

Empfohlene Literatur  
(besonders empfohlene Titel sind fett markiert)

### 1. Empirische Sozialforschung allgemein

- Baur, Nina/ Jörg Blasius: Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Wiesbaden: Springer 2014
- Diekmann, Andreas (Hg.): Methoden der Sozialforschung. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie: Sonderheft 44/2004. Wiesbaden: VS-Verlag 2006.
- **Diekmann, Andreas: Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendung. Hamburg: Rowohlt 2017**
- Häder, Michael: Empirische Sozialforschung. Eine Einführung. Wiesbaden: VS-Verlag 2015
- **Jacob, Rüdiger et al.: Umfrage. Einführung in die Methoden der Umfrageforschung, München: Oldenbourg 2013**
- König, René (Hg.): Das Interview. Köln: Verlag für Politik und Wirtschaft 1957
- Kromrey, Helmut: Empirische Sozialforschung, Opladen: Leske+Budrich 2016
- Porst, Rolf: Praxis der Umfrageforschung. Stuttgart: Teubner 2000
- Schnell, Rainer / Paul B. Hill / Elke Esser: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg 2014
- Scholl, Armin: Die Befragung. Sozialwissenschaftliche Methode und kommunikationswissenschaftliche Anwendung. Konstanz: UVK 2015
- Weischer, Christoph: Sozialforschung. Konstanz: UVK 2007

### 2. Fragebogenkonstruktion

- Bühner, Markus: Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion. München: Pearson 2011
- Hollenberg, Stefan: Fragebögen. Fundierte Konstruktion, sachgerechte Anwendung und aussagekräftige Auswertung. Wiesbaden: Springer VS 2016
- Jacob, Rüdiger/ Willy H. Eirnbter: Allgemeine Bevölkerungsumfragen. Einführung in die Methoden der Umfrageforschung mit Hilfen zur Erstellung von Fragebögen. München u.a.: Oldenbourg 2000
- Koolwijk, Jürgen van et al. (Hg.): Techniken der empirischen Sozialforschung. Band 4: Erhebungsmethoden: Die Befragung. München: Oldenbourg 1974
- Meier, Gerd, Michael Schneid, Yvonne Stegemann, Angelika Stiegler: Steigerung der Ausschöpfungsquote durch geschickte Einleitungstexte. In: ZUMA-Nachrichten 57/05
- Mummendey, Hans D.: Die Fragebogen-Methode. Grundlagen und Anwendung in Persönlichkeits-, Einstellungs- und Selbstkonzeptionsforschung. Göttingen: Hogrefe 2014
- **Porst, Rolf: Fragebogen. Ein Arbeitsbuch. Wiesbaden: VS-Verlag 2014**
- Reuband, Karl-Heinz: Variationen der Permissivität: Wie Frageformulierungen unterschiedliche Antwortverteilungen erbringen, wenn von „Erlauben“ oder „Verbieten“ die Rede ist. In: ZA-Information 53/03. S. 86-96

### 3. Telefonische Befragungen

- Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) (Hg.): Richtlinie für telefonische Befragungen (und weitere Texte; online unter <https://www.adm-ev.de/richtlinien>)
- Blasius, Jörg/ Reuband, Karl-Heinz: Telefoninterviews in der empirischen Sozialforschung. Ausschöpfungsquote und Antwortqualität, in: ZA-Information 37 (1995), S. 64-87
- Frey, James H./ Gerhard Kunz / Günther Lüschen: Telefonumfragen in der Sozialforschung. Methoden, Techniken, Befragungspraxis. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht 1990
- **Häder, Michael: Telefonbefragungen über das Mobilfunknetz. Wiesbaden: VS-Verlag 2009**
- Hüfken, Volker, Anne Schäfer: Zum Einfluss stimmlicher Merkmale und Überzeugungsstrategien der Interviewer auf die Teilnahme in Telefonumfragen. In: KzfSS 55( 2003), S. 321-339.
- Hüfken, Volker: Methoden in Telefonumfragen. Wiesbaden: WDV 2000
- Sahner, Heinz (Hrsg.): Zur Leistungsfähigkeit telefonischer Befragungen. Das Methodenprojekt des SFB 580 (SFB 580 Mitteilungen 4). Halle (Saale) 2002  
Online im Internet: <http://www.sfb580.uni-jena.de/veroeffentlichungen/zeitschrift/heft4.pdf>
- Schnell, Rainer: Nonresponse in Bevölkerungsumfragen. Ausmaß, Entwicklung und Ursachen. Op-laden: Leske+Budrich 1997
- **Weichbold, Martin (Hg.): Umfrageforschung. Wiesbaden: VS-Verlag 2009**

### 4. Stichprobenqualität

#### 4.1 Non-Response

- Brick, J. M. et al. (2011): Nonsampling Errors in Dual Frame Telephone Surveys, in: Statistics Canada – Survey Methodology 37, S. 1-12
- Cobben, Fannie: Nonresponse in Sample Surveys. Methods for Analysis and Adjustment (Diss.). Den Haag: Statistics Netherlands 2009
- Groves, Robert M.: Nonresponse Rates and Nonresponse Bias in Household Surveys, in: Public Opinion Quarterly 70 (5) 2006, S.646-675.
- Koch, Achim: Wenn „mehr“ nicht gleichbedeutend mit „besser“ ist: Ausschöpfungsquoten und Stichprobenverzerrung in Allgemeinen Bevölkerungsumfragen, in: ZUMA-Nachrichten 42 (1998), S. 66-90
- Link, Michael W./ Jennie W. Lai: Cell-phone-only households and Problems of differential nonresponse using an address-based sampling design, in: Public Opinion Quarterly 75 (4) 2011, S. 613–635
- Menold, Natalja/ Cornelia Zuell: Reasons for refusals, their collection in surveys and interviewer impact (Gesis Working Paper). Bonn: Gesis 2010
- **Schupp, Jürgen/ Christof Wolf: Nonresponse Bias. Qualitätssicherung sozialwissenschaftlicher Umfragen. Wiesbaden: VS-Verlag 2015**
- **Weichbold, Martin (Hg.): Umfrageforschung. Wiesbaden: VS-Verlag 2009**

#### 4.1. Festnetz vs. Mobiltelefon

- **Häder, Michael: Telefonbefragungen über das Mobilfunknetz. Wiesbaden: VS-Verlag 2009**
- Hunsicker, S., & Schroth, Y. (2014). Dual-Frame-Ansatz in politischen Umfragen. Arbeitspapiere der Forschungsgruppe Wahlen e.V.,
- Kennedy, Courtney et al.: Implications of Moving Public Opinion Surveys to a Single-Frame Cell-Phone Random-Digit-Dial Design, in: *Public Opinion Quarterly* 82 (2) 2018, S. 279–299
- Link, Michael W. et al.: Reaching the U.S. Cell-Phone Generation: Comparison of Cell-Phone Survey Results with an Ongoing Landline Telephone Survey, in: *Public Opinion Quarterly* 71(5) 2007, S. 814-839
- Lynn, Peter/ Olena Kaminska: The Impact of Mobile Phones on Survey Measurement Error, in: *Public Opinion Quarterly* 77 (3) 2012, S. 586–605
- McGeeney, Kyle: Pew Research Center Will Call 75% Cellphones for Surveys in 2016. Online unter: <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2016/01/05/pew-research-center-will-call-75-cell-phones-for-surveys-in-2016>
- Sand, M. (2014). Dual-Frame-Telefonstichproben – Entwicklung, Handhabung und Gewichtung. GESIS-Technical Reports 2014|2.
- Timbrook, Jerry/ Kristen Olson/ Jolene D Smyth: Why do cell phone interviews last longer? A behavior coding perspective, in: *Public Opinion Quarterly* 82 (3) 2018, S. 553-582

#### 5. Lehrbücher & Nachschlagewerke Statistik & Methoden

- Bortz, Jürgen ; Schuster, Christof: Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin, Heidelberg: Springer<sup>7</sup>2010
- **Diaz-Bone, Rainer: Statistik für Soziologen. Konstanz: UVK 2013**
- **Diaz-Bone, Rainer/ Weischer, Christoph (Hrsg.): Methoden-Lexikon für die Sozialwissenschaften. Wiesbaden: Springer 2015 (online über ULB beziehbar)**
- Kühnel, Steffen/ Krebs, Dagmar: Statistik für die Sozialwissenschaften : Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 2012
- **Ludwig-Mayerhofer, Wolfgang: ILMES - Internet-Lexikon der Methoden der empirischen Sozialforschung (Link [http://wlm.userweb.mwn.de/ein\\_voll.htm](http://wlm.userweb.mwn.de/ein_voll.htm))**

## 6. Lehrbücher SPSS

- **Angele, German: SPSS Statistics 24. Eine Einführung. Bamberg 2017** (Link: <https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/rz/spss/skript.pdf>)
- Faik, Jürgen: Statistik mit SPSS für Dummies. Weinheim: Wiley-VCH 2018
- **Brosius, Felix: SPSS. Heidelberg: mitp 2018**
- Eckstein, Peter P.: Angewandte Statistik mit SPSS. Praktische Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Wiesbaden: Springer 2017
- IBM SPSS Statistics 24 - Core-System-Benutzerhandbuch (Link: [ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/statistics/24.0/de/client/Manuals/IBM\\_SPSS\\_Statistics\\_Core\\_System\\_User\\_Guide.pdf](ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/statistics/24.0/de/client/Manuals/IBM_SPSS_Statistics_Core_System_User_Guide.pdf))
- IBM SPSS Statistics 24 - Schneller Einstieg (Link: [ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/statistics/24.0/de/client/Manuals/IBM\\_SPSS\\_Statistics\\_Brief\\_Guide.pdf](ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/statistics/24.0/de/client/Manuals/IBM_SPSS_Statistics_Brief_Guide.pdf))
- Janssen, Jürgen/ Wilfried Laatz: Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows. Eine anwendungsorientierte Einführung in das Basissystem und das Modul Exakte Tests. Berlin: Springer 2017
- Sarstedt, Marko/ Tobias Schütz/ Sascha Raithel: IBM SPSS Syntax. Eine anwendungsorientierte Einführung. München: Vahlen 2014

## 7. Zeitschriften

- Allgemeines Statistisches Archiv (UB: ZD 1953)
- Angewandte Sozialforschung (Z/1168)
- Methoden, Daten und Analysen - Zeitschrift für empirische Sozialforschung (MDA) (online unter <http://www.gesis.org/angebot/publikationen/zeitschrift-mda/>)
- Zuma-Nachrichten und ZA-Information (online unter <http://www.gesis.org/angebot/publikationen/archiv/>)

## 8. Meinungsumfragen

### a) Lokale Meinungsumfragen

- Münster-Barometer – seit 1993 zweimal jährlich stattfindende Umfrage zu lokalen, allgemeinen und wissenschaftlichen Themen: <http://www.uni-muenster.de/Soziologie/BEMA/barometer.shtml>
- Bürgerumfrage der Stadt Münster – jährlich stattfindende Umfrage zu lokalen Themen: <http://www.stadt-muenster.de/stadtentwicklung/kommunale-umfragen.html>

### b) Bundesweite Meinungsumfragen

- Deutschland-Trend – monatliche Umfrage zur Bestimmung des aktuellen politischen Meinungsbilds in Deutschland: <http://www.infratest-dimap.de/umfragen-analysen/bundesweit/ard-deutschlandtrend/>
- ZDF-Politbarometer - seit 1977 regelmäßige Umfrage zur Einstellungen zu Parteien, zur politischen Agenda und zu aktuellen politischen und gesellschaftlichen Themen <http://www.forschungsgruppe.de/Umfragen/Politbarometer/> (Presseerklärungen) und <http://zcat.gesis.org/webview/> (Dokumentation und Fragebögen mit ca. 2 bis 3 Jahren Verspätung)
- TNS-Emnid führt diverse Studien zu speziellen Themen durch – eine Auswahl der Studien findet sich hier: <https://www.tns-emnid.com/studien/>
- Institut für Demoskopie Allensbach veröffentlicht regelmäßig wichtige Ergebnisse aus seinen Umfragen unter: <http://www.ifd-allensbach.de/studien-und-berichte/uebersicht.html>
- Yougov – Online-Panel-Befragung zu meist eher populären Themen: <https://yougov.de/results/>
- Forsa – diverse Umfragen, die jedoch nicht auf der Homepage veröffentlicht werden: <https://www.forsa.de/>

### c) Wissenschaftliche Umfragen

- Die Gesis bietet ein Archiv von sozialwissenschaftlichen Studien: <http://www.gesis.org/unser-angebot/daten-analysieren/datenservice/>
- Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften (ALLBUS) – Umfrageserie zu Einstellungen, Verhaltensweisen und Sozialstruktur der Bevölkerung in Deutschland, die seit 1980 in zweijährigem Abstand durchgeführt wird: <https://www.gesis.org/allbus/>
- Shell-Jugendstudie – wissenschaftliche Befragung von Jugendlichen im Alter von 12 bis 25 Jahren, detaillierte Ergebnisse in Buchform, Einzelheiten online: <http://www.shell.de/ueber-uns/die-shell-jugendstudie.html>
- Das Deutsche Jugendinstitut (DJI) erhebt regelmäßig die Meinung von Kindern und Jugendlichen im Rahmen diverser Studien: <http://surveys.dji.de/index.php>
- 

### d) Internationale Meinungsumfragen

- Eurobarometer – zweimal jährlich werden das Standard-Eurobarometer und mehrmals im Jahr „Special EB“ zu diversen Themen europaweit erhoben: [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm), auch auf <http://zcat.gesis.org/webview/>
- European Value Study (EVS) befragt über Themen wie Familie, Arbeit, Religio, Politik und Gesellschaft in ca. zehnjährigem Rhythmus: <http://zcat.gesis.org/webview/>
- Das International Social Survey Programme (ISSP) ist die internationale Variante des Allbus und wird seit 1983 erhoben: <http://zcat.gesis.org/webview/>