

Workshops am Kompetenzzentrum Medienpraxis im WiSe 12/13

Bitte melden Sie sich, unter Angabe des gewünschten Workshops, per Mail beim jeweiligen Mitarbeiter an. Sie werden vor Beginn der Veranstaltung informiert, ob Sie einen Platz erhalten haben.

Beachten Sie: Die Anmeldung ist verbindlich. Da viele Workshops erfahrungsgemäß überbelegt sein werden, gebietet dies die Fairness. Studierende, die unentschuldigt bei einem Workshop fehlen, werden für die weiteren Angebote des Kompetenzzentrums Medienpraxis gesperrt.

(1) Empirisches Arbeiten

Inhaltsanalyse mit Atlas.ti	
Inhalt	<p>Atlas.ti eignet sich dazu, eine computergestützte qualitative Datenanalyse durchzuführen. Die Teilnahme steht allen Studierenden des IfK offen, die im Rahmen von Projekten oder Abschlussarbeiten eine qualitative Datenanalyse planen. Es werden praktische Grundkenntnisse im Umgang mit Atlas.ti vermittelt: Wie ist das Programm aufgebaut? Welche Daten lassen sich mit dem Programm verarbeiten? Welche Funktionen bietet die Software?</p> <p>Das IfK verfügt über eine begrenzte Anzahl von Lizenzen der Software, die den Studierenden im CiP-Pool des Fachbereichs (Georgskommende 33, R 102/103) einen kostenfreien Zugriff auf das Programm ermöglicht. Hier findet auch der Workshop statt.</p>
Termin	30.11.12, 16 bis 18 Uhr (s.t.)
Anmeldung	Bis 16.11.12 per Mail an k.pruisken@uni-muenster.de
Wo?	CiP-Pool, Georgskommende 33, R 102/103

Onlinebefragungen mit OFB	
Inhalt	<p>SoSci Survey (oFb – der onlineFragebogen) ist ein professionelles Software-Paket, mit dem man Onlinebefragung unkompliziert und zuverlässig ins Internet bringen kann. Zum WiSe 12/13 ersetzt das kostenlose Tool das bisher am IfK genutzte Tool EFS Survey (Unipark).</p> <p>Der Workshop vermittelt die grundlegenden Kenntnisse. Ziel ist es, dass die Teilnehmer in der Lage sind, im Anschluss eigene Befragungsprojekte mit oFb zu realisieren.</p>
Termin	09.01.13, 10 bis 13 Uhr (s.t.)
Anmeldung	Bis 21.12.12 per Mail an k.pruisken@uni-muenster.de
Wo?	Forschungslabor, Bispinghof 9-14, E002

Datenanalyse mit R	
Inhalt	<p>R ist eine Programmiersprache zur Verarbeitung und Analyse statistischer Daten. R ist kostenlos und frei zugänglich. Gegenüber dem gängigen Standardprogramm SPSS bietet R einige zusätzliche und tiefergehende Analyseoptionen an. Auf Grund seiner erweiterten Nutzungsoptionen wird R in einigen Fachrichtungen, besonders in der Psychologie, bereits bevorzugt für die Datenanalyse genutzt.</p> <p>Der Workshop umfasst zwei Termine: Zunächst erfolgt eine Einführung in die Programmiersprache. Am zweiten Tag soll an einem Datensatz beispielhaft eine Analyse durchgeführt werden.</p> <p>Der Workshop richtet sich an alle Studierende, die bereits erste Erfahrungen im Bereich der statistischen Datenanalyse gesammelt haben und eine Alternative zum bekannten SPSS kennenlernen wollen.</p>
Termine	07.12.12 und 14.12.12, jeweils 10 bis 14 Uhr (s.t.)
Anmeldung	Bis 23.11.12 per Mail an k.pruisken@uni-muenster.de
Wo?	Forschungslabor, Bispinghof 9-14, E002

Einführung in die Sekundäranalyse	
Inhalt	<p>Der Workshop richtet sich an Studierende, die im Rahmen einer Seminar- oder Abschlussarbeit eine Sekundäranalyse planen. Der Dozent gibt eine Einführung in die Methode. Mögliche Fragen, die im Workshop behandelt werden können, sind: Was gilt es, methodisch zu beachten? Wie findet man eine geeignete Fragestellung? Was steckt in den Datensätzen an Mehrwert? Gibt es rechtliche Fallstricke?</p> <p>Zielgruppe sind Studierende, die im SoSe 13 ihre Bachelor- oder Masterarbeit schreiben möchten, sowie Promovenden und Interessierte.</p> <p>Der Kurs findet im neuen Forschungslabor statt. Dozent ist <i>Dr. Jörg Hagenah</i> vom Medienwissenschaftlichen Lehr- und Forschungszentrum der <i>Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln</i>.</p>
Termin	11.01.13, 12 bis 16.30 (s.t., inkl. Mittagspause)
Anmeldung	Bis 21.12.12 per Mail an k.pruisken@uni-muenster.de
Wo?	Forschungslabor, Bispinghof 9-14, E002

Zielgruppenanalyse und Mediaplanung mit MDS	
Inhalt	<p>MDS ist ein Planungstool mit dem Kampagnen umfassend geplant werden können. Anhand eines Fallbeispiels erlernen die Teilnehmer den Weg von der Strategie, über die Zielgruppenanalyse hin bis zum fertigen Mediaplan.</p> <p>Als Dozentin konnte <i>Petra Fügell</i>, Head of Mediaconsulting bei <i>Axel Springer Media</i>, gewonnen werden.</p> <p>Die Grundbegriffe der Mediaplanung (u.a. Netto-/Bruttoreichweite, Affinitätsindex, CPR, TKP, GRP) werden als bekannt vorausgesetzt.</p>
Termin	11.12.12, 11 bis 14 Uhr (s.t.)
Anmeldung	Bis 27.11.12 per Mail an k.pruisken@uni-muenster.de
Wo?	Forschungslabor, Bispinghof 9-14, E002

(2) Journalistisches Arbeiten

Grundlagen der (Presse-)Fotografie	
Inhalt	Der Workshop vermittelt grundlegende Kenntnisse des Fotografierens in Bezug auf Bildaufbau, Motivauswahl und Licht. Ziel ist es, die Studierenden zu befähigen, auch mit ihren eigenen Kameras (etwa einfachen Digitalkameras) gute und druckfähige Bilder zu machen. Die Studierenden lernen in dem zweigeteilten Workshop insbesondere, wie sie journalistisch interessante Themen bebildern können und wie sie „Standardsituationen“ in der Pressefotografie bildlich auflösen. Hierzu bekommen sie im ersten Termin eine grundlegende Einführung mit Tricks sowie Kniffen und sollen im zweiten Termin ihre eigenen Bilder unter Anleitung diskutieren und optimieren. Ebenso bekommen die Teilnehmer einen kleinen Einblick in die Arbeit mit einer digitalen Spiegelreflexkamera, wie sie bei professionellen Shootings oder von Pressefotografen genutzt wird.
Termine	<i>Vorbereitungssitzung</i> . 24.10.12, 17 bis 20 Uhr (s.t.) <i>Workshop</i> : 9.11.12, 10 bis 18 Uhr (s.t., inkl. Mittagspause)
Anmeldung	Bis 10.10.12 per Mail an magdalena.bollmann@uni-muenster.de
Wo?	Lehrredaktion, Georgskommende 33, C031

③ Bildbearbeitung

Grundlagen der Mediengestaltung (Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop)	
Inhalt	<p>Es gibt eine Vielzahl an Mediengestaltungsprogrammen, die in Agenturen und Medien genutzt werden. Welches Programm für welche Anwendung geeignet ist und wie es bedient wird, soll der kompakte Workshop verdeutlichen. Hier lernen die Studierenden in kurzen Einführungen die drei wichtigsten Grafik-Suites Photoshop, Illustrator und InDesign kennen. Bildbearbeitung eines Fotos, Layout-Entwurf für eine Image-Broschüre oder eine Printanzeige, Logoentwicklung für eine Marke oder Homepage? Welches Tool nutzt man am besten wofür? Im Workshop bekommen die Teilnehmer Tipps zum Umgang mit Werkzeugen, Text- und Bildfeldern, Formatierungen und Vektordaten, Filtern sowie den wichtigsten Bildkorrekturen, wie Belichtung, Schärfe und Retusche. Anhand von Praxisbeispielen erlernen sie grundlegende Arbeitsschritte und können die Vor- und Nachteile einzelner Programme besser einschätzen.</p> <p>Der Workshop ist so flexibel angelegt, dass Fragen zu einzelnen Anwendungen beantwortet werden und je nach Bedarf mehr oder weniger Zeit auf ein Programm verwendet wird. Auf dieser Basis können die Teilnehmer entscheiden, ob sie in Zukunft eher mit dem einen oder anderen Programm arbeiten wollen und sich vertiefende Kenntnisse aneignen.</p>
Termin	30.11.12, 10 bis 18 Uhr (s.t.)
Anmeldung	Bis 16.11.12 per Mail an magdalena.bollmann@uni-muenster.de
Wo?	Lehrredaktion, Georgskommende 33, Co31

AVID Media Composer Grundlagen	
Inhalt	Die Kurzworkshops liefern interessierten Studierenden einen Einblick in den Umgang mit der professionellen Videoschnittsoftware AVID Media Composer. Die Schulung erfolgt in Kleingruppen von vier Personen im Studio des IfK-Praxisbereichs.
Termin	<i>Workshop I: 26.10.12</i> <i>Workshop II: 02.11.12</i>
Anmeldung	<i>Unter Angabe des gewünschten Workshops (I oder II) per Mail an</i> magdalena.bollmann@uni-muenster.de
Wo?	Studio, Georgskommende 33, Co3

(4) Zusatzangebot

Kaminabend mit Radio Kiepenkerl und Radio WAF	
Inhalt	<p>Dieser Abend bleibt im Ohr: Die Lokalradios Radio Kiepenkerl und Radio WAF laden Studierende der Kommunikationswissenschaft zu einem Kaminabend ins Dülmener Studio von Radio Kiepenkerl ein: Dienstag, 23. Oktober, um 18 Uhr.</p> <p>Wie arbeiten Radiojournalisten? Wie werde ich Reporter, Redakteur oder Moderator beim Radio? Wie war das noch mal mit dem Zwei-Säulen-System? Wie unterscheiden sich die privaten Lokalradios von den öffentlich-rechtlichen Sendern? Und wann kann ich als Praktikant oder freier Mitarbeiter bei Radio Kiepenkerl oder Radio WAF anfangen? Die Chefredakteure Andreas Kramer (Radio Kiepenkerl) und Frank Haberstroh (Radio WAF) antworten und führen die Studierenden durch das Studio.</p>
Teilnehmerzahl	Mindestens 8
Termin	23.10.12
<i>Hinfahrt</i>	Die Studierenden nehmen um 17.10 Uhr den Zug ab Münster Hauptbahnhof bis Dülmen. Miriam Sahli, Wissenschaftliche Mitarbeiterin in der Abteilung „Redaktion“ im Kompetenzzentrum Medienpraxis, begleitet die Gruppe ins Studio (Coesfelder Straße 36, Dülmen).
<i>Anmeldung</i>	Bis zum 16.10.12 per Mail an miriam.sahli@uni-muenster.de