaft (IfK) fungiert als Brückenkopf zwischen Theorie und Praxis und gliedert sich in die Abteilungen „Redaktion“, „PR-Konzeption/Consulting“ und „Angewandte Markt- und Meinungsforschung“. Ziel des Kompetenzzentrums ist die Qualitätssicherung der medienpraktischen Lehre im Bachelorstudium. Ferner unterstützt es die Forschung und Lehre am Institut durch die Bereitstellung einer umfassenden Infrastruktur. Ebenfalls gehören der Ausbau und die Pflege zu Kontakten in die Kommunikationswirtschaft zu seinen Aufgaben.

Kompetenzzentrum Medienpraxis

→ <http://www.uni-muenster.de/Kowi/medienpraxis/index.html>

Georgskommende 33
48143 Münster

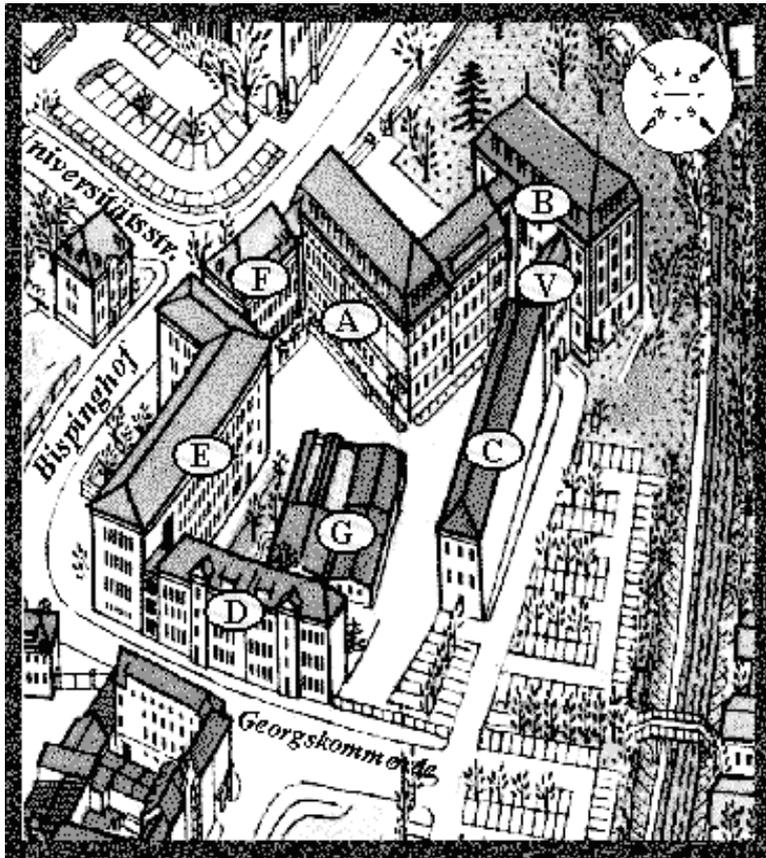
Ansprechpartnerinnen:

Bereich „Redaktion“: Dr. Annika Summ M. A., Tel. 83-24653

Bereich „PR-Konzeption/Consulting“: Magdalena Bollmann M. A., Tel. 83-24653

Bereich „Angewandte Markt- und Meinungsforschung“: Kathrin Pruisken M. A., Tel. 83-23005

Lageplan der Gebäude am Bispinghof/Georgskommende:



Haus E (Bispinghof):

In Haus E befindet sich das Institut für Kommunikationswissenschaft. Hier finden Sie die Sekretariate, die Bibliothek, die Diensträume der Dozentinnen und Dozenten, das Servicebüro, das Forschungslabor und die Fachstudienberater/innen.

Außerdem befindet sich im ersten Stock das Fachschaftsbüro und im Untergeschoss die Kantine.

Haus B (Bispinghof):

In Haus B befinden sich zahlreiche Seminarräume, in denen z. T. auch Ihre Lehrveranstaltungen stattfinden.

Haus C (Georgskommende):

In Haus C befindet sich im Erdgeschoss das Kompetenzzentrum Medienpraxis.