



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN

Jahrgang 2012

Ausgegeben zu Münster am 17. Dezember 2012

Nr. 41

<i>Inhalt</i>	Seite
Zweite Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität für Studierende ab dem Wintersemester 2010/2011 vom 07. Juni 2010 vom 11. Dezember 2012	3616
Zweite Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik an der Westfälischen Wilhelms-Universität (PO 2010) vom 14. Oktober 2010 vom 11. Dezember 2012	3700
Erste Ordnung zur Änderung der Habilitationsordnung der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität vom 22. April 1996 vom 14. Dezember 2012	3749

Herausgegeben von der
Rektorin der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster
Schlossplatz 2, 48149 Münster
AB Uni 2012/41
<http://www.uni-muenster.de/Rektorat/abuni/index.html>



**Zweite Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung
für den konsekutiven Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre
an der Westfälischen Wilhelms-Universität
für Studierende ab dem Wintersemester 2010/2011
vom 07. Juni 2010
vom 11. Dezember 2012**

Auf Grund der §§ 2 Abs. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) in der Fassung des Hochschulfreiheitsgesetzes vom 31.10.2006 (GV. NRW. S. 474), zuletzt geändert durch Art. 1 des Gesetzes vom 31.01.2012 (GV. NRW. S. 90), hat die Westfälische Wilhelms-Universität folgende Ordnung erlassen:

Artikel 1

Die Prüfungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität für Studierende ab dem Wintersemester 2010/2011 vom 07. Juni 2010 (AB Uni 2010/12, S. 971 ff.), zuletzt geändert auf Grund der Ersten Änderungsordnung vom 10. April 2012 (AB Uni 2012/18, S. 1680 ff), wird wie folgt geändert:

1. § 12 Abs. 1 wird wie folgt neu gefasst:

„(1) ¹Die Masterarbeit ist fristgemäß bei dem Prüfer/der Prüferin in zweifacher Ausfertigung (maschinenschriftlich, gebunden und paginiert) und zusätzlich einfach in elektronischer Form einzureichen; der Abgabezeitpunkt ist aktenkundig zu machen. ²Wird die Masterarbeit nicht fristgemäß vorgelegt, gilt sie gemäß § 21 Abs. 1 als mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet.“

2. § 12 Abs. 2 wird wie folgt neu gefasst:

„(2) ¹Die Masterarbeit ist von zwei Prüfern/Prüferinnen zu bewerten. ²Hiervon kann nur aus zwingenden Gründen durch Beschluss des Prüfungsausschusses abgewichen werden; die Gründe sind aktenkundig zu machen. ³Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses bestellt die Prüfer; der/die erste Prüfer/Prüferin soll der Themensteller/die Themenstellerin sein. ⁴Die Bewertung durch jeden Prüfer/jede Prüferin (Einzelbewertung) ist nach § 17 Abs. 1 vorzunehmen und schriftlich zu begründen. ⁵Die Note errechnet sich als arithmetisches Mittel der beiden Bewertungen. ⁶§ 17 Abs. 2 Sätze 3 und 4 sind entsprechend anzuwenden.“

3. Das Modulhandbuch wird gemäß den Modulbeschreibungen im Anhang wie folgt neu gefasst:

Inhalt

Struktur des Masterstudiengangs BWL

Masterprogramm BWL – Major-Minor-Kombinationen

Modulangebot ACM

ACM01:	Konzepte und Instrumente des Controlling
ACM02:	Internationale Rechnungslegung
ACM03:	Internationale Unternehmensbesteuerung
ACM04:	Internationales Controlling
ACM05:	Seminar Accounting I
ACM06:	Seminar Accounting II
ACM07:	Unternehmensanalyse und -bewertung
ACM08:	Spezielles Steuerrecht
ACM09:	Ausgewählte Kapitel des Accounting I
ACM10:	Abschlussprüfung
ACM11:	Handelsbilanzen
ACM12:	Ausgewählte Kapitel des Accounting II
ACM13:	Anwendungen des Controlling
ACM14:	IFRS und Controlling
ACM15:	Wahlmodul Accounting

Modulangebot FCM

FCM01:	Introduction to Finance
FCM02:	Behavioral Finance
FCM03:	Derivatives I
FCM04:	Finanzintermediation I
FCM05:	Advanced Corporate Finance
FCM06:	Derivate II
FCM07:	Finanzintermediation II
FCM08:	Forschungsseminar Finance
FCM09:	Praxisworkshop
FCM10:	Empirisches Labor
FCM11:	Ausgewählte Kapitel des Finance I
FCM12:	Ausgewählte Kapitel des Finance II
FCM13:	Freies Wahlmodul
FCM14:	Seminar Advanced Finance

Modulangebot CfM

CfMo1:	Routineorganisation (ORG 1)
CfMo2:	Management I (MAN 1)
CfMo3:	Management II (MAN 2)
CfMo4:	Management IV (MAN 4)
CfMo5:	Personalökonomik (PERS 1)
CfMo6:	Personalmanagement (PERS 2)
CfMo7:	Management III (MAN 3)
CfMo8:	Nicht-Routineorganisation (ORG 2)
CfMo9:	Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation
CfMo10:	Ausgewählte Kapitel des Managements (AK)
CfM11:	Seminar Organisation und Personal (SEM 1)
CfM12:	Seminar Strategisches Management (SEM 2)
CfM13:	Organisation (ORG)
CfM14:	Strategisches Management (STM)
CfM15:	Personal (PERS)
CfM16:	Management (MAN)

Modulangebot MCM

MCMo1:	Advanced Market Research
MCMo2:	Advanced Industrial Marketing
MCMo3:	Consumer Marketing
MCMo4:	Media Marketing
MCMo5:	Seminar Marketing I
MCMo6:	Brand Management and Integrated Communication
MCMo7:	Seminar Marketing II
MCMo8:	Direct Marketing
MCMo9:	Sales Management
MCM10:	Electronic Commerce
MCM11:	Advanced Media Marketing
MCM12:	Ausgewählte Kapitel des Marketing I
MCM13:	Ausgewählte Kapitel des Marketing II
MCM14:	Marketing Strategy
MCM15:	Value Based Marketing
MCM16:	Freies Wahlmodul

Minor Information Systems

Minor Volkswirtschaftslehre

Minor Business Research

Masterarbeit

Struktur des Masterstudiengangs BWL

	Major	Minor	
1.Semester	MAJOR 66 LP	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Weitere Veranstaltungen des gewählten Schwerpunktes (Minor Ergänzung) ➤ Grundlagenveranstaltungen eines anderen Schwerpunktes ➤ Weitere Minor (VWL, IS, Business Research) 	
2.Semester			MINOR 24 LP
3.Semester			
4.Semester			Masterarbeit 30 LP

Masterprogramm BWL – Major-Minor-Kombinationen

Major Accounting	Major Finance	Major Management	Major Marketing	
	X	X	X	Minor Accounting
X				Minor Ergänzung Accounting
X		X	X	Minor Finance
	X			Minor Ergänzung Finance
X	X		X	Minor Management
X	X	X		Minor Marketing
X	X	X	X	Minor Information Systems
X	X	X	X	Minor Volkswirtschaftslehre
X	X	X	X	Minor Business Research

Mögliche Kombinationen sind durch Kreuze markiert.

Modulangebot

ACM

Accounting Center Münster

ACMo1	Konzepte und Instrumente des Controlling
ACMo2	Internationale Rechnungslegung
ACMo3	Internationale Unternehmensbesteuerung
ACMo4	Internationales Controlling
ACMo5	Seminar Accounting I
ACMo6	Seminar Accounting II
ACMo7	Unternehmensanalyse und -bewertung
ACMo8	Spezielles Steuerrecht
ACMo9	Ausgewählte Kapitel des Accounting I
ACM10	Abschlussprüfung
ACM11	Handelsbilanzen
ACM12	Ausgewählte Kapitel des Accounting II
ACM13	Anwendungen des Controlling
ACM14	IFRS und Controlling
ACM15	Wahlmodul Accounting

Major Accounting				
6 LP ACM 1) Konzepte und Instrumente des Controlling	6 LP ACM 2) Internationale Rechnungslegung	6 LP ACM 3) Internationale Unternehmens- besteuerung		
6 LP ACM 4) Internationales Controlling	12 LP ACM 5) Seminar Accounting I			
12 LP ACM 6) Seminar Accounting II		3 x 6 LP (3 aus 9) ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ACM 8) Spezielles Steuerrecht ACM 9) AK des Accounting I	ACM 13) Anwendungen des Controlling ACM 14) IFRS und Controlling	ACM 15) Wahlmodul Accounting sowie ACM 10) – 12)
Masterarbeit 30 LP				

Major Accounting			Minor Ergänzung Accounting
6 LP ACM 1) Konzepte und Instrumente des Controlling	6 LP ACM 2) Internationale Rechnungslegung	6 LP ACM 3) Internationale Unternehmens- besteuerung	semesterübergreifend 7 x 6 LP (7 aus 9), <u>davon mindestens 4 Wahlpflicht (*)</u> ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung* ACM 8) Spezielles Steuerrecht* ACM 9) AK des Accounting I ACM 11) Handelsbilanzen*
6 LP ACM 4) Internationales Controlling	12 LP ACM 5) Seminar Accounting I		ACM 10) Abschlussprüfung* ACM 12) AK des Accounting II
12 LP ACM 6) Seminar Accounting II			ACM 13) Anwendungen des Controlling* ACM 14) IFRS und Controlling* ACM 15) Wahlmodul Accounting
Masterarbeit 30 LP			

	Minor Accounting
	<p>semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 13), <u>davon mindestens 2 Wahlpflicht (*)</u></p> <p>ACM 1) Konzepte u. Instrumente d. Controlling* ACM 2) Internationale Rechnungslegung* ACM 3) Internat. Unternehmensbesteuerung* ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ACM 8) Spezielles Steuerrecht ACM 9) Ausgewählte Kapitel des Accounting I ACM 11) Handelsbilanzen ACM 13) Anwendungen des Controlling ACM 14) IFRS und Controlling ACM 4) Internationales Controlling* ACM 10) Abschlussprüfung ACM 12) Ausgewählte Kapitel des Accounting II ACM 15) Wahlmodul Accounting</p>

Modultitel deutsch: ACMo1: Konzepte und Instrumente des Controlling				
Modultitel englisch: Concepts and Tools of Management Accounting				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Konzepte und Instrumente des Controlling (KIC)	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Übung zu KIC	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h	
2	Lehrinhalte: Im Rahmen des Moduls „Konzepte und Instrumente des Controlling“ werden den Studierenden die wesentlichen Konzeptionen, Instrumente und Aufgaben des Controlling vermittelt. Der Schwerpunkt liegt neben der Informationsorientierung auf Aspekten der Planung, Steuerung und Kontrolle der wirtschaftlichen Entscheidungen in Unternehmen. Dabei werden sowohl strategische als auch operative Konzepte und Methoden der Planung behandelt. Die erworbenen theoretischen Kenntnisse werden in der Übung anhand von Aufgaben, Fallstudien und Diskussionen vertieft.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die verschiedenen grundlegenden Controlling-Konzeptionen zu unterscheiden und zu interpretieren. Sie beherrschen grundlegende Methoden des Controlling in den einzelnen Controlling-Arbeitsfeldern der Informationsbeschaffung und -analyse, der Planung und der Kontrolle. Auf dieser Basis sind sie in der Lage, gezielt betriebswirtschaftliche Entscheidungen mit operativem und strategischem Fokus vorzubereiten und deren Rationalität zu sichern. Durch ein breites Methodenwissen finden sie zu unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Aufgabestellungen stets einen treffenden Lösungsansatz.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (im Major) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (im Minor)					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die modulbegleitenden Teilprüfungen bestehen aus einer zweistündigen Klausur (80% der Modulnote) sowie aus i. d. R. zwei Gruppenpräsentationen im Rahmen der Übung (20% der Modulnote). Bei Überlast kann die Anzahl der Gruppenpräsentationen auf eine Präsentation verringert werden.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Wolfgang Berens			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: ACMo2: Internationale Rechnungslegung		(teilweise englischsprachig)		
Modultitel englisch: International Financial Reporting				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Internationale Rechnungslegung I	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Internationale Rechnungslegung II	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h	
2	Lehrinhalte: Im Mittelpunkt des Moduls steht die Rechnungslegung nach IFRS. In den Veranstaltungen werden Kenntnisse über die Grundsätze der IFRS-Rechnungslegung, die Rechenwerke sowie über die Normen für Ansatz, Bewertung und Ausweis der einzelnen Bilanzposten vermittelt. Darüber hinaus werden die Regeln zur Erstellung von Konzernabschlüssen besprochen. In diesem Rahmen werden auch empirische Erhebungen analysiert. In die Veranstaltungen, die teilweise in englischer Sprache gehalten werden, sind umfassende Übungsinhalte und Fallstudien integriert.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls mit den Normen der IFRS-Rechnungslegung sowie mit deren Entwicklung und Durchsetzung vertraut. Sie sind in der Lage, IFRS-Abschlüsse zu lesen und die Gestaltungspotenziale, die die Rechnungslegung nach IFRS bietet, zu beurteilen. Darüber hinaus kennen die Studierenden die Unterschiede zum handelsrechtlichen Rechnungssystem und sind dazu befähigt, mögliche Auswirkungen bei einem Wechsel des Rechnungssystem einzuschätzen.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (im Major) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (im Minor)					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer zweistündigen Klausur.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragte: Prof. Dr. Peter Kajüter Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: ACMo3: Internationale Unternehmensbesteuerung				
Modultitel englisch: International Taxation				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Internationale Unternehmensbesteuerung	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Übung zu Internationale Unternehmensbesteuerung	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Die Vorlesung Internationale Unternehmensbesteuerung erläutert die Grundlagen der Besteuerung von grenzüberschreitend tätigen Unternehmen, stellt die Anknüpfungspunkte des deutschen Außensteuerrechts sowie die Maßnahmen zur Vermeidung von internationalen Doppelbesteuerungen und Minderbesteuerungen dar und analysiert die Steuerbelastung in Abhängigkeit von der Form der internationalen Geschäftstätigkeit. Betrachtet werden dabei ausländische Steuersysteme, Doppelbesteuerungsabkommen und die internationale Standortwahl. Parallel zur Vorlesung findet eine begleitende Übung statt, die den Vorlesungsstoff anhand konkreter Beispiele verdeutlicht und vertieft.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (im Major) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (im Minor)					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung erfolgt entweder in Form von zwei einstündigen Klausuren oder in Form einer zweistündigen Klausur.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Christoph Watrin			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: ACMo4: Internationales Controlling				
Modultitel englisch: International Management Accounting and Control				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Internationales Controlling	V (P)	4	45 h (3 SWS)	75 h
	2	Übung zu Internationales Controlling	Ü (P)	2	15 h (1 SWS)	45 h
2	Lehrinhalte: Im Modul „Internationales Controlling“ werden zum einen Kenntnisse im Controlling international agierender Konzerne vermittelt. Hierbei werden u. a. das internationale Beteiligungscontrolling, internationale Standortverlagerungen, die Erfolgsbeurteilung ausländischer Tochtergesellschaften, Besonderheiten der Budgetierung im internationalen Kontext, grenzüberschreitende Verrechnungspreise sowie das Risikomanagement in internationalen Konzernen besprochen. Zum anderen werden nationale Besonderheiten des internen Rechnungswesens im internationalen Vergleich diskutiert (Comparative Management Accounting). Die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse werden in der begleitenden Übung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über fundierte Fachkenntnisse im Bereich des internationalen Controlling. Sie kennen die spezifischen Probleme, vor denen das Controlling in international agierenden Konzernen steht, und können die vermittelten Lösungsansätze auf konkrete Fragestellungen anwenden. Darüber hinaus sind die Studierenden mit den nationalen Eigenarten des internen Rechnungswesens in ausgewählten Ländern vertraut. Sie sind in der Lage, die Vor- und Nachteile der verschiedenen Ansätze kritisch zu beurteilen und das interne Rechnungswesen in deutschen Konzernen aus internationaler Perspektive zu bewerten.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (im Major) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (im Minor)					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer zweistündigen Klausur.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Peter Kajüter			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: ACMo5: Seminar Accounting I				
Modultitel englisch: Seminar on Accounting I				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 12	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Seminar Rechnungslegung und Steuern	S (WP)	12	30 h (2 SWS)	330 h
	2	Seminar Controlling und internationale Unternehmensrechnung	S (WP)	12	30 h (2 SWS)	330 h
2	Lehrinhalte: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting von den Studierenden im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung oder in Fallstudien aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden in Gruppen im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Es wird je ein Seminar aus dem Themenbereich „Rechnungslegung und Steuern“ sowie aus dem Bereich „Controlling und internationale Unternehmensrechnung“ angeboten.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Von den angebotenen Seminaren ist eines zu absolvieren.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus der/den schriftlichen Ausarbeitung(en) und der Präsentation sowie gegebenenfalls einer Klausur. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: ACMo6: Seminar Accounting II				
Modultitel englisch: Seminar on Accounting II				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 12	Workload: 360 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Seminar Rechnungslegung und Steuern	S (WP)	12	30 h (2 SWS)	330 h
2	Seminar Controlling und internationale Unternehmensrechnung	S (WP)	12	30 h (2 SWS)	330 h	
2	Lehrinhalte: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting von den Studierenden im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung oder in Fallstudien aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden in Gruppen im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Es wird je ein Seminar aus dem Themenbereich „Rechnungslegung und Steuern“ sowie aus dem Bereich „Controlling und internationale Unternehmensrechnung“ angeboten.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. Dieses weitere Seminar vor dem Anfertigen der Masterarbeit ermöglicht den Studierenden, im Basisseminar erkannte Verbesserungspotenziale umzusetzen.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Von den angebotenen Seminaren ist eines zu absolvieren.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus der/den schriftlichen Ausarbeitung(en) und der Präsentation sowie gegebenenfalls einer Klausur. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: ACMo7: Unternehmensanalyse und -bewertung				
Modultitel englisch: Enterprise Analysis and Valuation				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Unternehmensbewertung	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Bilanzanalyse	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: In diesem Modul werden Kenntnisse über die Analyse der externen Unternehmensrechnung und über die Unternehmensbewertung vermittelt sowie deren Beziehung zueinander und Zusammenhänge zu anderen betriebswirtschaftlichen Bereichen diskutiert. Im Rahmen der Bilanzanalyse werden dabei u.a. mathematisch-statistische Verfahren vorgestellt. Die Unternehmensbewertung baut vor allem auf finanzierungstheoretischen Grundkenntnissen auf. In die Veranstaltungen sind umfassende Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Insgesamt soll den Studierenden vermittelt werden, wie die einzelnen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen in ihrer Interdependenz auf den Unternehmenswert wirken bzw. wie sie bei der Bewertung eines Unternehmens zu berücksichtigen sind.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die verschiedenen Erfolgsquellen eines Unternehmens auf Basis der Unternehmensrechnung zu identifizieren und voneinander zu unterscheiden. Dadurch können sie beurteilen, welche Erfolge nachhaltig und dem operativen Geschäft eines Unternehmens zuzuordnen und daher bei einer Unternehmensbewertung vorrangig zu berücksichtigen sind. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls befähigt, im Rahmen der Unternehmensbewertung verschiedene entscheidungstheoretische Methoden und finanzierungstheoretische Modelle anzuwenden. Sie sind in der Lage, zentrale Einflussfaktoren auf den Unternehmenswert zu identifizieren und deren Einfluss zu quantifizieren. Dabei können die Studierenden auch die Zusammenhänge zwischen einzelnen Geschäftsvorfällen und dem Gesamterfolg des Unternehmens analysieren.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist entweder eine zweistündige Klausur als Modulabschlussprüfung oder es sind zwei einstündige Klausuren als modulbegleitende Teilprüfungen zu absolvieren, bei denen sich die Modulnote aus dem arithmetischen Mittel der einzelnen Prüfungsnoten ergibt.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: ACMo8: Spezielles Steuerrecht				
Modultitel englisch: Advanced Taxation				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Steuerberatung/ DATEV	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Erbschaft- und Schenkungsteuer	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h	
2	Lehrinhalte: Die Veranstaltung Steuerberatung/ DATEV besteht aus einer Vorlesungskomponente zur Steuerberatung und einer interdisziplinären Praxisübung zu den Themen Rechnungswesen, Jahresabschluss, Steuern, Analyse und EDV-Einsatz am Beispiel einer mittelgroßen GmbH mit Unterstützung der DATEV e. G. Nürnberg. Eine wichtige Substanzsteuer ist die Erbschaft- und Schenkungssteuer. Diese ist durch eine komplexe Verwobenheit von sach- und personenbezogenen Elementen gekennzeichnet. Daher sind erbschaftsteuerliche Grundkenntnisse für die Steuerberaterpraxis unentbehrlich.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, neben den ertragsteuerlichen Folgen für Unternehmen weitere wichtige steuerliche Aspekte zu analysieren. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an. Die Studierenden beherrschen das grundlegende methodische Rüstzeug, komplexe Sachverhalte zu den Verkehrs- und Substanzsteuern zu bewerten.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: In jeder der genannten Lehrveranstaltungen ist als prüfungsrelevante Leistung eine ein- bzw. zweistündige Klausur zu absolvieren. Die Modulnote ergibt sich als arithmetisches Mittel der einzelnen Prüfungsnoten.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Christoph Watrin			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: ACMo9: Ausgewählte Kapitel des Accounting I				(teilweise englischsprachig)	
Modultitel englisch: Advanced Accounting on specific topics I					
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre					
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h	

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	AK aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Management Information Systems (in engl.)	V (WP)	6	30 h (2 SWS)	150 h
	3	Handels- und Gesellschaftsrecht I	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	4	Beteiligungscontrolling*	S (WP)	6	60 h (4 SWS)	120 h
	5	Fallstudienseminar Controlling	S (WP)	6	15 h (1 SWS)	165 h
	6	INTOP	S (WP)	6	60 h (4 SWS)	120 h
7	Accounting Theory (Promotionsstudium)	V (WP)	6	30 h (2 SWS)	150 h	
2	Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte und werden in der Regel von Lehrbeauftragten durchgeführt. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Accounting einpassen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. Es werden in jedem Wintersemester Veranstaltungen im Umfang von mindestens 6 LP angeboten. Die Studierenden können im Rahmen des Moduls ACMo9 auch diejenigen Lehrveranstaltungen/Module des Moduls ACM12 auswählen, die nicht bereits belegt wurden.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden lernen aktuelle Fragestellungen kennen und spezialisieren sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet. Sie erlernen über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist in jeder Veranstaltung mindestens eine prüfungsrelevante Leistung zu absolvieren. Dabei handelt es sich i. d. R. um eine Klausur. Sollten in einer Veranstaltung mehrere prüfungsrelevante Leistungen zu absolvieren sein, werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung Art, Umfang und konkrete Gewichtung durch Aushang bekannt gegeben. Werden in dem Modul mehrere Lehrveranstaltungen absolviert, so errechnet sich die Modulnote als arithmetisches Mittel aller Lehrveranstaltungsnoten mit dem Gewicht der Leistungspunkte.					

9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -	
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120	
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften

Modultitel deutsch: ACM10: Abschlussprüfung				
Modultitel englisch: Auditing				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Abschlussprüfung	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Übung zu Abschlussprüfung	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Im Modul „Abschlussprüfung“ werden Kenntnisse über die Anforderungen an Prüfungshandlungen in Unternehmen und dabei speziell im Rahmen der handelsrechtlichen Abschlussprüfung vermittelt. Zudem werden konkrete Prüfungshandlungen vorgestellt und diskutiert. Bei der Vorstellung des Prüfungsprozesses wird besonderer Wert auf die Methoden zur Erlangung von Prüfungsnachweisen gelegt. In die Veranstaltungen wird Wissen der Studierenden zur Aufbau- und Ablauforganisation eines Unternehmens integriert, um mögliche Problemfelder für die Abschlussprüfung zu ermitteln. Zudem wird gewürdigt, mithilfe welcher Maßnahmen die Prüfungsqualität gesichert und kontrolliert werden kann. Die Vorstellung der Anforderungen an den Abschlussprüfer wird durch theoretische Konzepte zur Wirkungsweise der Akteure auf dem Kapitalmarkt fundiert (Prinzipal-Agent-Theorie) sowie durch zahlreiche Praxisbeispiele angereichert.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, einen Prüfungsprozess angemessen zu strukturieren und zu analysieren. Sie beherrschen einen sicheren Umgang mit den zentralen Prüfungsobjekten, Prüfungshandlungen sowie Auswahlverfahren, um auch ohne Vollprüfung des Unternehmens zu einem hinreichend sicheren Prüfungsurteil zu gelangen. Ferner sind die Studierenden für mögliche Problemfelder in Unternehmensablauf und Unternehmensorganisation sensibilisiert. Darüber hinaus erkennen die Studierenden die Notwendigkeit einer Abschlussprüfung zur Sicherstellung der Kapitalmarkteffizienz. Des Weiteren sind sie in der Lage, die Aussagekraft von Jahresabschlüssen insbesondere für Prognosen von Investoren zu beurteilen.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer zweistündigen Klausur.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: ACM11: Handelsbilanzen				
Modultitel englisch: Financial Accounting				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Handelsbilanzen	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Übung zu Handelsbilanzen	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Die handelsrechtlichen Rechnungslegungsvorschriften bilden im nationalen Kontext das für den Jahresabschluss und den Konzernabschluss nicht-kapitalmarktorientierter Unternehmen maßgebliche Normengerüst. Im Rahmen dieses Moduls werden die Kenntnisse der handelsrechtlichen Rechnungslegung vertieft, indem nach einem Einblick in die allgemeinen Ansatz- und Bewertungskonzeptionen sowie der Zwecke und Grundsätze der Rechnungslegung zahlreiche ausgewählte Bilanzierungsfragen im Einzel- und Konzernabschluss differenziert betrachtet werden. Hierbei steht neben der theoretischen Fundierung auch eine praxisnahe Vermittlung der Lehrinhalte im Vordergrund. Die im Rahmen der Vorlesung behandelten Fragestellungen werden durch Übungsbestandteile sowie Beispiele ergänzt und vertieft.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden beherrschen das grundlegende Rüstzeug der handelsrechtlichen Bilanzierung. Sie sind vertraut mit wichtigen Bilanzierungsaspekten und verfügen über grundlegende Kenntnisse der bei der Erstellung des Jahres- und Konzernabschlusses maßgeblichen nationalen Bilanzierungsvorschriften. Sie sind ferner in der Lage, ausgewählte Bilanzierungsprobleme konzeptionell zu analysieren und zu einem fundierten Urteil zu gelangen.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer zweistündigen Klausur.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragte: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: ACM12: Ausgewählte Kapitel des Accounting II				
Modultitel englisch: Advanced Accounting on specific topics II				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	AK aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Gesellschaftsrecht II	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	3	Fallstudien zur Unternehmensanalyse	V (WP)	3	15 h (1 SWS)	75 h
	4	Versicherungsökonomie	V (WP)	6	60 h (4 SWS)	120 h
	5	INTOP	S (WP)	6	60 h (4 SWS)	120 h
	6	Fallstudien zur internationalen Unternehmensrechnung	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	7	Steuerbilanzen	V (WP)	3	30 h (2 SWS)	60 h
8	Business Tax Theory (aus dem Promotionsstudium)	V (WP)	6	30 h (2 SWS)	150 h	
2	Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Accounting einpassen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. Es werden in jedem Sommersemester Veranstaltungen im Umfang von mindestens 6 LP angeboten. Die Studierenden können im Rahmen des Moduls ACM12 auch diejenigen Lehrveranstaltungen/Module des Moduls ACMog auswählen, die nicht bereits belegt wurden.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden lernen aktuelle Fragestellungen kennen und spezialisieren sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet. Sie erlernen über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist in jeder Veranstaltung mindestens eine prüfungsrelevante Leistung zu absolvieren. Dabei handelt es sich i. d. R. um eine Klausur. Sollten in einer Veranstaltung mehrere prüfungsrelevante Leistungen zu absolvieren sein, werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung Art, Umfang und konkrete Gewichtung durch Aushang bekannt gegeben. Werden in dem Modul mehrere Lehrveranstaltungen absolviert, so errechnet sich die Modulnote als arithmetisches Mittel aller Lehrveranstaltungsnoten mit dem Gewicht der Leistungspunkte.					

9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -	
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120	
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften

Modultitel deutsch: ACM13: Anwendungen des Controlling				
Modultitel englisch: Applications of Management Accounting				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Anwendungen des Controlling (AC)	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Übung zu AC	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h	
2	Lehrinhalte: Im Rahmen des Moduls „Anwendungen des Controlling“ werden Anwendungen des Controlling in unterschiedlichen Funktionalbereichen wie Beschaffung, Logistik, Marketing oder Finanzierung behandelt. Des Weiteren liegt ein Schwerpunkt auf den speziellen Ausgestaltungsformen des Controlling in betrachteten Branchen wie Banken/Versicherungen, Immobilien und Anlagenbau oder der öffentlichen Verwaltung. Ferner werden Einsatzmöglichkeiten des Controlling in einem besonderen Umfeld bspw. anhand des Projekt-Controlling thematisiert. Im Vordergrund stehen anwendungsbezogene Fälle aus den o. g. Bereichen, die eine hohe Praxisrelevanz aufweisen.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die in vorherigen Veranstaltungen erworbenen theoretischen Grundlagen des Controlling auf unterschiedliche Funktionalbereiche, Branchen und besondere Entscheidungssituationen zu übertragen und anzuwenden. Häufig in der Praxis auftretende Problemstellungen können erkannt, analysiert und durch die erworbenen Kenntnisse zielorientiert gelöst werden. Dabei wird vor allem die Fähigkeit gefördert, zielsetzungsgerechte Entscheidungen durch die Generierung geeigneter Informationen zu fördern. Branchenbezogene Besonderheiten werden von den Studierenden erkannt und können mithilfe des erworbenen Wissens berücksichtigt werden.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die modulbegleitenden Teilprüfungen bestehen aus einer zweistündigen Klausur (80% der Modulnote) sowie aus einer Gruppenpräsentation im Rahmen der Übung (20% der Modulnote).					
9	Teilnahmevoraussetzungen: Es soll das Modul „Konzepte und Instrumente des Controlling“ absolviert worden sein.					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Wolfgang Berens			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: ACM14: IFRS und Controlling				
Modultitel englisch: IFRS and Management Control				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	IFRS und Controlling	V (P)	4	45 h (3 SWS)	75 h
	2	Übung zu IFRS und Controlling	Ü (P)	2	15 h (1 SWS)	45 h
2	Lehrinhalte: Die IFRS gewinnen für die interne Unternehmenssteuerung zunehmend an Bedeutung. Umgekehrt werden Informationen des Controlling vermehrt zur Bilanzierung herangezogen und im Rahmen der Unternehmenspublizität offen gelegt. Das Modul „IFRS und Controlling“ greift diese Schnittstellen zwischen externem und internem Rechnungswesen auf und behandelt die Wechselbeziehungen zwischen beiden Bereichen. Dabei werden z.B. Themen wie der Management Approach, Goodwill-Controlling, Bilanzierung von Fertigungsaufträgen und Projektcontrolling, die Harmonisierung des Rechnungswesens, Value Reporting und die Segmentberichterstattung behandelt. Die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse werden in der begleitenden Übung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Bedeutung des Controlling als Informationsdienstleister für die Finanzberichterstattung fundiert zu beurteilen. Sie beherrschen die Methoden des Controlling, die zur Bilanzierung nach IFRS erforderlich sind. Zudem sind die Studierenden mit dem Einfluss der IFRS-Rechnungslegung auf das Controlling vertraut. Sie können die Möglichkeiten und Grenzen der Harmonisierung des Rechnungswesens bei Rechnungslegung nach IFRS kritisch einschätzen. Insgesamt gelingt es den Studierenden, ihre Fachkenntnisse im externen und internen Rechnungswesen zu erweitern und ein vertieftes Verständnis für die zwischen ihnen bestehenden Zusammenhänge zu erwerben.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer zweistündigen Klausur.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Peter Kajüter			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: ACM15: Wahlmodul Accounting				
Modultitel englisch: Electives on Accounting I				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2./3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1					
	2					
	3					
2	Lehrinhalte: Durch das Wahlmodul soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, ihr individuelles Studienprogramm zu arrondieren bzw. angrenzende Fachthemen in ihr Studium zu integrieren. Zur Auswahl stehen nicht bereits belegte Lehrveranstaltungen/Module der Ergänzung Accounting. Die Studierenden können diejenigen Lehrveranstaltungen/Module der Module ACM09 und ACM12 auswählen, die nicht bereits belegt wurden. Darüber hinaus können Studierende auf eigene Initiative Module im Umfang von zusammen 6 LP aus dem betriebswirtschaftlichen Masterstudiengang oder ein Modul, falls darin noch freie Plätze zur Verfügung stehen, mit 6 LP aus dem strukturierten Promotionsstudium der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zur Anrechnung vorschlagen. Über die Zweckmäßigkeit und Zulässigkeit der Einbindung vorgeschlagener Module entscheidet der Modulbeauftragte.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Im Wahlmodul erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in angrenzenden Fachgebieten und erkennen Interdependenzen zwischen den Bereichen. Die konkret vermittelten Kompetenzen richten sich nach der inhaltlichen Ausgestaltung der jeweiligen Veranstaltung, wobei stets auf einen internationalen Bezug und ggf. eine mathematisch-statistische Ausrichtung geachtet wird.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es sind Veranstaltungen/Module im Umfang von 6 LP zu wählen.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist in jeder Veranstaltung mindestens eine prüfungsrelevante Leistung zu absolvieren. Dabei handelt es sich i. d. R. um eine Klausur. Sollten in einer Veranstaltung mehrere prüfungsrelevante Leistungen zu absolvieren sein, werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung Art, Umfang und konkrete Gewichtung durch Aushang bekannt gegeben. Werden in dem Modul mehrere Lehrveranstaltungen absolviert, so errechnet sich die Modulnote als arithmetisches Mittel aller Lehrveranstaltungsnoten mit dem Gewicht der Leistungspunkte.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modulangebot

FCM

Finance Center Münster

FCMo1	Introduction to Finance
FCMo2	Behavioral Finance
FCMo3	Derivatives I
FCMo4	Finanzintermediation I
FCMo5	Advanced Corporate Finance
FCMo6	Derivate II
FCMo7	Finanzintermediation II
FCMo8	Forschungsseminar Finance
FCMo9	Praxisworkshop
FCMo10	Empirisches Labor
FCMo11	Ausgewählte Kapitel des Finance I
FCMo12	Ausgewählte Kapitel des Finance II
FCMo13	Freies Wahlmodul
FCMo14	Seminar Advanced Finance

Major Finance			
6 LP FCM 1) Introduction to Finance	6 LP FCM 2) Behavioral Finance	6 LP FCM 3) Derivatives I	
6 LP FCM 4) Finanzinter- mediation I	2 x 6 LP (2 aus 3) FCM 5) Advanced Corporate Finance	FCM 6) Derivate II FCM 7) Finanzinter- mediation II	
12 LP FCM 8) Forschungsseminar Finance		6 LP FCM 9) Praxisworkshop	Auswahl von 12 LP : FCM 10) Empirisches Labor FCM 11) Ausgewählte Kapitel I FCM 12) Ausgewählte Kapitel II FCM 13) Freies Wahlmodul sowie FCM 5) – FCM 7)
Masterarbeit 30 LP			

Major Finance			Minor Ergänzung Finance
6 LP FCM 1) Introduction to Finance	6 LP FCM 2) Behavioral Finance	6 LP FCM 3) Derivatives I	12 LP FCM 10) Empirisches Labor
6 LP FCM 4) Finanzinter- mediation I	2 x 6 LP (2 aus 3) FCM 5) Advanced Corporate Finance	FCM 6) Derivate II FCM 7) Finanzinter- mediation II	12 LP FCM 14) Seminar Advanced Finance
12 LP FCM 8) Forschungsseminar Finance		6 LP FCM 9) Praxisworkshop	Auswahl von 12 LP : FCM 11) Ausgewählte Kapitel I FCM 12) Ausgewählte Kapitel II FCM 13) Freies Wahlmodul sowie FCM 5) – FCM 7)
Masterarbeit 30 LP			

Minor Finance

semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 7),
davon mindestens 2 Wahlpflicht (*)

FCM 1) Introduction to Finance*

FCM 2) Behavioral Finance*

FCM 3) Derivatives I*

FCM 4) Finanzintermediation I*

FCM 5) Advanced Corporate Finance

FCM 6) Derivate II

FCM 7) Finanzintermediation II

Modultitel deutsch: FCMo1: Introduction to Finance		(englischsprachig)		
Modultitel englisch: Introduction to Finance				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Introduction to Finance	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Vertiefungsseminar Introduction to Finance	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesung „Introduction to Finance“ werden den Studierenden die zentralen Konzepte des Finance vermittelt. Sie erhalten einen Überblick über die im weiteren Studium vertieft behandelten Bereiche. Themen sind unter anderem die (nutzen)theoretische Fundierung von Entscheidungen, Fragen des Portfoliomanagements, die Bewertung von Wertpapieren sowie Anleihen und Zinsen. Ferner werden Fragen des Risikomanagements sowie der Einsatz von Derivaten diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden beherrschen die grundlegenden Konzepte des Finance. Sie können aktuelle Fragestellungen in den entsprechenden Kontext einordnen und strukturiert analysieren. Sie haben einen Überblick über die verschiedenen Bereiche des Finance, die in den weiteren Veranstaltungen im Detail diskutiert werden. Hierdurch verfügen sie über die Voraussetzung, um im weiteren Verlauf des Studiums die Verbindungen zwischen den einzelnen Teildisziplinen herzustellen. Ferner beherrschen sie das grundlegende methodische Rüstzeug.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (im Major Finance) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (im Minor Basis Finance)					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist entweder eine zweistündige Klausur als Modulabschlussprüfung oder es sind in Ergänzung zu einer Klausur eine oder mehrere Fallstudien als modulbegleitende Teilprüfungen zu absolvieren. Sollten mehrere prüfungsrelevante Leistungen zu absolvieren sein, werden zu Beginn der Veranstaltung Umfang und konkrete Gewichtung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragte: Prof. Dr. Nicole Branger			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: FCMo2: Behavioral Finance		(englischsprachig)		
Modultitel englisch: Behavioral Finance				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Behavioral Finance	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Vertiefungsseminar Behavioral Finance	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: In der Vorlesung werden grundlegende Erkenntnisse des modernen Forschungsansatzes „Behavioral Finance“ vermittelt, der durch die Einbeziehung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse das Geschehen an den Finanzmärkten besser erklären und vorhersagen kann. Zunächst werden systematische Fehler im individuellen Entscheidungsverhalten erläutert und häufig verwendete Heuristiken vorgestellt. Anschließend werden die Konsequenzen dieses Fehlverhaltens im Rahmen von Anlageentscheidungen diskutiert und durch vielfältige empirische und experimentelle Forschungserkenntnisse belegt. Schließlich werden die Implikationen für (Finanz-) Marktgrößen (insb. Wertpapierpreise und -umsätze) betrachtet und es wird auch die Relevanz der verhaltenswissenschaftlichen Einsichten im Lichte klassischer Markteffizienz- und Arbitrageüberlegungen kontrovers diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch eine Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden gelangen zu einer modernen Sichtweise der Finanzmärkte, in der nicht nur perfekt rationale Entscheider (Homo oeconomicus) agieren, sondern auch reale Entscheider mit all ihren systematischen Fehlern und Schwächen eine wichtige Rolle spielen. Die Studierenden sind in der Lage, diese Sichtweise ökonomischer Zusammenhänge (Behavioral Economics) auf viele andere Anwendungsfelder zu übertragen. Dies erlaubt den Studierenden ein grundlegendes Verständnis von ökonomischen Zusammenhängen, der Wirkung von Anreizen und dem Design von Verträgen und Produkten. Durch die Diskussion vieler aktueller Studien als auch durch die Einbindung kleiner Experimente in Vorlesung und Übung haben die Studierenden zudem in starkem Maße forschungsmethodische Kenntnisse (Vor- und Nachteile verschiedener Ansätze wie experimentelle Laborforschung, Feldexperimente, Empirische Feldstudien) erworben.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (im Major Finance) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (im Minor Basis Finance)					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer zweistündigen Klausur.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: FCMo3: Derivatives I		(englischsprachig)		
Modultitel englisch: Derivatives I				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Derivatives I	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Vertiefungsseminar Derivatives I	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h	
2	Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesung „Derivatives I“ werden den Studierenden die Grundlagen der Bewertung und Absicherung von Derivaten vermittelt. Im Mittelpunkt stehen dabei Aktienderivate, wobei neben Plain-Vanilla Produkten auch sogenannte exotische Derivate und Zertifikate diskutiert werden. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf dem diskreten Binomialmodell und dem zeitstetigen Modell von Black-Scholes. Neben der Bewertung wird explizit auch die Absicherung von Derivaten behandelt. Zudem werden der am Markt beobachtete Smile und Erklärungsmöglichkeiten für diesen Smile diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden beherrschen das grundlegende methodische Rüstzeug, um Aktienderivate in den beiden Standardmodellen zu bewerten und können dieses Rüstzeug auch auf für sie neue Derivate anwenden. Sie kennen die wesentlichen Konzepte der Derivatebewertung und verfügen damit über die Voraussetzungen, sich auch mit komplizierteren Modellen auseinanderzusetzen. Ferner sind sie mit den in diesem Bereich angewendeten mathematischen Konzepten, insbesondere den Grundlagen des Stochastic Calculus, vertraut und haben bereits erste Erfahrungen in der Implementierung der Modelle.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (im Major Finance) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (im Minor Basis Finance)					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer zweistündigen Klausur.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: Es soll das Modul „Introduction to Finance“ absolviert worden sein.					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragte: Prof. Dr. Nicole Branger		Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften			

Modultitel deutsch: FCMo4: Finanzintermediation I				
Modultitel englisch: Financial Intermediation I				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	BWL der Banken I: Bankgeschäfte	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Vertiefungsseminar BWL der Banken I	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h	
2	Lehrinhalte: Die Vorlesung startet mit einer knappen Darstellung des deutschen Bankensystems, ergänzt um ausgewählte Teile des internationalen Finanzsystems. Modellbasierte Überlegungen zur Existenz der Institution Bank leiten über zur Analyse wichtiger Geschäfte des Commercial Banking und des Investment Banking, u. a. Kreditgeschäft, Depositengeschäft, Emissionsgeschäft, Kredithandel und Verbriefung. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden haben ein solides informations- und institutionenökonomisches Wissen. Damit sind sie in der Lage, modellanalytisch zu erläutern, welche Rolle Banken auf (unvollkommenen) Kapitalmärkten spielen. Die Studierenden kennen die wesentlichen Bankgeschäfte und können die Wirkung wichtiger Vertragsmerkmale modellgestützt erläutern. Ihre besondere Problemlösungskompetenz zeigt sich darin, dass sie Phänomene, die in der Praxis zu beobachten sind, theoretisch begründen können.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (im Major Finance) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (im Minor Basis Finance)					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer zweistündigen Klausur.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Andreas Pfungsten			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: FCMo5: Advanced Corporate Finance (englischsprachig)				
Modultitel englisch: Advanced Corporate Finance				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Advanced Corporate Finance	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Vertiefungsseminar Advanced Corporate Finance	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h	
2	Lehrinhalte: In der Vorlesung werden wichtige Aspekte unternehmerischer Finanzentscheidungen beleuchtet. Aufbauend auf die grundlegenden Überlegungen zu optimalen Finanzierungsentscheidungen in vollkommenen Märkten, die im Modul 1 (Introduction to Finance) vermittelt wurden, werden nun verschiedene Formen der Marktunvollkommenheit betrachtet und hierdurch tiefere Einsichten generiert. So rücken vor allem Probleme asymmetrischer Information sowie Agency-Probleme und die daraus resultierenden Anreiz- und Signalisierungsmechanismen in den Blickpunkt. Die resultierenden Wirkungsmechanismen werden anhand einiger besonders relevanter Anwendungsfelder verdeutlicht (Kapitalstruktur, Ausschüttungspolitik von Unternehmen, Entscheidung zum Going Public, Managementanreize, Übernahmen und Unternehmenszusammenschlüsse, ...). Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden verstehen, welchen Einfluss verschiedene Formen der Marktunvollkommenheit auf unternehmerische Finanzierungsentscheidungen besitzen. Sie besitzen die Kompetenz, die grundlegenden Wirkungsmechanismen auch auf Anwendungsbereiche zu übertragen, die über die Vorlesungsbeispiele hinausgehen. Durch die Diskussion vieler aktueller Studien haben die Studierenden zudem weiterführende forschungsmethodische Kompetenz (empirische Tests konkurrierender Hypothesen und Erklärungsansätze, Interpretation empirischer Ergebnisse, ...) erworben.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer zweistündigen Klausur.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: Es soll das Modul „Introduction to Finance“ absolviert worden sein.					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: FCMo6: Derivate II				
Modultitel englisch: Advanced Derivatives				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Derivate II	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Vertiefungsseminar Derivate II	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h	
2	Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesung „Derivative II“ werden weiterführende Fragen der Derivatebewertung behandelt. Im Mittelpunkt stehen Zinsderivate und Zinsmodelle. Es werden die wichtigsten zeitdiskreten und zeitstetigen Modelle vorgestellt, die aktuell in der Literatur und der Praxis diskutiert werden. Dabei wird insbesondere auf die Implementierung der Modelle sowie auf die konzeptionellen Unterschiede zwischen den Modellen eingegangen. Daneben werden die wichtigsten Zinsderivate wie beispielsweise Caps, Floors oder Swaps analysiert. Ferner werden Fragen des Zins- und Kreditrisikomanagements diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden beherrschen das grundlegende methodische Rüstzeug, um Zinsderivate zu bewerten. Sie kennen die wesentlichen Modelle und können insbesondere diese Modelle gegeneinander abgrenzen und entscheiden, welche Modelle in welchen Situationen und für welche Fragestellungen angewendet werden können. Sie wissen, wie das Zinsrisiko eines Portfolios gesteuert werden kann, und verfügen über erste Erfahrungen in der Implementierung der Modelle. Ferner verfügen sie über im Vergleich zur Vorlesung „Derivatives I“ vertiefte Kenntnisse der in diesem Bereich angewendeten mathematischen Konzepte, insbesondere der Grundlagen des Stochastic Calculus.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer zweistündigen Klausur.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: Es soll das Modul „Derivatives I“ absolviert worden sein.					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragte: Prof. Dr. Nicole Branger			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: FCMo7: Finanzintermediation II				
Modultitel englisch: Financial Intermediation II				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	BWL der Banken II: Bankmanagement und -regulierung	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Vertiefungsseminar BWL der Banken II	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Zunächst werden die theoretischen und praktischen Grundlagen des Bankmanagements und der Bankenregulierung behandelt, inklusive diverser mathematisch-statistischer Konzepte zur Risikomessung. Anschließend werden die wesentlichen Risiken des Bankgeschäftes analysiert: Liquiditätsrisiken, Ausfallrisiken, Preisrisiken und operationelle Risiken. Dabei erfolgt jeweils der Wechsel zwischen der Management- und der Regulierungsperspektive. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden kennen theoretische Konzepte und praktische Ausgestaltungen des Bankmanagements. Sie beherrschen die Berechnung und Interpretation unterschiedlicher Risikomaße. Banktypische Risiken erkennen sie und wissen Möglichkeiten, diese Risiken oder deren Auswirkungen zunächst zu quantifizieren und dann zu mindern oder weiterzugeben. Die Studierenden können methodisch begründen, warum die Regulierung von Banken im Allgemeinen und einzelne Vorschriften im Besonderen nötig sind bzw. wo die Grenzen sinnvoller Regulierung liegen. Dabei gehen sie souverän mit dem Zusammenspiel zwischen nationaler und internationaler Regulierung um.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer zweistündigen Klausur.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: Es soll das Modul „Finanzintermediation I“ absolviert worden sein.					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Andreas Pfungsten			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: FCMo8: Forschungsseminar Finance				
Modultitel englisch: Financial Research Seminar				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 12	Workload: 360 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Seminar Behavioral & Corporate Finance	S (WP)	12	30 h (2 SWS)	330 h
	2	Seminar Derivate und Financial Engineering	S (WP)	12	30 h (2 SWS)	330 h
3	Seminar BWL der Banken	S (WP)	12	30 h (2 SWS)	330 h	
2	Lehrinhalte: Gegenstand der Seminare sind aktuelle Fragestellungen, die Bezug zu den Forschungsthemen der Dozenten und Betreuer haben und von den Studierenden in wissenschaftlichen Ausarbeitungen unter Heranziehung der einschlägigen nationalen und internationalen Literatur aufgearbeitet werden. Gezielt gefördert werden eigenständige theoretisch-methodische und empirische Ansätze. Die Ergebnisse der Ausarbeitungen werden von den beteiligten Studierenden in Einzel- oder Gruppenreferaten im Plenum vorgestellt und diskutiert.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden können selbstständig eine wissenschaftliche Abhandlung erstellen. Dabei zeigen sie ihre souverän beherrschte IT-unterstützte Quellenrecherche ebenso wie die Anwendung eines fortgeschrittenen methodischen Instrumentariums. Je nach Thema werden besonders die modellanalytischen mathematischen Fähigkeiten oder die statistisch-ökonomischen Fertigkeiten demonstriert. Durch die Präsentation als Gruppenreferat haben die Studierenden Schlüsselqualifikationen wie Kommunikations-, Rhetorik- und Teamfähigkeit erworben.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Von den angebotenen Seminaren ist eines zu absolvieren.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus der Anfertigung einer Seminararbeit, mündlicher Mitarbeit und einem Referat über das behandelte Thema. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: Für das Seminar „Behavioral & Corporate Finance“ soll das Modul „Advanced Corporate Finance“, für das Seminar „Derivate und Financial Engineering“ das Modul „Derivate II“ und für das Seminar „BWL der Banken“ das Modul „Finanzintermediation II“ absolviert worden sein.					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Andreas Pfungsten			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: FCM09: Praxisworkshop				
Modultitel englisch: Case Studies in Finance				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Seminar Praxisworkshop	S (P)	6	30 h (2 SWS)	150 h
2	Lehrinhalte: Im „Praxisworkshop“ sollen die Studierenden das in den Vorlesungen erworbene Wissen in Fallstudien anwenden. Hierbei können die Studierenden zwischen mehreren Fallstudien wählen, die in der Regel in Kooperation mit Partnern aus der Praxis durchgeführt werden und die in einer Präsenzveranstaltung zu bearbeiten sind. Die Liste der Themen wird dabei von Jahr zu Jahr neu festgelegt. Im Vorfeld der Fallstudie arbeiten die Studierenden sich eigenständig in das zu bearbeitende Thema ein und führen eine eigene Literaturrecherche durch.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine aus der Praxis stammende Fragestellung innerhalb eines vorgegebenen zeitlichen Rahmens zu analysieren. Sie können ein Problem strukturieren, die wesentlichen Punkte herausarbeiten und dann diese Punkte gezielt analysieren. Dabei wenden sie, je nach Fragestellung, sowohl quantitative als auch formal-analytische Methoden an. Ferner sind sie in der Lage, ein Problem im Team zu lösen. Sie können ihre Argumente sowohl innerhalb des Teams als auch gegenüber den „Auftraggebern“ vertreten und erklären. Beide Punkte stellen wichtige Schlüsselqualifikationen dar.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Teil der prüfungsrelevanten Leistung ist eine einstündige Klausur. Ferner muss die Fallstudie bearbeitet und die Lösung durch das Team präsentiert und im Plenum diskutiert werden. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: Es sollen einige der Module FCMo1 – FCMo7 absolviert worden sein. Diese werden ggf. bei der Ankündigung der Veranstaltung näher spezifiziert.					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragte: Prof. Dr. Nicole Branger			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: FCM10: Empirisches Labor				
Modultitel englisch: Empirical Lab				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 12	Workload: 360 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Seminar Empirisches Labor	S (P)	12	60 h (4 SWS)	300 h
2	Lehrinhalte: Zentrale Komponente dieser Veranstaltung ist das Erlernen des praktischen Umgangs mit gängigen Datenbanken und Statistikprogrammen, das die Studierenden zur Durchführung eigener Analysen befähigt. Zugleich sollen wichtige methodische Grundlagen vermittelt und durch Learning-by-doing anhand von Fallstudien eingeübt werden. Zusätzlich soll die Ausbildung durch die Präsentation und Diskussion des methodischen Hintergrunds (Empirische Kapitalmarktforschung, Simulationen, Experimentelle Forschung) von aktuellen Forschungsprojekten am Finance Center ergänzt werden.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden beherrschen das grundlegende methodische Rüstzeug, um selbständig empirische, experimentelle oder simulationsbasierte Studien anfertigen zu können. Dabei werden Grundlagen vermittelt, die Studierende in die Lage versetzen, sich weitergehende Kenntnisse einfach anzueignen. Mit Blick auf das zukünftige berufliche Umfeld unserer Absolventen haben die Studierenden den sicheren Umgang mit Marktdatenbanken erlernt. Diese Schlüsselqualifikation ist insbesondere im Investmentbanking, aber auch in fast allen anderen praktischen Einsatzgebieten, eine wichtige Fähigkeit, die die Ausbildung abrundet.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (Kombination: Major Finance & Minor Ergänzung Finance) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (Kombination von Major Finance mit anderem Minor)					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen umfassen eine Klausur und mindestens eine Fallstudie. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: FCM11: Ausgewählte Kapitel des Finance I				
Modultitel englisch: Advanced Finance on specific topics I				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Ausgewählte Kapitel Finance I	V (P)	6	60 h (4 SWS)	120 h
2	Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Finance vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte und werden von verschiedenen Dozenten durchgeführt. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Finance einpassen. In der Regel werden die Veranstaltungen mit 3 LP bzw. 6 LP gewichtet sein, so dass ein oder zwei Veranstaltungen gewählt werden müssen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden haben wechselnde aktuelle Fragestellungen kennengelernt und sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Dabei haben sie über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden erlernt, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre in diesem Modul erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist in jeder Veranstaltung mindestens eine prüfungsrelevante Leistung zu absolvieren. Dabei handelt es sich i. d. R. um eine Klausur. Sollten in einer Veranstaltung mehrere prüfungsrelevante Leistungen zu absolvieren sein, werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung Art, Umfang und konkrete Gewichtung durch Aushang bekannt gegeben. Werden in dem Modul mehrere Lehrveranstaltungen absolviert, so errechnet sich die Modulnote als arithmetisches Mittel aller Lehrveranstaltungsnoten mit dem Gewicht der Leistungspunkte.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: Werden ggf. vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gemacht.					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: FCM12: Ausgewählte Kapitel des Finance II				
Modultitel englisch: Advanced Finance on specific topics II				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Ausgewählte Kapitel Finance II	V (P)	6	60 h (4 SWS)	120 h
2	Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Finance vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte und werden von verschiedenen Dozenten durchgeführt. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Finance einpassen. In der Regel werden die Veranstaltungen mit 3 LP bzw. 6 LP gewichtet sein, so dass ein oder zwei Veranstaltungen gewählt werden müssen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden haben wechselnde aktuelle Fragestellungen kennengelernt und sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Dabei haben sie über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden erlernt, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre in diesem Modul erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist in jeder Veranstaltung mindestens eine prüfungsrelevante Leistung zu absolvieren. Dabei handelt es sich i. d. R. um eine Klausur. Sollten in einer Veranstaltung mehrere prüfungsrelevante Leistungen zu absolvieren sein, werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung Art, Umfang und konkrete Gewichtung durch Aushang bekannt gegeben. Werden in dem Modul mehrere Lehrveranstaltungen absolviert, so errechnet sich die Modulnote als arithmetisches Mittel aller Lehrveranstaltungsnoten mit dem Gewicht der Leistungspunkte.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: Werden ggf. vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gemacht.					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: FCM13: Freies Wahlmodul				
Modultitel englisch: Elective				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2./3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1					
	2					
2	Lehrinhalte: Durch das Zusatzmodul soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, angrenzende Fachthemen außerhalb des Bereiches Finance in ihr Studium zu integrieren. Die Studierenden wählen zwischen den Modulen ACMo1 („Konzepte und Instrumente des Controlling“), ACMo2 („Internationale Rechnungslegung“), ACMo3 („Internationale Unternehmensbesteuerung“) und ACMo7 („Unternehmensanalyse“). Darüber hinaus können Studierende auf eigene Initiative weitere ACM-Module, Module aus dem volkswirtschaftlichen Masterstudiengang oder ein Modul, falls darin noch freie Plätze zur Verfügung stehen, mit 6 LP aus dem strukturierten Promotionsstudium der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zur Anrechnung vorschlagen. Über die Zweckmäßigkeit und Zulässigkeit der Einbindung vorgeschlagener Module entscheidet der Modulbeauftragte.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Im Zusatzmodul erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in angrenzenden Fachgebieten und erkennen somit Interdependenzen zwischen den Bereichen. Die konkret vermittelten Kompetenzen richten sich nach der inhaltlichen Ausgestaltung der jeweiligen Veranstaltung.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es ist ein Modul im Umfang von 6 LP zu wählen.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der Prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: FCM14: Seminar Advanced Finance				
Modultitel englisch: Seminar Advanced Finance				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 12	Workload: 360 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Seminar Topics in Finance	S (P)	12	30 h (2 SWS)	330 h
2	Lehrinhalte: Gegenstand des Seminars sind spezielle Fragestellungen, die auf den grundlegenden Veranstaltungen des Schwerpunkts Finance beruhen und sich möglichst auf Forschungsthemen der Dozenten und Betreuer beziehen. Die Studierenden erstellen ihre erste wissenschaftliche Ausarbeitung unter Heranziehung der einschlägigen nationalen und internationalen Literatur. Die Ergebnisse der Ausarbeitungen zu einem Thema werden von den beteiligten Studierenden in Einzel- oder Gruppenreferaten im Plenum vorgestellt und diskutiert. Fallweise werden Seminare mit unterschiedlichen fachlichen Schwerpunkten angeboten.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden können selbstständig eine wissenschaftliche Abhandlung erstellen. Dabei recherchieren sie Literatur und ggf. Daten und wenden ihr methodisches Instrumentarium an. Je nach Thema sind sie besonders in der Lage, die modellanalytischen mathematischen Fähigkeiten oder die statistisch-ökonomischen Fertigkeiten anzuwenden. Durch die Präsentation als Gruppenreferat haben die Studierenden Schlüsselqualifikationen wie Kommunikations-, Rhetorik- und Teamfähigkeit erlangt.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus der Anfertigung einer Seminararbeit, mündlicher Mitarbeit und einem Gruppenreferat über das behandelte Thema. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: Es soll das Modul „Empirisches Labor“ absolviert worden sein.					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modulangebot

CfM**Centrum für Management**

CfMo1	Routineorganisation (ORG 1)
CfMo2	Management I (MAN 1)
CfMo3	Management II (MAN 2)
CfMo4	Management IV (MAN 4)
CfMo5	Personalökonomik (PERS 1)
CfMo6	Personalmanagement (PERS 2)
CfMo7	Management III (MAN 3)
CfMo8	Nicht-Routineorganisation (ORG 2)
CfMo9	Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation
CfM10	Ausgewählte Kapitel des Managements (AK)
CfM11	Seminar Organisation und Personal (SEM 1)
CfM12	Seminar Strategisches Management (SEM 2)
CfM13	Organisation (ORG)
CfM14	Strategisches Management (STM)
CfM15	Personal (PERS)
CfM16	Management (MAN)

Major Management		
6 LP CfM 1) Routineorganisation (ORG 1)	6 LP CfM 2) Management I (MAN 1)	6 LP CfM 3) Management II (MAN 2)
6 LP CfM 4) Management IV (MAN 4)	6 LP CfM 5) Personalökonomik (PERS 1)	6 LP CfM 6) Personal- management (PERS 2)
6 LP (1 aus 4) CfM 7) MAN 3 CfM 8) ORG 2 CfM 9) F&E-PM CfM 10) AK	12 LP CfM 11) Seminar Organisation und Personal (SEM 1)	12 LP CfM 12) Seminar Strategisches Management (SEM 2)
Masterarbeit 30 LP		

Minor Management	
6 LP CfM 13) Organisation (ORG)	6 LP CfM 14) Strategisches Management (STM)
6 LP CfM 15) Personal (PERS)	6 LP CfM 16) Management (MAN)

Modultitel deutsch: CfMo1: Routineorganisation (ORG 1)				
Modultitel englisch: Organizational Design				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Organisation I	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Cases & Presentation I	S (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h	
2	Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesung werden die Grundlagen organisatorischer Gestaltung vermittelt. Im Mittelpunkt stehen die Gestaltungsprinzipien der Spezialisierung und Koordination von Routine-Aufgaben in Unternehmen sowie prozessorientierte Gestaltung von Unternehmensabläufen. Darüber hinaus werden in der Vorlesung qualitative und quantitative Methoden, Techniken und Modelle der Organisationsgestaltung gelehrt. In der Fallstudienübung vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse und wenden sie durch die Lösung realer Fallstudien zur Routineorganisation in Zusammenarbeit mit Unternehmensvertretern an. Der anschließenden Präsentation und Diskussion der Fallstudienresultate geht ein intensives Präsentationstraining voraus.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die Aufbau- und Ablauforganisation in Unternehmen zu bewerten und Schwachstellen zu erkennen. Sie besitzen das methodische Rüstzeug, um diese Schwachstellen zu beseitigen und effektive und selbstständig effiziente Organisationsstrukturen zu entwickeln. Durch die Fallstudienübungen werden sie befähigt, diese Kenntnisse anzuwenden und die getroffenen Entscheidungen sowie die entwickelten Lösungskonzepte präzise zu präsentieren, kontrovers zu diskutieren sowie zu verteidigen.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung von Fallstudienlösungen (50% der Modulnote) 90- oder 120-minütige Klausur (50% der Modulnote) Die Festlegung der Klausurdauer wird zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Gerhard Schewe			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: CfMo2: Management I (MAN 1)				
Modultitel englisch: Management I				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Strategisches Management II	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Strategisches Management III	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Ziel der Veranstaltung „Strategisches Management II“ ist es, wesentliche Einblicke in ein effektives Wachstumsmanagement junger Unternehmen zu geben. Ausgehend von empirischen Erkenntnissen und theoretischen Analysen werden insbesondere Instrumente des Wachstumsmanagements (u. a. ein avanciertes Lebenszyklusmodell) vorgestellt. Umfangreiche Fallbeispiele verdeutlichen die Praxisrelevanz der Ausführungen. Die Behandlung des Themas „Unternehmenskrisen“ rundet die Veranstaltung inhaltlich ab. Ziel der Veranstaltung „Strategisches Management III“ ist es, wesentliche Einblicke in eine fundierte Geschäftsplanung junger Unternehmen zu geben. Mittels empirischer Erkenntnisse und theoretischer Analysen wird der gesamte Planungsprozess von der Zielfindung und Visionskonkretisierung bis zur operativen Geschäftsplanung und Umsetzung thematisiert. Umfangreiche Fallbeispiele verdeutlichen die Praxisrelevanz der Ausführungen. Rechtsformbedingte Fragen der Unternehmensgründung runden die Veranstaltung ab.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden verstehen den kompletten Planungszyklus einer Unternehmensgründung. Sie sind zur selbstständigen planerischen Durchführung einer Unternehmensgründung von der Ziel- und Visionskonkretisierung bis zur tatsächlichen Umsetzung des Vorhabens befähigt. Zudem verstehen die Studierenden anhand von spieltheoretischen Modellen, Realtypologien und empirischen Überprüfungen die Dynamik raschen Unternehmenswachstums. Aufgrund der erworbenen Kenntnisse sind die Studierenden zur selbstständigen Analyse sowie zur Planung des Wachstumsmanagements bei jungen Unternehmen befähigt.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist entweder eine Klausur als Modulabschlussprüfung oder es sind in Ergänzung zu einer Klausur eine oder mehrere Fallstudien als modulbegleitende Teilprüfungen zu absolvieren. Umfang und ggf. konkrete Gewichtung werden zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Ehrmann			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: CfMo3: Management II (MAN 2)				
Modultitel englisch: Management II				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Strategische Analyse	V (P)	3,5	30 h (2 SWS)	75 h
	2	Fallstudienübung	Ü (P)	2,5	30 h (2 SWS)	45 h
2	Lehrinhalte: Die Vorlesung zur strategischen Analyse behandelt qualitative und quantitative Analyseverfahren des strategischen Managements. Diese stellen die Grundlage der strategischen Planungs- und Entscheidungsfindung dar. Im Rahmen einer Hausarbeit werden die in der Vorlesung behandelten Instrumente anhand einer strategischen Analyse praktisch angewendet. Die Studierenden tragen die Ergebnisse der Fallstudienbearbeitung im Rahmen einer Präsentation vor. Abschluss eines Moduls bildet eine praxisnahe Kurzpräsentation jedes Studierenden.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden haben Schlüsselqualifikationen der strategischen Planungs- und Entscheidungsfindung erworben. Dabei werden sie in die Lage versetzt, die angemessenen strategischen Analyseinstrumente zielführend anzuwenden und die Ergebnisse angemessen zu interpretieren. Nach Abschluss des Moduls sind sie mit der strategischen Analyse vertraut und sind in der Lage souverän für das spezifisch vorliegende Problem die angemessene Technik auszuwählen.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus einer Klausur (gemeinsame Klausur für Vorlesung und Übung), aktiver Mitarbeit sowie Hausarbeit und Präsentation im Rahmen der Übung. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Jens Leker			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: CfMo4: Management IV (MAN 4)				
Modultitel englisch: Management IV				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Strategisches Management IV	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Fallstudienübung	Ü (P)	2	30 h (2 SWS)	30 h
3	Internettutorium	T (P)	1		30 h	
2	Lehrinhalte: Die Veranstaltung „Strategisches Management IV“ beschäftigt sich mit grundlegenden Fragen von strategischer Positionierung und deren Umsetzung. Zentrale ökonomische Prinzipien und eine historische Einordnung sorgen für den Rahmen dieser Veranstaltung, um zu erörtern, welche Faktoren die Strategiewahl eines Unternehmens beeinflussen und determinieren. Die umfassende Diskussion von Diversifikationsmöglichkeiten erläutert die Rolle von Unternehmensgrenzen. Darauf aufbauend werden Einzelunternehmens- und marktbezogene Auswirkungen unternehmerischer Strategieentscheidungen auf Basis von Markteintritts- und Konkurrenzspielen eingehend analysiert und mit allgemeinen Fragestellungen zur Positionierung von Unternehmen ergänzt. Zudem wird die grundlegende strategische Positionierung aus der Bewertungssicht externer Investoren behandelt und es werden Modelle skizziert, wie Unternehmen ihre Strukturen und Systeme zur Strategieumsetzung, insbesondere zur Leistungsmessung und Mitarbeitermotivation, intern organisieren können.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden verstehen anhand von einfachen spieltheoretischen und nutzentheoretischen Modellen sowie mittels empirischer Überprüfungen den Zusammenhang zwischen Unternehmerzielen, Branchenwahl, strategischer Positionierung sowie Bewertungsprinzipien von Investoren und der Modellierung unternehmensinterner Systeme zur Leistungsmessung und Incentivierung der Mitarbeiter. Die erworbenen Kenntnisse befähigen die Studierenden zur selbstständigen Analyse und Bewertung der Marktpotentiale, der Positionierungsmöglichkeiten und der internen Strategieumsetzung von Unternehmen.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist entweder eine Klausur als Modulabschlussprüfung oder es sind in Ergänzung zu einer Klausur eine oder mehrere Fallstudien als modulbegleitende Teilprüfungen zu absolvieren. Umfang und ggf. konkrete Gewichtung werden zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Ehrmann			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: CfMo5: Personalökonomik (PERS 1)				
Modultitel englisch: Personnel Economics				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Industrielle Beziehungen und Internationales	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Literaturübung mit Internettutorium	Ü (P)	3	0 bis 30 h (0 bis 2 SWS)	60 bis 90 h	
2	Lehrinhalte: In der Vorlesung werden die theoretischen, insbesondere ökonomischen Grundlagen der Beziehungen zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern und des internationalen Personalmanagements zusammen mit wesentlichen empirischen und institutionellen Fakten vermittelt. In der Literaturübung vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse selbständig anhand grundlegender Literatur, während sie sich im Internettutorium zur Thematik gegenseitig austauschen können und Hilfestellung sowie Übungsaufgaben von Mitarbeiterseite erhalten.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden verstehen das System der industriellen Beziehungen in Deutschland und können es mit den Systemen anderer Länder vergleichen. Sie sind in der Lage, grundlegende Verhandlungsmodelle anzuwenden und damit in Unternehmen oder auch Verbänden bessere Verhandlungsergebnisse zu erzielen. Die erworbenen Kenntnisse hinsichtlich internationalen Personalmanagements befähigen die Studierenden zu entsprechenden Personalentscheidungen in inter- sowie transnationalen und globalen Unternehmen und lassen sich auch für ihre eigene internationale Karriereplanung nutzen.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Einstündige Klausur zur Vorlesung (50% der Modulnote) Bearbeitung von Gruppen- und ggf. Einzelaufgaben, die in der Präsenzübung vorbereitet werden (50% der Modulnote)					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Alexander Dilger			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: CfMo6: Personalmanagement (PERS 2)				
Modultitel englisch: HR Management				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Personal I	V (P)	1,5	15 h (1 SWS)	30 h
	2	Personal II	V (P)	1,5	15 h (1 SWS)	30 h
3	Praxisseminar Personalmanagement	S (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h	
2	Lehrinhalte: Die Vorlesungen beinhalten die zentralen Felder der unternehmerischen Personalarbeit. Neben der Analyse und Bewertung von Personalbeständen und -bedarfen thematisieren sie die Gestaltung der Personalbeschaffung, des Personaleinsatzes sowie der Personalfreisetzung und der Arbeitgebermarkenführung. Es werden theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde der Personalführung vermittelt. Im Praxisseminar vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse und wenden sie durch die Lösung realer Fallstudien zum Personalmanagement in Zusammenarbeit mit Unternehmensvertretern an.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden können Methoden und Instrumente zu Analyse und Bewertung der quantitativen und qualitativen Personalstruktur sowie der Wirtschaftlichkeit der Personalarbeit anwenden und sind durch die erworbenen Kenntnisse in der Lage, selbstständig Personalentscheidungen zu treffen und zielgerichtete Maßnahmen zu ergreifen. Sie begreifen die Zusammenhänge zwischen den Feldern des Personalmanagements und besitzen eine hohe Sensibilität für Fragestellungen der Mitarbeiterführung. Durch das Praxisseminar werden sie befähigt, diese Kenntnisse anzuwenden und die getroffenen Entscheidungen sowie die entwickelten Lösungskonzepte präzise zu präsentieren, kontrovers zu diskutieren sowie zu verteidigen.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung von Fallstudienlösungen (50% der Modulnote) 90- oder 120-minütige Klausur (50% der Modulnote) Die Festlegung der Klausurdauer wird zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Gerhard Schewe			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: CfMo7: Management III (MAN 3)				
Modultitel englisch: Management III				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Strategisches Management I	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Fallstudienübung	Ü (P)	2	30 h (2 SWS)	30 h
	3	Internettutorium	T (P)	1		30 h
2	Lehrinhalte: Die Veranstaltung „Strategisches Management I“ beschäftigt sich mit Unternehmensgründungen und der ersten Unternehmens- und Wachstumsphase. Kern der Veranstaltung ist die positive sowie normative Analyse der optimalen Strategiewahl in Bezug auf das Konkurrenzverhalten, die Bewältigung von Unsicherheit im Kontext von Investitionsentscheidungen und das Innovationsmanagement. Umfangreiche Fallbeispiele und empirische Erkenntnisse verdeutlichen die Relevanz der theoretischen und konzeptionellen Ausführungen.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden verstehen anhand von spieltheoretischen Modellen und empirischen Überprüfungen die Strategiewahl bei Unternehmensgründungen. Sie sind in der Lage, die Bedeutung der Innovation für den Erfolg von Unternehmensgründungen richtig einzuschätzen. Die erworbenen Kenntnisse befähigen die Studierenden zu entsprechenden Entscheidungen bei der Durchführung, Begleitung und wissenschaftlichen Analyse von Unternehmensgründungen (z.B. in Finanzierungsinstitutionen).					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist entweder eine Klausur als Modulabschlussprüfung oder es sind in Ergänzung zu einer Klausur eine oder mehrere Fallstudien als modulbegleitende Teilprüfungen zu absolvieren. Umfang und ggf. konkrete Gewichtung werden zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Ehrmann			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: CfMo8: Nicht-Routineorganisation (ORG 2)				
Modultitel englisch: Change Management				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Organisation II	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Cases & Presentation II	S (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h	
2	Lehrinhalte: Die Vorlesung thematisiert die Initiierung, Planung und Durchführung innovativer Strategien, Verhaltensweisen sowie Strukturen im Unternehmen und greift auf das Projektmanagement als grundlegende Organisationsform zurück. Im Mittelpunkt stehen theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde zentraler Nicht-Routine-Aufgaben im Unternehmen. In der Fallstudienübung vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse und wenden sie durch die Lösung realer Fallstudien zur Implementierung innovativer Strukturen in Unternehmen in Zusammenarbeit mit Unternehmensvertretern an. Der anschließenden Präsentation und Diskussion der Fallstudienenergebnisse geht ein intensives Präsentationstraining voran.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden haben die Fähigkeit, systematisch die Notwendigkeit sowie die Chancen und Risiken von Innovationen in Unternehmen zu bewerten. Sie sind in der Lage, die Durchführung von Nicht-Routine-Aufgaben systematisch zu strukturieren, mögliche Barrieren zu überwinden und zielgerichtete Maßnahmen zu ergreifen. Durch die Fallstudienübungen werden sie befähigt, diese Kenntnisse anzuwenden und die getroffenen Entscheidungen sowie die entwickelten Lösungskonzepte präzise zu präsentieren, kontrovers zu diskutieren sowie zu verteidigen.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung von Fallstudienlösungen (50% der Modulnote) 90- oder 120-minütige Klausur (50% der Modulnote) Die Festlegung der Klausurdauer wird zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Gerhard Schewe			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: CfMog: Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation				
Modultitel englisch: Applied studies Management of R&D Processes				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	V (P)	6	30 h (2 SWS)	150 h
2	Lehrinhalte: Das Studium des Moduls „F&E-Prozessmanagement“ eröffnet den Studierenden das breite Forschungsgebiet des Innovationsmanagements. Lehrinhalte sind die Organisation und das Management von Forschungs- und Entwicklungsprozessen im Unternehmen. Neben der Vermittlung wesentlicher Methoden und Instrumente des Technologiemonitorings und der Technologiefrüherkennung sowie des F&E-Portfoliomanagements, wird auch deren Einsetzbarkeit zur Identifikation zukünftiger Innovations- und Geschäftsfeldmöglichkeiten diskutiert. Aufbauend auf diesen Grundlagen lernen die Studierenden, langfristige Innovationsstrategien zu entwickeln und operativ umzusetzen. Hier werden Themen behandelt, wie Kooperationsmanagement mit Unternehmen und Universitäten, Widerstände gegen Neuerungen und deren Überwindung oder Methoden zur Organisation und zum Ablauf von F&E-Prozessen. Die Inhalte dieses Moduls werden anhand von Fallstudien in Kleingruppen erarbeitet und anschließend vor der gesamten Gruppe präsentiert. Die Studierenden werden somit aktiv in die Thematik des Innovations- & Technologiemanagements eingebunden. Die intensive Kleingruppenarbeit bedingt den hohen Anteil des Selbststudiums dieses Moduls.					
3	Vermittelte Kompetenzen Die Studierenden können durch die Vermittlung der strategischen und operativen Grundlagen, das Innovationsmanagement ganzheitlich betrachten. So sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, Innovations- und Geschäftsfeldmöglichkeiten zu identifizieren, langfristige Innovationsstrategien zu entwickeln und grundlegende Methoden und Instrumente des Innovationsmanagements zielgerecht anzuwenden.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus der Präsentation der Ergebnisse der Fallstudienbearbeitung sowie einer Klausur. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Jens Leker			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: CfM10: Ausgewählte Kapitel des Managements (AK)				
Modultitel englisch: Selected topics on management				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: WiSe u./o. SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. o. 4. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Ausgewählte Kapitel zu Fragen des Managements	V o. S (WP)	6	30 h (2 SWS)	150 h
	2	Beteiligungscontrolling*	S (WP)	6	60 h (4 SWS)	120 h
3	Modul des Promotionsstudiums	V o. S (WP)	6	30 h (2 SWS)	150 h	
2	Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Management vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. In die einzelnen Veranstaltungen sind i. d. R. Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Managements einpassen. Die intensive Kleingruppenarbeit bedingt den hohen Anteil des Selbststudiums dieses Moduls. Weiterhin soll in diesem Modul den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, sich mit der wissenschaftlichen Forschung im Bereich Betriebswirtschaftslehre auseinanderzusetzen. Hierfür kann ein Modul mit 6 LP aus dem strukturieren Promotionsstudium der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät absolviert werden, sofern dieses angeboten wird und es noch freie Plätze geben sollte. Über die Zweckmäßigkeit und Zulässigkeit der Einbindung vorgeschlagener Module entscheidet der Modulbeauftragte.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind mit wechselnden aktuellen Fragestellungen konfrontiert worden. Sie haben sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Über die theoretischen Grundlagen hinaus verwenden Sie souverän Techniken und Methoden, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre in diesem Modul sind die Studierenden befähigt, den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis herzustellen.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist in jeder Veranstaltung mindestens eine prüfungsrelevante Leistung zu absolvieren. Dabei handelt es sich i. d. R. um eine Klausur. Sollten in einer Veranstaltung mehrere prüfungsrelevante Leistungen zu absolvieren sein, werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung Art, Umfang und konkrete Gewichtung durch Aushang bekannt gegeben. Werden in dem Modul mehrere Lehrveranstaltungen absolviert, so errechnet sich die Modulnote als arithmetisches Mittel aller Lehrveranstaltungsnoten mit dem Gewicht der Leistungspunkte.					

9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -	
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120	
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Gerhard Schewe	Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften

* Das Seminar „Beteiligungscontrolling“ besteht aus einer Blockvorlesung im Wintersemester, der Anfertigung einer Seminararbeit in den darauf folgenden Semesterferien und einer Präsentation der Arbeitsergebnisse im anschließenden Sommersemester.

Modultitel deutsch: CfM11: Seminar Organisation und Personal (SEM 1)				
Modultitel englisch: Seminar Organization & HR				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 12	Workload: 360 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Seminar Organisation und Personal	S (P)	12	60 h (4 SWS)	300 h
2	<p>Lehrinhalte: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich „Organisation und Personal“ von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden von den Studierenden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem übergeordneten Forschungsbereich des Bereiches „Organisation und Personal“ und greifen aktuelle betriebswirtschaftliche Problemstellungen und Phänomene auf. Neuere Forschungsergebnisse sollen somit in die Lehre integriert und ausgiebig diskutiert werden. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Beispiele für Themen sind das Management von Mergers & Acquisitions, aktuelle Trends im Personalcontrolling, die Gestaltung von Business Process Outsourcing. Übergeordnetes Ziel des Seminars ist es, theoretische Konzepte mit praxisorientierten Anwendungen zu kombinieren und eine Basis für die selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu legen.</p>					
3	<p>Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbstständige wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden besonders im Vordergrund stehen.</p>					
4	<p>Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul</p>					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	<p>Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen</p>					
8	<p>Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus der Anfertigung einer Seminararbeit sowie mündlicher Mitarbeit und einer Präsentation über das behandelte Thema und/oder ggf. einer Klausur. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.</p>					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Gerhard Schewe			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: CfM12: Seminar Strategisches Management (SEM 2)				
Modultitel englisch: Seminar Strategic Management				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 12	Workload: 360 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Seminar Strategisches Management	S (P)	12	60 h (4 SWS)	300 h
2	Lehrinhalte: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich des strategischen Managements und der Unternehmensgründung von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden von den Studierenden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem übergeordneten Forschungsbereich des strategischen Managements und greifen aktuelle betriebswirtschaftliche Problemstellungen und Phänomene auf. Neuere Forschungsergebnisse sollen somit in die Lehre integriert und ausgiebig diskutiert werden. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Beispiele für Themen sind strategische Steuerungsprobleme in Netzwerkorganisationen, die Organisationsform des Franchisings, Markt deregulierungen in der Telekommunikationsbranche sowie Absatzstrategien über das Internet. Übergeordnetes Ziel des Seminars ist es, theoretische Konzepte mit praxisorientierten Anwendungen zu kombinieren und eine Basis für die selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu legen.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbstständige wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden besonders im Vordergrund stehen.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus der Anfertigung einer Seminararbeit, mündlicher Mitarbeit und einer Präsentation über das behandelte Thema. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Ehrmann			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: CfM13: Organisation (ORG)				
Modultitel englisch: Organization				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Organisation I	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Organisation II	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesungen werden die Grundlagen organisatorischer Gestaltung vermittelt. Im Mittelpunkt stehen die Gestaltungsprinzipien der Spezialisierung und Koordination von Routine-Aufgaben in Unternehmen sowie prozessorientierte Gestaltung von Unternehmensabläufen. Darüber hinaus werden in der Vorlesung qualitative und quantitative Methoden, Techniken und Modelle der Organisationsgestaltung gelehrt. Darüber hinaus werden die Initiierung, Planung und Durchführung innovativer Strategien, Verhaltensweisen sowie Strukturen im Unternehmen thematisiert und auf das Projektmanagement als grundlegende Organisationsform zurückgegriffen. Dargestellt werden theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde zentraler Nicht-Routine-Aufgaben im Unternehmen.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die Aufbau- und Ablauforganisation in Unternehmen zu bewerten und Schwachstellen zu erkennen. Sie besitzen das methodische Rüstzeug, um diese Schwachstellen zu beseitigen und effektive und selbstständig effiziente Organisationsstrukturen zu entwickeln. Die Studierenden haben die Fähigkeit, systematisch die Notwendigkeit sowie die Chancen und Risiken von Innovationen in Unternehmen zu bewerten. Sie sind in der Lage, die Durchführung von Nicht-Routine-Aufgaben systematisch zu strukturieren, mögliche Barrieren zu überwinden und zielgerichtete Maßnahmen zu ergreifen.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer entweder 90- oder 120-minütigen Klausur. Die genaue Festlegung wird zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Gerhard Schewe			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: CfM14: Strategisches Management (STM)				
Modultitel englisch: Strategic Management				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Strategisches Management III	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Strategische Analyse	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Ziel der Veranstaltung „Strategisches Management III“ ist es, wesentliche Einblicke in eine fundierte Geschäftsplanung junger Unternehmen zu geben. Mittels empirischer Erkenntnisse und theoretischer Analysen wird der gesamte Planungsprozess von der Zielfindung und Visionskonkretisierung bis zur operativen Geschäftsplanung und Umsetzung thematisiert. Umfangreiche Fallbeispiele – etwa zu Geschäftsmodellen der Internetökonomie – verdeutlichen die Praxisrelevanz der Ausführungen. Rechtsformbedingte Fragen der Unternehmensgründung runden die Veranstaltung ab. Die Vorlesung zur strategischen Analyse behandelt qualitative und quantitative Analyseverfahren des strategischen Managements. Diese stellen die Grundlage der strategischen Planungs- und Entscheidungsfindung dar.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden verstehen den kompletten Planungszyklus einer Unternehmensgründung. Sie sind zur planerischen Durchführung einer Unternehmensgründung von der Ziel- und Visionskonkretisierung bis zur tatsächlichen Umsetzung des Vorhabens befähigt. Die Studierenden haben Schlüsselqualifikationen der strategischen Planungs- und Entscheidungsfindung erworben. Dabei werden sie in die Lage versetzt, die angemessenen strategischen Analyseinstrumente zielführend anzuwenden und die Ergebnisse angemessen zu interpretieren. Nach Abschluss des Moduls sind sie mit der strategischen Analyse vertraut und sind in der Lage, souverän für das spezifisch vorliegende Problem die angemessene Technik auszuwählen.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist entweder eine Klausur als Modulabschlussprüfung oder es sind in Ergänzung zu einer Klausur eine oder mehrere Fallstudien als modulbegleitende Teilprüfungen zu absolvieren. Umfang und ggf. konkrete Gewichtung werden zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Ehrmann			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: CfM15: Personal (PERS)				
Modultitel englisch: HR				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Personal I	V (P)	1,5	15 h (1 SWS)	30 h
	2	Personal II	V (P)	1,5	15 h (1 SWS)	30 h
3	Industrielle Beziehungen und Internationales	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h	
2	Lehrinhalte: Die Vorlesungen „Personal I + II“ beinhalten die zentralen Felder der unternehmerischen Personalarbeit. Neben der Analyse und Bewertung von Personalbeständen und -bedarfen thematisieren sie die Gestaltung der Personalbeschaffung, des Personaleinsatzes sowie der Personalfreisetzung und der Arbeitgebermarkenführung. Es werden theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde der Personalführung vermittelt. In der Vorlesung „Industrielle Beziehungen und Internationales“ werden die theoretischen, insbesondere ökonomischen Grundlagen der Beziehungen zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern und des internationalen Personalmanagements zusammen mit wesentlichen empirischen und institutionellen Fakten vermittelt.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden können Methoden und Instrumente zu Analyse und Bewertung der Personalstruktur sowie der Wirtschaftlichkeit der Personalarbeit anwenden und sind durch die erworbenen Kenntnisse in der Lage, selbstständig Personalentscheidungen zu treffen und zielgerichtete Maßnahmen zu ergreifen. Sie begreifen die Zusammenhänge zwischen den Feldern des Personalmanagements und besitzen eine hohe Sensibilität für Fragestellungen der Mitarbeiterführung. Die Studierenden verstehen das System der industriellen Beziehungen in Deutschland und können es mit den Systemen anderer Länder vergleichen. Sie sind in der Lage, grundlegende Verhandlungsmodelle anzuwenden und damit in Unternehmen oder auch Verbänden bessere Verhandlungsergebnisse zu erzielen. Die erworbenen Kenntnisse hinsichtlich internationalen Personalmanagements befähigen die Studierenden zu entsprechenden Personalentscheidungen in inter- sowie transnationalen und globalen Unternehmen und lassen sich auch für ihre eigene internationale Karriereplanung nutzen.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer entweder 90- oder 120-minütigen Klausur. Die genaue Festlegung wird zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Gerhard Schewe			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: CfM16: Management (MAN)				
Modultitel englisch: Management				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Strategisches Management IV	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Geschäftsprozessmanagement	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Die Veranstaltung „Strategisches Management IV“ beschäftigt sich mit grundlegenden Fragen von strategischer Positionierung und deren Umsetzung. Zentrale ökonomische Prinzipien und eine historische Einordnung sorgen für den Rahmen dieser Veranstaltung, um zu erörtern, welche Faktoren die Strategiewahl eines Unternehmens beeinflussen und determinieren. In der Veranstaltung „Geschäftsprozessmanagement“ werden die für das Verständnis notwendigen Grundlagen der Organisationslehre gelehrt. Aufbauend auf den Grundlagen der Organisationslehre werden dann die Lehrinhalte über die Ablauforganisation vermittelt.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden verstehen anhand von einfachen spieltheoretischen und nutzentheoretischen Modellen sowie mittels empirischer Überprüfungen den Zusammenhang zwischen Unternehmenszielen, Branchenwahl, strategischer Positionierung sowie Bewertungsprinzipien von Investoren und der Modellierung unternehmensinterner Systeme zur Leistungsmessung und Incentivierung der Mitarbeiter. Die erworbenen Kenntnisse befähigen die Studierenden zur selbstständigen Analyse und Bewertung der Marktpotentiale, der Positionierungsmöglichkeiten und der internen Strategieumsetzung von Unternehmen. In der Vorlesung „Geschäftsprozessmanagement“ kennen die Studierenden die verschiedenen Möglichkeiten, die Unternehmensorganisation effizient und effektiv zu gestalten. Die Studierenden können beurteilen, welche Strukturen in einer gegebenen Situation zielführend sind und wie diese in bester Input-Output-Relation gestaltet werden können.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist entweder eine Klausur als Modulabschlussprüfung oder es sind in Ergänzung zu einer Klausur eine oder mehrere Fallstudien als modulbegleitende Teilprüfungen zu absolvieren. Umfang und ggf. konkrete Gewichtung werden zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Ehrmann			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modulangebot

MCM

Marketing Center Münster

MCMo1	Advanced Market Research
MCMo2	Advanced Industrial Marketing
MCMo3	Consumer Marketing
MCMo4	Media Marketing
MCMo5	Seminar Marketing I
MCMo6	Brand Management and Integrated Communication
MCMo7	Seminar Marketing II
MCMo8	Direct Marketing
MCMo9	Sales Management
MCM10	Electronic Commerce
MCM11	Advanced Media Marketing
MCM12	Ausgewählte Kapitel des Marketing I
MCM13	Ausgewählte Kapitel des Marketing II
MCM14	Marketing Strategy
MCM15	Value Based Marketing

Major Marketing			
6 LP MCM 1) Advanced Market Research	2 x 6 LP (2 aus 3) MCM 2) Advanced Industrial Marketing MCM 3) Consumer Marketing MCM 4) Media Marketing		
12 LP MCM 5) Seminar Marketing I	6 LP MCM 6) Brand Management and Integrated Communication		
12 LP MCM 7) Seminar Marketing II	3 x 6 LP (3 aus 10) MCM 8) Direct Marketing MCM 9) Sales Management	MCM 10) Electronic Commerce MCM 11) Advanced Media Marketing MCM15) Value based Marketing	MCM 12) Ausgew. Kapitel I MCM 13) Ausgew. Kapitel II sowie MCM 2) – MCM 4)
Masterarbeit 30 LP			

		Minor Marketing	
		6 LP MCM 1) Advanced Market Research	1 x 6 LP (1 aus 3) MCM 2) Advanced Industrial Marketing MCM 3) Consumer Marketing MCM 4) Media Marketing
		12 LP MCM 14) Marketing Strategy	

Modultitel deutsch: MCMo1: Advanced Market Research		(englischsprachig)		
Modultitel englisch: Advanced Market Research				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Advanced Market Research	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Computerbasierte Software- übung	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesung „Advanced Market Research“ werden den Studierenden verschiedene multivariate Analysemethoden vermittelt, die als Fundamente der empirischen Forschung in den Realwissenschaften gelten. Ziel ist es, anhand dieser Methoden die häufig große Menge verfügbarer Daten und Informationen sinnvoll zu verdichten, Zusammenhänge zu identifizieren und Handlungsimplicationen im Hinblick auf das formulierte Marktforschungsproblem abzuleiten. Die praktische Anwendung dieser Methoden wird durch den Einsatz von Software erleichtert. Daher wird ergänzend zur Vorlesung eine computerbasierte Softwareübung zur Anwendung der vorgestellten statistischen Verfahren angeboten.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Nach Beendigen dieses Kurses, sind die Studierenden in der Lage, ... <ul style="list-style-type: none"> ▪ zu entscheiden, welches Analyseverfahren für ein konkretes Marktforschungsproblem am besten geeignet ist, ▪ verschiedene Methoden der Marktforschung kompetent anzuwenden, ▪ die entsprechende Software kompetent zu bedienen, ▪ die Ergebnisse der statistischen Methoden angemessen zu interpretieren und ▪ basierend auf den Ergebnissen Management-Implicationen abzuleiten. So werden die Studierenden auf die Herausforderungen der Marktforschungspraxis vorbereitet. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, fördert es zudem nachhaltig die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist entweder eine Klausur als Modulabschlussprüfung oder es sind in Ergänzung zu einer Klausur eine oder mehrere Gruppenarbeiten als modulbegleitende Teilprüfungen zu absolvieren. Umfang und ggf. konkrete Gewichtung werden zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragte: Prof. Dr. Thorsten Wiesel			Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: MCMo2: Advanced Industrial Marketing				
Modultitel englisch: Advanced Industrial Marketing				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Advanced Industrial Marketing	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Übung zu Advanced Industrial Marketing	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Das Modul „Advanced Industrial Marketing“ greift auf die geschäftstypenorientierte Analyse industrieller Marketingprobleme zurück und erweitert und vertieft diese in allen vier Geschäftstypen (Produkt-/Anlagen-/System- und Zuliefergeschäft). Ein zweiter Schwerpunkt liegt auf der Ergänzung durch eine dynamische Betrachtung der Geschäftstypenwahl (Geschäftstypenwechsel). Dabei werden zentrale Konzepte, Methoden und Entscheidungsmodelle der Analyse und Planung industrieller Vermarktungsprozesse vorgestellt.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, auch komplexe und dynamische industrielle Vermarktungsprobleme zu analysieren und geschäftstypenspezifisch einzuordnen. Auf dieser Grundlage können sie erkennen, welche Besonderheiten die jeweilige geschäftstypenspezifische Situation aufweist. Auf Basis dieser Informationen sind die Studierenden anhand ihres konzeptionellen Wissens in der Lage, strategische und operative geschäftstypenspezifische Marketingempfehlungen zu geben. Sie lernen dabei, spezifische industrielle Marketingprobleme mit Hilfe von analytisch-quantitativen Verfahren und Planungsmodellen zu bearbeiten, um so ihre Entscheidungen zu optimieren. Darüber hinaus wird der Praxisbezug durch die Integration von anwendungsbezogenen Fallstudien und Software-Anwendungen sichergestellt.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus schriftlichen Ausarbeitungen (Fallstudien/Wissenschaftliche Artikel) und deren Ergebnisdiskussion. Je nach Umfang dieser Leistungen kann zusätzlich eine Klausur prüfungsrelevant sein. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Dr. h. c. Klaus Backhaus		Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften			

Modultitel deutsch: MCM03: Consumer Marketing (englischsprachig)				
Modultitel englisch: Consumer Marketing				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Consumer Marketing	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Übung zu Consumer Marketing	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung werden detaillierte Einblicke in die Vorgänge und Prozesse gegeben, die dem menschlichen Entscheidungsverhalten, insbesondere dem Nachfragerverhalten, zu Grunde liegen. Hierbei werden die Grundlagen der Determinanten des Konsumentenverhaltens (z. B. Aktivierung, Involvement, Emotion, Bedürfnis, Einstellung, Image und Zufriedenheit) mit der Zielsetzung dargestellt, die dabei gewonnenen Erkenntnisse für den Einsatz im Marketing nutzbar zu machen. Dabei erfolgt eine explizite Verknüpfung mit ausgewählten kommunikationspolitischen Fragestellungen. Die in der Vorlesung erworbenen theoretisch-konzeptionellen Kenntnisse werden in der begleitenden Übung anhand von aktuellen Forschungsbeiträgen, Studien und konkreten Fallstudien vertieft.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind vertraut mit den wesentlichen Wirkungsbeziehungen und Modellen des Konsumentenverhaltens. Auf diese Weise haben sie ein tiefergehendes Verständnis des Nachfragerverhaltens erlangt. Darüber hinaus können die Studierenden auf abstrakter Ebene verhaltenswissenschaftliche Theorien und Modelle anwenden und diese selbständig mit Entscheidungsproblemen des Marketings in der Unternehmenspraxis verknüpfen. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist entweder eine Klausur als Modulabschlussprüfung oder es sind in Ergänzung zu einer Klausur eine oder mehrere Einzel- oder Gruppenarbeiten als modulbegleitende Teilprüfungen zu absolvieren. Umfang und ggf. konkrete Gewichtung werden zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Junior-Prof. Dr. Oliver Götz		Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften			

Modultitel deutsch: MCMo4: Media Marketing					(englischsprachig)
Modultitel englisch: Media Marketing					
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre					
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h	

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Media Marketing	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Übung zu Media Marketing	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung werden den Studierenden die konstitutiven Merkmale von Medienprodukten vermittelt. Aufbauend darauf werden die spezifischen Geschäftsmodelle und Marktstrukturen von Medienunternehmen dargestellt. Weitere Inhalte sind strategische Marketing-Optionen bei Medienprodukten. Die erarbeiteten Kenntnisse werden in Fallstudien und in Lektüren von Journalartikeln im Rahmen der Übung vertieft.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studenten sind in der Lage, die grundlegenden Merkmale von Medienprodukten, -märkten und -konsum zu erfassen und theoriegeleitet zu beschreiben. Sie können dieses Wissen eigenständig auf Fallbeispiele der Medienbranche anwenden und eigenständig strategische Optionen für das Medienmarketing und -management erarbeiten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus Gruppenarbeiten sowie einer Klausur. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: MCM05: Seminar Marketing I		(fallweise englischsprachig)		
Modultitel englisch: Seminar Marketing I				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 12	Workload: 360 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Seminar Marketing	S (P)	12	30 h (2 SWS)	330 h
2	Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung und/oder von praxisnahen Fallstudien aufgearbeitet. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Ergebnisse werden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung und/oder praxisnahe schriftliche Fallstudienlösungen zu erstellen und im Rahmen einer kritischen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, insbesondere Kommunikations-, Präsentations- und Rhetorikfähigkeiten. In den Fällen, in denen das Modul auf Englisch angeboten wird, sind zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus der schriftlichen Ausarbeitung (Fallstudien/Seminararbeiten) und der Ergebnispräsentation. Je nach Umfang dieser Leistungen kann zusätzlich eine Klausur prüfungsrelevant sein. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120					
11	Modulbeauftragte: Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: MCMo6: Brand Management and Integrated Communication (englischsprachig)				
Modultitel englisch: Brand Management and Integrated Communication				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Brand Management and Integrated Communication	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Übung zu Brand Management and Integrated Communication	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung erhalten die Teilnehmer einen vertiefenden Einblick in die moderne Markenführung und Kommunikationspolitik. Basis ist die interdisziplinäre Markenforschung, auf deren Grundlage die identitätsbasierte Markenführung vertiefend diskutiert und das Markenmanagement mit der marktorientierten Unternehmensführung vernetzt wird. Darüber hinaus setzen sich die Teilnehmer mit der Markenführung in Unternehmensnetzwerken und Wertschöpfungsnetzen, insbesondere auch im Spannungsfeld von Zulieferern, Industrie und Handel sowie mit dem Markencontrolling auseinander. Weiterer thematischer Schwerpunkt ist das integrierte Kommunikationsmanagement.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Teilnehmer haben ein Verständnis für das Phänomen Marke erlangt und sind in der Lage, strategische und operative Kommunikationsmaßnahmen im Einklang mit der Markenführung zu planen und erfolgreich umzusetzen. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind schließlich die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Leistungen bestehen aus einer Gruppenarbeit sowie einer Klausur. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragte: Junior-Prof. Dr. Michael Steiner Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: MCM07: Seminar Marketing II		(fallweise englischsprachig)		
Modultitel englisch: Seminar Marketing II				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 12	Workload: 360 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Seminar Marketing	S (P)	12	30 h (2 SWS)	330 h
2	Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung und/oder von praxisnahen Fallstudien aufgearbeitet. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Ergebnisse werden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung und/oder praxisnahe schriftliche Fallstudienlösungen zu erstellen und im Rahmen einer kritischen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, insbesondere Kommunikations-, Präsentations- und Rhetorikfähigkeiten. In den Fällen, in denen das Modul auf Englisch angeboten wird, sind zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.					
4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus der schriftlichen Ausarbeitung (Fallstudien/Seminararbeiten) und der Ergebnispräsentation. Je nach Umfang dieser Leistungen kann zusätzlich eine Klausur prüfungsrelevant sein. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Wiesel			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: MCMo8: Direct Marketing		(englischsprachig)		
Modultitel englisch: Direct Marketing				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Direct Marketing	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Übung zu Direct Marketing	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Im Rahmen des Moduls werden konzeptionelle und methodische Grundlagen des Direktmarketings vorgestellt. Hierbei wird den Studierenden ein umfassender Überblick über die Planung, Implementierung und Integration unterschiedlicher Direktmarketing-Medien vermittelt. Zusätzlich soll den Studierenden sowohl der Einsatz moderner Marktforschungsmethoden im Direktmarketing als auch die Nutzung von externen Wettbewerbsinformationen näher gebracht werden. Die wertorientierte Planung und Optimierung von Direktmarketing-Aktivitäten und die Erfolgskontrolle stellen weitere Schwerpunkte der Vorlesung dar.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden beherrschen die wesentlichen Entscheidungsbereiche im Rahmen des Direktmarketing und insbesondere des integrativen Einsatzes unterschiedlicher Direktmarketing-Medien. Sie sind befähigt, die verschiedenen Erfolgstreiber und Management-Stellhebel bei der Durchführung von Direktmarketing-Kampagnen zu identifizieren bzw. einzusetzen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, spezifische Entscheidungsprobleme mit Hilfe analytisch-quantitativer Modelle zu bearbeiten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind schließlich auch die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist entweder eine Klausur als Modulabschlussprüfung oder es sind in Ergänzung zu einer Klausur eine oder mehrere Einzel- oder Gruppenarbeiten als modulbegleitende Teilprüfungen zu absolvieren. Umfang und ggf. konkrete Gewichtung werden zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Manfred Krafft		Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften			

Modultitel deutsch: MCMog: Sales Management (englischsprachig)				
Modultitel englisch: Sales Management				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Sales Management	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Übung zu Sales Management	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesung „Sales Management“ werden den Studierenden wesentliche Aspekte der Planung, Implementierung und Kontrolle von Vertriebsaktivitäten vermittelt. Neben strategisch-organisatorischen Aspekten in Zusammenhang mit der Ausgestaltung multipler Vertriebskanäle, der Koordination und Integration von Marketing und Vertrieb, der Bestimmung der Außendienstgröße und der Einteilung von Verkaufsgebieten werden insbesondere Fragestellungen zur Ausgestaltung des Beurteilungs- und Entlohnungssystems von Außendienstmitarbeitern vertiefend behandelt.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind vertraut mit den wesentlichen Entscheidungsbereichen im Rahmen des Vertriebsmanagements und insbesondere des persönlichen Verkaufs. Sie sind befähigt, die verschiedenen Erfolgstreiber und Management-Stellhebel der Vertriebsarbeit zu identifizieren bzw. einzusetzen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, spezifische Entscheidungsprobleme (wie z.B. die Verkaufsgebietseinteilung oder die Besuchsplanung von Verkäufern) mit Hilfe analytisch-quantitativer Planungsmodelle zu bearbeiten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind schließlich auch die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist entweder eine Klausur als Modulabschlussprüfung oder es sind in Ergänzung zu einer Klausur eine oder mehrere Einzel- oder Gruppenarbeiten als modulbegleitende Teilprüfungen zu absolvieren. Umfang und ggf. konkrete Gewichtung werden zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Manfred Krafft		Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften			

Modultitel deutsch: MCM10: Electronic Commerce		(englischsprachig)		
Modultitel englisch: Electronic Commerce				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Electronic Commerce	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Übung zu Electronic Commerce	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung werden den Studierenden die Grundlagen des Electronic Commerce vermittelt. Darauf aufbauend wird dargestellt und diskutiert wie das Internet genutzt werden kann, um Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten und Kundenbeziehungen zu managen. Dabei liegt der Fokus auf dem Einfluss des Internets auf das Konsumentenverhalten. Die erarbeiteten Kenntnisse werden in Fallstudien während der Übung vertieft.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Nach Beendigen dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage, ... <ul style="list-style-type: none"> ▪ grundlegende Zusammenhänge im Bereich Electronic Commerce zu beschreiben, ▪ neuste Erkenntnisse aus der Forschung zum Thema Electronic Commerce zu diskutieren und ▪ diese Erkenntnisse in realen Fallstudien anzuwenden. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, fördert es zudem nachhaltig die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden. Zudem können Sie Ihre Präsentationsfähigkeiten verbessern, wenn Sie die Lösungen zu den Fallstudien präsentieren.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist entweder eine Klausur als Modulabschlussprüfung oder es sind in Ergänzung zu einer Klausur eine oder mehrere Gruppenarbeiten als modulbegleitende Teilprüfungen zu absolvieren. Umfang und ggf. konkrete Gewichtung werden zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Wiesel			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: MCM11: Advanced Media Marketing (englischsprachig)				
Modultitel englisch: Advanced Media Marketing				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Entertainment Media Marketing	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Übung zu Entertainment Media Marketing	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung werden Perspektiven des Medien-Marketing vertiefend diskutiert. In der Vorlesung werden die Herausforderungen der Vermarktung von Entertainmentprodukten wie Spielfilme, Bücher oder Games erörtert. Besondere Schwerpunkte werden dabei auf Eigenheiten des hedonischen und sozialen Konsums, Markenstrategien bei Entertainment Media und Kommunikationsprozesse gelegt. Die erarbeiteten Kenntnisse werden in Fallstudien und in Lektüren von Journalartikeln im Rahmen der Übung vertieft.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden erlangen ein tiefgehendes Verständnis von den Funktionsweisen von hedonischen und neuen Medien und ihren Auswirkungen auf das Marketing. Sie erhalten dabei nicht nur einen Einblick in die aktuelle Praxis von Medienunternehmen, sondern lernen auch eine forschungsorientierte Auseinandersetzung mit diesen Phänomenen. Sie sind anschließend in der Lage, auch zukünftige Innovationen in der Medienbranche einzuschätzen und neue Forschungsprobleme zu formulieren. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind schließlich die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls.					
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus Gruppenarbeiten sowie einer Klausur. Umfang und konkrete Gewichtung zur Gesamtnote werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: MCM12: Ausgewählte Kapitel des Marketing I (englischsprachig)				
Modultitel englisch: Advanced Marketing on specific topics I				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Ausgewählte Kapitel des Marketing I	V (P)	6	60 h (4 SWS)	120 h
2	Lehrinhalte: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden aufgearbeitet. Mögliche Themen könnten z.B. das Marketing von Dienstleistungen, Social Marketing oder branchenspezifische Marketingfragestellungen umfassen. Die Themen stammen aus den Forschungsbereichen des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuell praxisrelevante Fragestellungen sowie Forschungsergebnisse der Lehrstühle in die Lehre integriert werden können. Die Vorlesungen dieses Moduls werden auf regelmäßiger Basis von ausländischen Gastdozenten übernommen, so dass neben den Forschungsfeldern der beteiligten Münsteraner Institute auch aktuelle, international relevante Forschungsbereiche beleuchtet werden. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind vertraut mit aktuellen praxis- und/oder forschungsrelevanten Marketingthemen und erwerben fundiertes Spezialwissen in ausgewählten branchenspezifischen, instrumentellen oder methodischen Fragestellungen. Darüber hinaus haben die Studierenden durch die Integration von ausländischen Gastdozenten in die Lehre einen Einblick in international relevante Forschungsfelder und Lehrkonzepte erhalten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist in jeder Veranstaltung mindestens eine prüfungsrelevante Leistung zu absolvieren. Dabei handelt es sich i. d. R. um eine Klausur. Sollten in einer Veranstaltung mehrere prüfungsrelevante Leistungen zu absolvieren sein, werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung Art, Umfang und konkrete Gewichtung durch Aushang bekannt gegeben. Werden in dem Modul mehrere Lehrveranstaltungen absolviert, so errechnet sich die Modulnote als arithmetisches Mittel aller Lehrveranstaltungsnoten mit dem Gewicht der Leistungspunkte.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: MCM13: Ausgewählte Kapitel des Marketing II		(englischsprachig)		
Modultitel englisch: Advanced Marketing on specific topics II				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	V (P)	6	60 h (4 SWS)	120 h
2	Lehrinhalte: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden aufgearbeitet. Mögliche Themen könnten z.B. das Marketing von Dienstleistungen, Social Marketing oder branchenspezifische Marketingfragestellungen umfassen. Die Themen stammen aus den Forschungsbereichen des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuell praxisrelevante Fragestellungen sowie Forschungsergebnisse der Lehrstühle in die Lehre integriert werden können. Die Vorlesungen dieses Moduls werden auf regelmäßiger Basis von ausländischen Gastdozenten übernommen, so dass neben den Forschungsfeldern der beteiligten Münsteraner Institute auch aktuelle, international relevante Forschungsbereiche beleuchtet werden. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind vertraut mit aktuellen praxis- und/oder forschungsrelevanten Marketingthemen und erwerben fundiertes Spezialwissen in ausgewählten branchenspezifischen, instrumentellen oder methodischen Fragestellungen. Darüber hinaus haben die Studierenden durch die Integration von ausländischen Gastdozenten in die Lehre einen Einblick in international relevante Forschungsfelder und Lehrkonzepte erhalten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist in jeder Veranstaltung mindestens eine prüfungsrelevante Leistung zu absolvieren. Dabei handelt es sich i. d. R. um eine Klausur. Sollten in einer Veranstaltung mehrere prüfungsrelevante Leistungen zu absolvieren sein, werden jeweils vor Beginn der Veranstaltung Art, Umfang und konkrete Gewichtung durch Aushang bekannt gegeben. Werden in dem Modul mehrere Lehrveranstaltungen absolviert, so errechnet sich die Modulnote als arithmetisches Mittel aller Lehrveranstaltungsnoten mit dem Gewicht der Leistungspunkte.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: MCM14: Marketing Strategy (englischsprachig)				
Modultitel englisch: Marketing Strategy				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes SoSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2. FS	LP: 12	Workload: 360 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Marketing Strategy	S (P)	12	60 h (4 SWS)	300 h
2	<p>Lehrinhalte: In dem Seminar „Marketing Strategy“ werden Inhalte des strategischen Marketing sowie der marktorientierten Unternehmensstrategien behandelt. Das Seminar beschäftigt sich des Weiteren mit dem effektiven Management von Neuproduktentwicklungen sowie Produktportfolios in einem dynamischen Marktumfeld. Der Inhalt des Kurses wird durch Sessions und Gruppenarbeiten erarbeitet. Die Inhalte der Sessions und der Gruppenarbeiten dienen als qualitative und quantitative Grundlage für das begleitende Simulationsspiel. Das computerbasierte Simulationsspiel – Markstrat – wird hierbei als pädagogisches Instrument genutzt. Markstrat ist ein Unternehmensplanspiel mit spezifischer Marketingausrichtung. Studierende arbeiten dabei in Teams und bilden einzelne Unternehmen, die in einer simulierten Welt in direktem Wettbewerb zueinander stehen. Für jede Planungsperiode müssen jeweils Marketingentscheidungen getroffen werden.</p>					
3	<p>Vermittelte Kompetenzen: Durch das Seminar sollen die Studierenden ein tieferes Verständnis im strategischen Marketing erhalten. Die Integration des computerbasierten Planspiels fördert bei den Studierenden gezielt den aktiven Transfer von theoretischem Wissen zu praxisrelevanten Problemstellungen. Die Studierenden haben die Möglichkeit, Instrumente des strategischen Marketing in einem fiktiven Markt anzuwenden. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytische bzw. formal-methodische Methoden an. Bedingt durch aktive Diskussionen und eine umfassende Abschlusspräsentation beherrschen die Studierenden grundlegende Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.</p>					
4	<p>Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul</p>					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	<p>Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen</p>					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus einer Reihe von Teilprüfungen, deren Art, Umfang und Gewichtung zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gemacht wird.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120					
11	Modulbeauftragter: Junior-Prof. Dr. Oliver Götz			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: MCM15: Value Based Marketing		(englischsprachig)		
Modultitel englisch: Value Based Marketing				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes WiSe	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Value Based Marketing	V (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
	2	Übung zu Value Based Marketing	Ü (P)	3	30 h (2 SWS)	60 h
2	Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung werden den Studierenden die Grundlagen des wertbasierten Marketings (Value Based Marketing) vermittelt. Darauf aufbauend wird dargestellt und diskutiert wie Unternehmen sowohl intern als auch extern Wertgenerierung durch Marketingaktivitäten quantifizieren und kommunizieren können. Dabei liegt der Fokus auf dem Einfluss des Marketings sowohl auf Kennzahlen wie beispielsweise Wert der Kundenbasis, Profit oder Unternehmenswert, aber auch der Einfluss auf externe Gruppen wie beispielsweise Investoren oder Analysten. Die erarbeiteten Kenntnisse werden in Fallstudien/Übungen während der Übung vertieft.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Nach Beendigen dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage, ... <ul style="list-style-type: none"> ▪ grundlegende Zusammenhänge im Bereich wertbasiertes Marketing zu beschreiben, ▪ neuste Erkenntnisse aus der Forschung zum Thema wertbasiertes Marketing zu diskutieren und ▪ diese Erkenntnisse in Fallstudien/ Übungen anzuwenden. <p>Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, fördert es zudem nachhaltig die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden.</p>					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Es ist entweder eine Klausur als Modulabschlussprüfung oder es sind in Ergänzung zu einer Klausur eine oder mehrere Gruppenarbeiten als modulbegleitende Teilprüfungen zu absolvieren. Umfang und ggf. konkrete Gewichtung werden zu Beginn der Veranstaltung durch Aushang bekannt gegeben.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Wiesel			Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

Modultitel deutsch: MCM16: Freies Wahlmodul				
Modultitel englisch: Elective				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2./3. FS	LP: 6	Workload: 180 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1					
2						
2	Lehrinhalte: Durch das Zusatzmodul soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, ihr Wissen über das bisher Vorgesehene zu erweitern. Hierfür können Studierende auf eigene Initiative Module im Umfang von zusammen 6 LP aus dem betriebswirtschaftlichen Masterstudiengang oder ggf. angrenzenden Fachgebieten oder ein Modul, falls darin noch freie Plätze zur Verfügung stehen, mit 6 LP aus dem strukturierten Promotionsstudium der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zur Anrechnung vorschlagen. Über die Zweckmäßigkeit und Zulässigkeit der Einbindung vorgeschlagener Module entscheidet der Modulbeauftragte. Über die Zweckmäßigkeit und Zulässigkeit der Einbindung vorgeschlagener Module entscheidet der Modulbeauftragte.					
3	Vermittelte Kompetenzen: Im Wahlmodul erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in angrenzenden Fachgebieten und erkennen Interdependenzen zwischen den Bereichen. Die konkret vermittelten Kompetenzen richten sich nach der inhaltlichen Ausgestaltung der jeweiligen Veranstaltung.					
4	Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es ist ein Modul im Umfang von 6 LP zu wählen.					
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen					
8	Art der Prüfungsrelevanten Leistungen: Die prüfungsrelevanten Leistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: - keine -					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Wiesel		Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften			

Minor Information Systems

Die Studierenden des Masterstudiengangs BWL können optional den Minor Information Systems belegen. In diesem Minor stehen sämtliche Module des ersten und zweiten Semesters des vom Institut der Wirtschaftsinformatik angebotenen Master of Information Systems entsprechend des dortigen Modul Compendiums zur Wahl. Insgesamt sind Module im Umfang von 24 Leistungspunkten zu absolvieren. Für die konkrete Zusammenstellung der Veranstaltungen wird den Studierenden eine Beratung durch den Studienkoordinator für den Master of Information Systems dringend empfohlen.

Ein möglicher Studienverlaufsplan für den Minor Information Systems könnte wie folgt aussehen.

		Minor Information Systems	
		6 LP IM Tasks and Techniques	6 LP SCM and Logistics
		6 LP Information Systems Architecture	6 LP Production Planning and Control

Minor Volkswirtschaftslehre

Die Studierenden des Masterstudiengangs BWL können optional den Minor Volkswirtschaftslehre belegen. In diesem Minor stehen sämtliche Module (mit Ausnahme der Masterarbeit) des von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät angebotenen Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre entsprechend des dazugehörigen Modulhandbuchs zur Auswahl. Insgesamt sind Module im Umfang von 24 Leistungspunkten zu absolvieren.

Es gelten die Regeln des aufnehmenden Bereichs. Die Module erstrecken sich teilweise über zwei Semester. Ein möglicher Studienverlaufsplan für den Minor Volkswirtschaftslehre könnte wie folgt aussehen.

		Minor Volkswirtschaftslehre	
		6 LP Time Series Analysis	6 LP Business Cooperation: Mergers & Acquisitions
		6 LP Empirical Methods	6 LP Advanced International Trade

Minor Business Research

Die Studierenden des Masterstudiengangs BWL können optional den Minor Business Research belegen. In diesem Minor stehen sämtliche Module des von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät angebotenen strukturierten Promotionsstudiums entsprechend des dazugehörigen Modulhandbuchs zur Auswahl. Insgesamt sind Module im Umfang von 24 Leistungspunkten zu absolvieren.

Es gelten die Regeln des aufnehmenden Bereichs. Die Module sind teilweise zulassungsbeschränkt. Studierende des Promotionsstudiums werden gegenüber Masterstudierenden bevorzugt aufgenommen. Die Module erstrecken sich teilweise über zwei Semester. Ein möglicher Studienverlaufsplan für den Minor Business Research könnte wie folgt aussehen.

		Minor Business Research	
	6 LP Experiments	6 LP Wissenschafts- theorie / Philosophy of Science	
	6 LP Accounting Theory	6 LP Business Taxation Theory	

Masterarbeit

Modultitel deutsch: Masterarbeit				
Modultitel englisch: Master's thesis				
Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre				
Turnus: Jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 4. FS	LP: 30	Workload: 900 h

1	Modulstruktur:					
	Nr.	Lehrveranstaltung	Typ + Status	LP	Präsenz	Selbststudium
	1	Masterkolloquium + Masterarbeit	S (P)	6 + 24	30 (2 SWS)	870 h
2	<p>Lehrinhalte: Die Ausarbeitung der Masterarbeit wird begleitet durch das Masterkolloquium. Mit einem klaren Fokus auf die Erstellung einer Masterarbeit und die damit verbundenen Herausforderungen wird hier auf zentrale Punkte wissenschaftlichen Arbeitens und die damit verbundenen Techniken eingegangen. Die Erstellung der Masterarbeit umfasst die Recherche und Erarbeitung des aktuellen Forschungsstandes, das darauf aufbauende Formulieren von Forschungsfragen und die Entwicklung wissenschaftlich fundierter Aussagen. Die Bearbeitung der Problemstellung mittels der fachlichen Methoden und Techniken wird durch das Herausarbeiten eines wissenschaftlich begründeten Urteils abgeschlossen.</p>					
3	<p>Vermittelte Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, auf Grundlage von vertieftem Fachwissen sowie von Fähigkeiten und Methoden ihres Faches ein Problem aus dem Bereich des gewählten inhaltlichen Schwerpunktes in einem festgelegten Zeitraum zu bearbeiten und zu lösen. Die Studierenden können diese wissenschaftliche Abhandlung selbstständig erstellen.</p>					
4	<p>Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul</p>					
5	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine -					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten.					
7	<p>Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen</p>					
8	Art der prüfungsrelevanten Leistungen: Die Modulabschlussprüfung besteht aus der schriftlichen Ausarbeitung der Masterarbeit.					
9	Teilnahmevoraussetzungen: Es sollen zum Zeitpunkt der Ausgabe des Masterarbeitsthemas 60 LP erbracht worden sein.					
10	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 30/120					
11	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch		Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften			

Artikel 2

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Westfälischen Wilhelms-Universität (AB Uni) in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (Fachbereich 04) vom 04.07.2012.

Münster, den 11.12.2012

Die Rektorin
In Vertretung



Dr. Marianne Ravenstein
(Prorektorin für Lehre und
studentische Angelegenheiten)

Die vorstehende Ordnung wird gemäß der Ordnung der Westfälischen Wilhelms-Universität über die Verkündung von Ordnungen, die Veröffentlichung von Beschlüssen sowie die Bekanntmachung von Satzungen vom 08. Februar 1991 (AB Uni 91/1), geändert am 23. Dezember 1998 (AB Uni 99/4), hiermit verkündet.

Münster, den 11.12.2012

Die Rektorin
In Vertretung



Dr. Marianne Ravenstein
(Prorektorin für Lehre und
studentische Angelegenheiten)

**Zweite Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den
Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik
an der Westfälischen Wilhelms-Universität
(PO 2010)
vom 14. Oktober 2010
vom 11. Dezember 2012**

Auf Grund der §§ 2 Abs. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) in der Fassung des Hochschulfreiheitsgesetzes vom 31.10.2006 (GV. NRW. S. 474), zuletzt geändert auf Grund Art. 1 des Gesetzes vom 31.01.2012 (GV. NRW. S. 90), hat die Westfälische Wilhelms-Universität folgende Ordnung erlassen:

Artikel 1

Die Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik an der Westfälischen Wilhelms-Universität (PO 2010) vom 14. Oktober 2010 (AB Uni 2010/20, S. 1657 ff.), zuletzt geändert durch die Erste Änderungsordnung vom 07. November 2011 (AB Uni 2011/31, S. 2346 ff.), wird wie folgt geändert:

Der „Anhang: Modulhandbuch“ wird wie folgt neu gefasst:

**Modulhandbuch zum
Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik
Stand Mai 2012**

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Programmierung
- Wirtschaftsmathematik
- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Kommunikations- und Kollaborationssysteme
- Operations Research
- Datenmanagement
- Software Engineering
- Daten und Wahrscheinlichkeiten
- Operations Management
- Einführung VWL für Wirtschaftsinformatiker
- Anwendungssysteme
- Rechnerstrukturen und Betriebssysteme
- Datenanalyse und Simulation
- Internet Economics
- Projektmanagement
- Project Management
- IT-Recht
- Projektseminar
- Vertiefungsmodul Wirtschaftsinformatik
- Vertiefungsmodul Informatik
- Vertiefungsmodul Quantitative Methoden
- Vertiefungsmodul BWL
- Wissenschaftlich begleitetes Praktikum
- Bachelorarbeit

Bemerkung zu den Modulbeschreibungen:

Das vorgegebene Formular wurde den Gegebenheiten des Studiengangs angepasst und vereinfacht. Die folgenden Punkte wurden ausgelassen:

Punkt	Bezeichnung	Grund
Überschrift	Studiengang	Der Studiengang ergibt sich aus der Zuordnung zu diesem Modulhandbuch.
6	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls	Die Zusammensetzung eines Moduls ist festgelegt, es gibt keine Wahlmöglichkeiten
7	Leistungsüberprüfung	Die Leistung wird in der Regel durch eine Modulabschlussleistung erbracht. Setzt diese sich aus Einzelleistungen zusammen, ist dies unter Punkt 8 beschrieben.
9	Studienleistungen	Es gibt keine unbewerteten Studienleistungen.
15	Fachbereich	Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ist in allen Fällen verantwortlicher Anbieter.

Modultitel deutsch: Einführung in die Wirtschaftsinformatik																												
Modultitel englisch: Introduction to Information Systems																												
1	Modulnummer: WI1 Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																											
2	<table border="1"> <tr> <td>Turnus:</td> <td><input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS</td> <td>Dauer:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.</td> <td>Fachsem.:</td> <td>1</td> <td>LP:</td> <td>3</td> <td>Workload (h):</td> <td>90</td> </tr> </table>	Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	1	LP:	3	Workload (h):	90																	
Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	1	LP:	3	Workload (h):	90																			
3	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Modulstruktur:</th> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th>Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>V</td> <td></td> <td></td> <td>Ringvorlesung</td> <td><input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>20 (1,3)</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>V</td> <td></td> <td></td> <td>Einführung</td> <td><input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>10 (0,7)</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	Modulstruktur:		Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	1.	V			Ringvorlesung	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		20 (1,3)	40	2.	V			Einführung	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		10 (0,7)	20
Modulstruktur:		Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)																				
1.	V			Ringvorlesung	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		20 (1,3)	40																				
2.	V			Einführung	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		10 (0,7)	20																				
4	<p>Lehrinhalte:</p> <p>Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Das Modul dient der Einführung in die wissenschaftliche Disziplin Wirtschaftsinformatik. Es wird eine Ringvorlesung durchgeführt, in der die Fachvertreter der Wirtschaftsinformatik, Informatik, BWL und Rechtswissenschaften ihre spezifischen Sichtweisen auf Informations- und Kommunikationssysteme sowie die verwendeten Methoden darlegen. Zusätzlich wird ein Ausblick auf die im Studiengang angebotenen Veranstaltungen und damit verknüpften Themenbereiche der Wirtschaftsinformatik gegeben. Integriert sind außerdem Veranstaltungen der Studienkoordination, des Prüfungsamtes, des International Office etc., um den Studierenden bei der Orientierung behilflich zu sein.</p> <p>Inhalt und Lernziele: Die Studierenden sollen einen Überblick über die Themenbereiche der Wirtschaftsinformatik und die Inhalte des Wirtschaftsinformatik-Studiums gewinnen. Erstes Wissen und Fähigkeiten in den Bereichen Wirtschaftsinformatik, Informatik und Quantitative Methoden werden im Rahmen einer Ringvorlesung vermittelt. Die Studierenden sollten bereits erste eigene Interessenschwerpunkte erkennen und somit eine Fokussierung des Studienverlaufs erreichen. Durch die integrierten Informationsveranstaltungen sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, sich im Studiengang und dem Studienort selbständig zurechtzufinden.</p> <p>In jedem Semester werden für eine Veranstaltung Absolventen der Wirtschaftsinformatik in Münster eingeladen, die über ihren aktuellen Tätigkeitsbereich referieren. Dies soll bereits zu Beginn des Studiums einen Ausblick auf mögliche Tätigkeitsbereiche aus erster Hand vermitteln.</p> <p>Eine Probeklausur nach ca. 2/3 der Veranstaltung vermittelt den Studierenden ohne den endgültigen Druck einer Abschlussprüfung das Gefühl für die Atmosphäre und den Anspruch einer Lernzielkontrolle. Die Probeklausur wird mit allen Studierenden besprochen.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Selbstverständnis der Wirtschaftsinformatik</td></tr> <tr><td>Datenbanken und Web 2.0</td></tr> <tr><td>Grundlagen der Praktischen Informatik</td></tr> <tr><td>IT-Sicherheit</td></tr> <tr><td>Methoden der Wirtschaftsinformatik</td></tr> <tr><td>Anwendungssysteme</td></tr> <tr><td>Informationssysteme im Handel</td></tr> <tr><td>Strategisches Informationsmanagement</td></tr> <tr><td>Unified Communication & Collaboration</td></tr> <tr><td>Data Mining</td></tr> <tr><td>Praxisvorträge</td></tr> <tr><td>Probeklausur</td></tr> </tbody> </table>	Themen	Selbstverständnis der Wirtschaftsinformatik	Datenbanken und Web 2.0	Grundlagen der Praktischen Informatik	IT-Sicherheit	Methoden der Wirtschaftsinformatik	Anwendungssysteme	Informationssysteme im Handel	Strategisches Informationsmanagement	Unified Communication & Collaboration	Data Mining	Praxisvorträge	Probeklausur														
Themen																												
Selbstverständnis der Wirtschaftsinformatik																												
Datenbanken und Web 2.0																												
Grundlagen der Praktischen Informatik																												
IT-Sicherheit																												
Methoden der Wirtschaftsinformatik																												
Anwendungssysteme																												
Informationssysteme im Handel																												
Strategisches Informationsmanagement																												
Unified Communication & Collaboration																												
Data Mining																												
Praxisvorträge																												
Probeklausur																												

5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die in diesem Modul erworbenen Kompetenzen ermöglichen dem Studierenden, sich durch den in der Vorlesung vermittelten Überblick über die Vielfalt der Wirtschaftsinformatik in diesem Umfeld zu orientieren.		
	Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: Da die Veranstaltung zum Teil als Ringvorlesung mit begleitender Einführung angeboten wird, müssen sich die Studierenden der Herausforderung stellen, sich auf eine Modulabschlussprüfung vorzubereiten, die aus acht unterschiedlichen Teilbereichen der Wirtschaftsinformatik besteht. Um dies effizient zu erreichen, müssen die Studierenden die Inhalte der Veranstaltung im Eigenstudium strukturieren.		
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)		
8	Prüfungsleistung/en:		
	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ¹	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %
	Modulabschlussklausur	60 Min.	100%
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.		
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
12	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen.		
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jörg Becker		
14	Sonstiges:		

¹ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Modultitel deutsch: Programmierung																																	
Modultitel englisch: Programming																																	
1	Modulnummer: Inf1 Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																																
2	<table border="1"> <tr> <td>Turnus:</td> <td><input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS</td> <td>Dauer:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.</td> <td>Fachsem.:</td> <td>1</td> <td>LP:</td> <td>9</td> <td>Workload (h):</td> <td>270</td> </tr> </table>	Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	1	LP:	9	Workload (h):	270																						
Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	1	LP:	9	Workload (h):	270																								
3	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">Modulstruktur:</th> </tr> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th colspan="2">Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>V</td> <td>Programmierung</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>60 (4 SWS)</td> <td colspan="2">90</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Ü</td> <td>Übung zur Programmierung</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>30 (2 SWS)</td> <td colspan="2">90</td> </tr> </tbody> </table>	Modulstruktur:								Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)		1.	V	Programmierung	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		60 (4 SWS)	90		2.	Ü	Übung zur Programmierung	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	90	
Modulstruktur:																																	
Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)																											
1.	V	Programmierung	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		60 (4 SWS)	90																											
2.	Ü	Übung zur Programmierung	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	90																											
4	<p>Lehrinhalte:</p> <p>Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Das Modul erfordert keine Vorkenntnisse. Die vermittelten Kenntnisse und Kompetenzen werden in mehreren anderen Modulen benötigt, in denen programmiert werden muss; so z.B. Software Engineering, im Projektseminar sowie (oft) in der Bachelorarbeit.</p> <p>Inhalt und Lernziele: Die wesentlichen Konzepte von Programmiersprachen und geeignete Programmier Techniken werden vorgestellt. Neben den grundlegenden Kontrollstrukturen sowie den grundlegenden Datenstrukturen werden am Beispiel der Sprache Java insbesondere auch die Grundbegriffe objektorientierter Sprachen wie Klasse, Objekt, Methode, Attribut und Vererbung erklärt. Um Alternativen zur objektorientierten bzw. imperativen Programmierung aufzuzeigen, werden auch die Grundkonzepte deklarativer Programmiersprachen vorgestellt. Schließlich werden Ansätze zur Formalisierung der Semantik von Programmiersprachen behandelt. Im Detail werden die folgenden Konzepte behandelt: (am Beispiel von Java:) Objekt, Klasse, Methode, Attribut, Variable, Klassendiagramm, Sichtbarkeit, Typ, Anweisung, Ausdruck, Methodenaufruf, Rekursion, Array, Vererbung, spätes Binden, Interface, graphische Benutzerschnittstelle, Framework (u.a. Swing), innere Klasse, Ausnahmebehandlung, generische Typen, Verpacken von Basiswerten, Aufzählungstypen, JUnit, Dateizugriff, Speicherverwaltung, Applet, Thread, Synchronisation, allgemeine Programmierprinzipien, schrittweise Verfeinerung, (am Beispiel einer deklarativen Sprache wie Haskell:) algebraische Datentypen, Pattern Matching, Typinferenz, Funktionen höherer Ordnung, Currying, Lazy Evaluation, (am Beispiel einer Kernsprache:) operationale Semantik, strikte vs. nicht-strikte Operationen, Übersetzung von Programmen, Zwischencode.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Konzepte von Programmiersprachen</td> <td>Verstehen der Konzepte und in der Lage sein, sie bei der praktischen Entwicklung von Software fachgerecht anzuwenden.</td> </tr> <tr> <td>Programmier Techniken</td> <td>Verstehen der Techniken und in der Lage sein, sie bei der praktischen Entwicklung von Software fachgerecht anzuwenden. In der Lage sein, eine textuelle Spezifikation eines Programms oder Moduls in eine lauffähige Implementierung zu überführen. Erste Erfahrungen mit der Softwareentwicklung im Team.</td> </tr> <tr> <td>Semantik von Programmiersprachen</td> <td>Vertiefung des Verständnisses von Programmiersprachenkonzepten und die Beherrschung formaler Methoden.</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	Konzepte von Programmiersprachen	Verstehen der Konzepte und in der Lage sein, sie bei der praktischen Entwicklung von Software fachgerecht anzuwenden.	Programmier Techniken	Verstehen der Techniken und in der Lage sein, sie bei der praktischen Entwicklung von Software fachgerecht anzuwenden. In der Lage sein, eine textuelle Spezifikation eines Programms oder Moduls in eine lauffähige Implementierung zu überführen. Erste Erfahrungen mit der Softwareentwicklung im Team.	Semantik von Programmiersprachen	Vertiefung des Verständnisses von Programmiersprachenkonzepten und die Beherrschung formaler Methoden.																								
Themen	Lernziele																																
Konzepte von Programmiersprachen	Verstehen der Konzepte und in der Lage sein, sie bei der praktischen Entwicklung von Software fachgerecht anzuwenden.																																
Programmier Techniken	Verstehen der Techniken und in der Lage sein, sie bei der praktischen Entwicklung von Software fachgerecht anzuwenden. In der Lage sein, eine textuelle Spezifikation eines Programms oder Moduls in eine lauffähige Implementierung zu überführen. Erste Erfahrungen mit der Softwareentwicklung im Team.																																
Semantik von Programmiersprachen	Vertiefung des Verständnisses von Programmiersprachenkonzepten und die Beherrschung formaler Methoden.																																

5	Erworbene Kompetenzen/ Fachliche Kompetenzen: Ziel ist, dass die Studierenden das Programmieren-im-Kleinen, d. h. die Umsetzung einer Spezifikation in kleinere Programme oder Module beherrschen. Hierzu wird neben der Vorlesung eine Übung angeboten.		
	Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: In den Übungen arbeiten die Studierenden in Kleingruppen von ca. 3 Studierenden zusammen. Hierdurch wird die Teamfähigkeit gestärkt.		
7	Leistungsüberprüfung: [] Modulabschlussprüfung (MAP) [] Modulprüfung (MP) [x] Modulteilprüfungen (MTP)		
8	Prüfungsleistung/en:		
	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ²	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %
	Übungsaufgaben	Wöchentlich	20
	Modulabschlussklausur	90 Min.	80
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn die in Übungen und Klausur erreichte Gesamtpunktzahl ausreicht.		
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
12	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen.		
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Herbert Kuchen		
14	Sonstiges:		

² Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Modultitel deutsch: Wirtschaftsmathematik																						
Modultitel englisch: Mathematics for IS																						
1	Modulnummer: QM1 Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																					
2	Turnus: jedes WS Dauer: 1 Sem. Fachsem.: 1 LP: 9 Workload (h): 270																					
3	Modulstruktur:																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th>Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>V/Ü</td> <td>Mathematik für WiWi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>75 (5 SWS)</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>V</td> <td>Überbrückungskurs Mathematik</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>30 (2 SWS)</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	1.	V/Ü	Mathematik für WiWi	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		75 (5 SWS)	105	2.	V	Überbrückungskurs Mathematik	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60
	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)															
1.	V/Ü	Mathematik für WiWi	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		75 (5 SWS)	105																
2.	V	Überbrückungskurs Mathematik	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60																
4	Lehrinhalte:																					
	Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Mathematikkenntnisse in Linearer Algebra und Analysis sind fundamental in allen quantitativen Fachgebieten der Wirtschaftswissenschaften, z.B. in Wirtschaftsstatistik, Operations Management und Finance. Kenntnisse aus anderen Modulen sind nicht erforderlich, allenfalls eine grundlegende Kenntnis der Schulmathematik, insbesondere der Differential- und Integralrechnung einer Variablen. Diese wird im Überbrückungskurs noch einmal aufgefrischt. Im Tutorium werden im Rahmen von Kleingruppen, die von erfahrenen Studierenden geführt werden, die Vorlesungsinhalte anhand von Übungsaufgaben gerechnet.																					
	Inhalt und Lernziele:																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Differential- und Integralrechnung in einer Variable</td> <td>Auffrischung und Anpassung des Schulwissens über Funktionen einer Variable, insbesondere gängige Funktionstypen, Anwendung auf elementare quantitative ökonomische Problemstellungen</td> </tr> <tr> <td>Lineare Gleichungssysteme</td> <td>Übertragung linearer Abhängigkeiten zwischen ökonomischen Variablen in Systeme linearer Gleichungen. Lösung dieser Gleichungssysteme und Auffinden von optimalen Lösungen</td> </tr> <tr> <td>Vektoren</td> <td>Darstellung ökonomischer Profile mittels Vektoren, Durchführung elementarer Operationen, z.B. Linearkombinationen/ Projektionen</td> </tr> <tr> <td>Matrizen</td> <td>Verwendung von Matrizen als mathematische Modelle für lineare Abbildungen zwischen Gruppen ökonomischer Variablen. Beherrschung der Operationen „Matrix-Inverse“, „Determinante“ und „Eigenwerte/Eigenvektoren“, auch im ökonomischen Sachkontext.</td> </tr> <tr> <td>Folgen und Reihen</td> <td>Modellieren ökonomischer Folgen durch explizite u. implizite Formeln. Umgang mit Summen und unendlichen Reihen. Nutzung von Potenzreihen als Funktionen einer Variablen. Verständnis finanzmathematischer Zusammenhänge auf Grundlage der geometrischen Reihe.</td> </tr> <tr> <td>Differential- und Integralrechnung in mehreren Variablen</td> <td>Kenntnis des Einsatzes von Funktionen mehrerer Variablen in der Ökonomie. Grundlegendes Verständnis der verschiedenen Ableitungs-Konzepte bei mehreren Variablen (partielle und Richtungsableitung, Differential). Sicherer Umgang mit dem damit verbundenen Ableitungskalkül. Einsatz von Gradient und Hesse-Matrix im Wachstums- und Krümmungsverhalten von Funktionen mehrerer Variablen. Integrieren in mehreren Variablen.</td> </tr> <tr> <td>Nichtlineare Optimierung</td> <td>Kenntnis von repräsentativen Beispielen für Optimierungsaufgaben der Ökonomie. Einsatz von Ableitungskonzepten in der Optimierung von Funktionen mehrerer Variablen. Beherrschung der Behandlung differenzierbarer Nebenbedingungen (Lagrange-Methode). Bestimmung des Einflusses exogener Variablen auf das Ergebnis der Optimierung.</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	Differential- und Integralrechnung in einer Variable	Auffrischung und Anpassung des Schulwissens über Funktionen einer Variable, insbesondere gängige Funktionstypen, Anwendung auf elementare quantitative ökonomische Problemstellungen	Lineare Gleichungssysteme	Übertragung linearer Abhängigkeiten zwischen ökonomischen Variablen in Systeme linearer Gleichungen. Lösung dieser Gleichungssysteme und Auffinden von optimalen Lösungen	Vektoren	Darstellung ökonomischer Profile mittels Vektoren, Durchführung elementarer Operationen, z.B. Linearkombinationen/ Projektionen	Matrizen	Verwendung von Matrizen als mathematische Modelle für lineare Abbildungen zwischen Gruppen ökonomischer Variablen. Beherrschung der Operationen „Matrix-Inverse“, „Determinante“ und „Eigenwerte/Eigenvektoren“, auch im ökonomischen Sachkontext.	Folgen und Reihen	Modellieren ökonomischer Folgen durch explizite u. implizite Formeln. Umgang mit Summen und unendlichen Reihen. Nutzung von Potenzreihen als Funktionen einer Variablen. Verständnis finanzmathematischer Zusammenhänge auf Grundlage der geometrischen Reihe.	Differential- und Integralrechnung in mehreren Variablen	Kenntnis des Einsatzes von Funktionen mehrerer Variablen in der Ökonomie. Grundlegendes Verständnis der verschiedenen Ableitungs-Konzepte bei mehreren Variablen (partielle und Richtungsableitung, Differential). Sicherer Umgang mit dem damit verbundenen Ableitungskalkül. Einsatz von Gradient und Hesse-Matrix im Wachstums- und Krümmungsverhalten von Funktionen mehrerer Variablen. Integrieren in mehreren Variablen.	Nichtlineare Optimierung	Kenntnis von repräsentativen Beispielen für Optimierungsaufgaben der Ökonomie. Einsatz von Ableitungskonzepten in der Optimierung von Funktionen mehrerer Variablen. Beherrschung der Behandlung differenzierbarer Nebenbedingungen (Lagrange-Methode). Bestimmung des Einflusses exogener Variablen auf das Ergebnis der Optimierung.					
	Themen	Lernziele																				
	Differential- und Integralrechnung in einer Variable	Auffrischung und Anpassung des Schulwissens über Funktionen einer Variable, insbesondere gängige Funktionstypen, Anwendung auf elementare quantitative ökonomische Problemstellungen																				
	Lineare Gleichungssysteme	Übertragung linearer Abhängigkeiten zwischen ökonomischen Variablen in Systeme linearer Gleichungen. Lösung dieser Gleichungssysteme und Auffinden von optimalen Lösungen																				
	Vektoren	Darstellung ökonomischer Profile mittels Vektoren, Durchführung elementarer Operationen, z.B. Linearkombinationen/ Projektionen																				
	Matrizen	Verwendung von Matrizen als mathematische Modelle für lineare Abbildungen zwischen Gruppen ökonomischer Variablen. Beherrschung der Operationen „Matrix-Inverse“, „Determinante“ und „Eigenwerte/Eigenvektoren“, auch im ökonomischen Sachkontext.																				
Folgen und Reihen	Modellieren ökonomischer Folgen durch explizite u. implizite Formeln. Umgang mit Summen und unendlichen Reihen. Nutzung von Potenzreihen als Funktionen einer Variablen. Verständnis finanzmathematischer Zusammenhänge auf Grundlage der geometrischen Reihe.																					
Differential- und Integralrechnung in mehreren Variablen	Kenntnis des Einsatzes von Funktionen mehrerer Variablen in der Ökonomie. Grundlegendes Verständnis der verschiedenen Ableitungs-Konzepte bei mehreren Variablen (partielle und Richtungsableitung, Differential). Sicherer Umgang mit dem damit verbundenen Ableitungskalkül. Einsatz von Gradient und Hesse-Matrix im Wachstums- und Krümmungsverhalten von Funktionen mehrerer Variablen. Integrieren in mehreren Variablen.																					
Nichtlineare Optimierung	Kenntnis von repräsentativen Beispielen für Optimierungsaufgaben der Ökonomie. Einsatz von Ableitungskonzepten in der Optimierung von Funktionen mehrerer Variablen. Beherrschung der Behandlung differenzierbarer Nebenbedingungen (Lagrange-Methode). Bestimmung des Einflusses exogener Variablen auf das Ergebnis der Optimierung.																					

5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden besitzen nach Abschluss der Veranstaltung einen fundierten Überblick über die mathematischen Methoden, die den weiterführenden Lehrveranstaltungen zugrunde liegen. Sie sind in der Lage, grundlegende mathematische Modelle für ökonomische Fragestellungen aufzustellen und zu lösen.</p> <p>Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: Ausdauer in der Behandlung quantitativer Probleme, Präsentationsfertigkeiten (im Rahmen der Kleingruppen-Tutorien), Teamwork-Fähigkeit (im Rahmen des gemeinsamen Rechnens von Übungsaufgaben im Rahmen des Selbststudiums), Kenntnis von IT-Werkzeugen zur Unterstützung mathematischer Rechnungen</p>						
7	<p>Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p>						
8	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="245 656 1058 808">Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung³</th> <th data-bbox="1058 656 1187 808">Dauer bzw. Umfang</th> <th data-bbox="1187 656 1465 808">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="245 808 1058 875">Modulabschlussklausur (elektronisch, LPLUS)</td> <td data-bbox="1058 808 1187 875">90 min.</td> <td data-bbox="1187 808 1465 875">100%</td> </tr> </tbody> </table>	Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ³	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %	Modulabschlussklausur (elektronisch, LPLUS)	90 min.	100%
Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ³	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %					
Modulabschlussklausur (elektronisch, LPLUS)	90 min.	100%					
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. die Modulabschlussklausur bestanden wurde</p>						
11	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine</p>						
12	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen</p>						
13	<p>Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Ulrich Müller-Funk / Dr. Ingolf Terveer</p>						
14	<p>Sonstiges: Es wird dringend empfohlen, die Inhalte der Kurse kontinuierlich nachzubearbeiten, insbesondere die Übungsaufgaben. Nur so wird es möglich sein, dass die aufeinander aufbauenden Inhalte bis zum Ende des Semesters für die Abschluss-Klausur präsent sind. Für die Kleingruppen-Tutorien ist eine Anmeldung über das Internet zu Beginn des Semesters erforderlich. Für die Vorlesung und den Überbrückungskurs ist keine Anmeldung erforderlich. Da die Übungen den Stoff von Vorlesung und Überbrückungskurs festigen sollen, handelt es sich bei den Detail-Angaben zum Selbststudiums-Workload der drei Veranstaltungen nur um Richtwerte.</p>						

³ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Modultitel deutsch: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre																																									
Modultitel englisch: Foundations of Business Administration																																									
1	Modulnummer: BWL1 Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																																								
2	<table border="1"> <tr> <td>Turnus:</td> <td><input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS</td> <td>Dauer:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.</td> <td>Fachsem.:</td> <td>1./2.</td> <td>LP:</td> <td>9</td> <td>Workload (h):</td> <td>270</td> </tr> </table>	Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	1./2.	LP:	9	Workload (h):	270																														
Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	1./2.	LP:	9	Workload (h):	270																																
3	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">Modulstruktur:</th> </tr> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th colspan="2">Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>V</td> <td>Einführung in die BWL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td>3</td> <td>30 h (2 SWS)</td> <td colspan="2">60 h</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>V</td> <td>Finanzierung</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td>3</td> <td>30 h (2 SWS)</td> <td colspan="2">60 h</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>V</td> <td>Investition</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td>3</td> <td>30 h (2 SWS)</td> <td colspan="2">60 h</td> </tr> </tbody> </table>	Modulstruktur:								Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)		1.	V	Einführung in die BWL	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	3	30 h (2 SWS)	60 h		2.	V	Finanzierung	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	3	30 h (2 SWS)	60 h		3.	V	Investition	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	3	30 h (2 SWS)	60 h	
Modulstruktur:																																									
Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)																																			
1.	V	Einführung in die BWL	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	3	30 h (2 SWS)	60 h																																			
2.	V	Finanzierung	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	3	30 h (2 SWS)	60 h																																			
3.	V	Investition	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	3	30 h (2 SWS)	60 h																																			
4	<p>Lehrinhalte:</p> <p>Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Der Kurs dient als natürlicher Ausgangspunkt für jeden Studenten der Wirtschaftswissenschaften durch die Identifizierung und Analyse der Struktur moderner Unternehmen. Daher ist die Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen und Methoden der analytischen Entscheidungsfindung das Hauptziel des Kurses. In den folgenden Semestern werden die Studierenden vor allem einzelne Teile wirtschaftlicher Institutionen isoliert betrachten. Daher ist es wichtig, eine breitere Perspektive auf die ökonomische Theorie vorzustellen. Die Erkenntnisse aus den Bereichen Investition und Finanzierung sollen die tägliche Entscheidungsfindung unterstützen.</p> <p>Inhalt und Lernziele: Das Modul bietet den Studenten einen Überblick über wesentliche wirtschaftliche Fragestellungen und Methoden und stellt die verschiedenen Funktionseinheiten dar, aus denen ein Unternehmen zusammengesetzt ist. Eine profunde Analyse der Investitions- und Finanzierungsentscheidungen - einschließlich der Nutzung der verbundenen mathematischen Werkzeuge - dient als Grundlage für weitere Beobachtungen. Die Studenten sollen in der Lage sein, mit Hilfe elementarer wirtschaftlicher Konzepte zu argumentieren, autonom Lösungsansätze zu entwickeln, Aufgaben in einen breiteren Kontext einzuordnen und diese zu lösen, insbesondere im Bereich der Investitionen und Finanzierungen. Der Kurs ist in zwei unterschiedliche Teile aufgespalten, welche die folgenden Lernziele haben:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Einführung in die BWL</td> <td>Allgemeine Einführung in die wichtigsten Funktionseinheiten eines Unternehmens, um den Studierenden einen Überblick über ihre Aufgaben, die Interaktion zwischen den verschiedenen Einheiten, sowie die damit verbundenen theoretischen Konzepte zu geben.</td> </tr> <tr> <td>Investition und Finanzierung</td> <td>Das Verständnis und die Diskussion verschiedener Arten von Konzepten (z. B. Barwert, Finanzierungsschemata), um Investitionen im Kontext wechselnder Annahmen (z.B. Sicherheit vs. Unsicherheit; vollkommener vs. unvollkommener Kapitalmarkt) zu bewerten. Die Diskussion und Analyse von Eigen- und Fremdkapital. Darüber hinaus wird ein erster Blick auf Kapitalstruktur-Entscheidungen geboten.</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	Einführung in die BWL	Allgemeine Einführung in die wichtigsten Funktionseinheiten eines Unternehmens, um den Studierenden einen Überblick über ihre Aufgaben, die Interaktion zwischen den verschiedenen Einheiten, sowie die damit verbundenen theoretischen Konzepte zu geben.	Investition und Finanzierung	Das Verständnis und die Diskussion verschiedener Arten von Konzepten (z. B. Barwert, Finanzierungsschemata), um Investitionen im Kontext wechselnder Annahmen (z.B. Sicherheit vs. Unsicherheit; vollkommener vs. unvollkommener Kapitalmarkt) zu bewerten. Die Diskussion und Analyse von Eigen- und Fremdkapital. Darüber hinaus wird ein erster Blick auf Kapitalstruktur-Entscheidungen geboten.																																		
Themen	Lernziele																																								
Einführung in die BWL	Allgemeine Einführung in die wichtigsten Funktionseinheiten eines Unternehmens, um den Studierenden einen Überblick über ihre Aufgaben, die Interaktion zwischen den verschiedenen Einheiten, sowie die damit verbundenen theoretischen Konzepte zu geben.																																								
Investition und Finanzierung	Das Verständnis und die Diskussion verschiedener Arten von Konzepten (z. B. Barwert, Finanzierungsschemata), um Investitionen im Kontext wechselnder Annahmen (z.B. Sicherheit vs. Unsicherheit; vollkommener vs. unvollkommener Kapitalmarkt) zu bewerten. Die Diskussion und Analyse von Eigen- und Fremdkapital. Darüber hinaus wird ein erster Blick auf Kapitalstruktur-Entscheidungen geboten.																																								

5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden können mit zentralen betriebswirtschaftlichen Begriffen argumentieren, einfache Lösungsansätze entwickeln, Aufgaben in einen breiteren Kontext einordnen und diese auch lösen. Das Wissen aus dem vertiefend behandelten Bereich „Investition und Finanzierung“ ist in der Praxis zur Entscheidungsvorbereitung einsetzbar.</p> <p>Soft Skills und Schlüsselqualifikationen:</p>						
7	<p>Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p>						
8	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="263 638 1054 779">Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="1054 638 1211 779">Dauer bzw. Umfang</th> <th data-bbox="1211 638 1458 779">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="263 779 1054 833">Modulabschlussklausur</td> <td data-bbox="1054 779 1211 833">120 min.</td> <td data-bbox="1211 779 1458 833">100</td> </tr> </tbody> </table>	Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %	Modulabschlussklausur	120 min.	100
Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %					
Modulabschlussklausur	120 min.	100					
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>						
11	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Keine</p>						
12	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, eine formale Anwesenheitspflicht besteht nicht.</p>						
13	<p>Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Pfingsten</p>						
14	<p>Sonstiges:</p>						

Modultitel deutsch: Kommunikations- und Kollaborationssysteme																																	
Modultitel englisch: Communication and Collaboration Systems																																	
1	Modulnummer: WI2 Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																																
2	<table border="1"> <tr> <td>Turnus:</td> <td><input type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input checked="" type="checkbox"/> jedes SS</td> <td>Dauer:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.</td> <td>Fachsem.:</td> <td>2</td> <td>LP:</td> <td>6</td> <td>Workload (h):</td> <td>180</td> </tr> </table>	Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input checked="" type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	2	LP:	6	Workload (h):	180																						
Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input checked="" type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	2	LP:	6	Workload (h):	180																								
3	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Modulstruktur:</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th>Selbststudium (h)</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>V</td> <td>Kommunikations- und Kollaborationssysteme</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>30 (2SWS)</td> <td>75</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Ü</td> <td>Anwendungen von Kommunikations- und Kollaborationssystemen</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>30 (2SWS)</td> <td>45</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Modulstruktur:								Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)		1.	V	Kommunikations- und Kollaborationssysteme	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2SWS)	75		2.	Ü	Anwendungen von Kommunikations- und Kollaborationssystemen	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2SWS)	45	
Modulstruktur:																																	
Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)																											
1.	V	Kommunikations- und Kollaborationssysteme	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2SWS)	75																											
2.	Ü	Anwendungen von Kommunikations- und Kollaborationssystemen	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2SWS)	45																											
4	<p>Lehrinhalte:</p> <p>Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Kommunikations- und Kollaborationssysteme (KuK) sind entscheidend für die Zusammenarbeit innerhalb von Unternehmen aber auch für die Einbindung von Stakeholdern. In den vergangenen Jahren ist dieser Bereich durch massive Weiterentwicklungen geprägt. In späteren Modulen (bspw. Projektseminaren) werden die vermittelten Kenntnisse benötigt und erweitert.</p> <p>Inhalt und Lernziele:</p> <p>Ziel des Moduls ist es, das breite Spektrum kommunikativer und kollaborativer Elemente von Informationstechnologie kennenzulernen und zu begreifen. Die Teilnehmer sollen einen Überblick über aktuelle Klassen von KuK-Systemen erlangen und die verhaltenstheoretische, soziale und organisatorische Einbettung derartiger Systeme, sowie daraus abgeleitete Anforderungen an das Management verteilter Kooperationsumgebungen verstehen. Hierzu führt das Modul in technische Aspekte von Kommunikationsinfrastrukturen ein, fundiert die Themen mit verwandten Theorien und widmet sich den Managementherausforderungen virtueller Zusammenarbeit. Behandelt werden ebenfalls organisatorische Aspekte der Verteilung (CSCW, collaborative systems for distributed teams) sowie Grundlagen verteilter Systeme wie das ISO/OSI Modell.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Social Media, Enterprise 2.0, KUK-Systeme</td> <td>Vorbereitung auf die Praxis, Entscheidungshilfen geben</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	Social Media, Enterprise 2.0, KUK-Systeme	Vorbereitung auf die Praxis, Entscheidungshilfen geben																												
Themen	Lernziele																																
Social Media, Enterprise 2.0, KUK-Systeme	Vorbereitung auf die Praxis, Entscheidungshilfen geben																																
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Die Bearbeitung von Fallstudien in Teams schafft Erfahrungen im Umgang mit Teamarbeit und problemorientiertem Lernen unter Nutzung von KuK-Systemen.</p> <p>Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Sicherheit in der Klassifizierung und Auswahl von KuK-Systemen, können diese Kompetenzen im Wirtschaftsleben sinnvoll begründen und Entscheidungen treffen. Insbesondere sind die Studierenden mit Potenzialen und Risiken für Unternehmen, die aus aktuellen Entwicklungen wie der Unified Communication und Sozialen Netzwerken resultieren vertraut.</p> <p>Soft Skills und Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden lernen sich in Gruppen zu organisieren und Inhalte kompakt und wissenschaftlich aufzubereiten. Die Kommunikationsfähigkeiten werden durch interaktive Bestandteile der Vorlesung und den Auseinandersetzungen im Team trainiert.</p>																																
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)																																
8	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Prüfungsleistung/en:</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung⁴</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Übungsaufgaben</td> <td>Fallstudien</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Modulabschlussklausur</td> <td>60 Min.</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table>	Prüfungsleistung/en:		Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ⁴				Übungsaufgaben		Fallstudien	25	Modulabschlussklausur		60 Min.	75																
Prüfungsleistung/en:		Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %																														
Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ⁴																																	
Übungsaufgaben		Fallstudien	25																														
Modulabschlussklausur		60 Min.	75																														

⁴ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Keine
12	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Stieglitz
14	Sonstiges: Der Dozent gibt in der ersten Veranstaltung das Anmeldeprozedere für die Teilnahme an den Übungen bekannt.

Modultitel deutsch:	Operations Research
Modultitel englisch:	Operations Research

1	Modulnummer: QM2	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul
----------	-------------------------	---

2	Turnus: <input type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input checked="" type="checkbox"/> jedes SS	Dauer: <input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.: 2	LP: 6	Workload (h): 180
----------	---	---	--------------------	--------------	-----------------------------

3	Modulstruktur:						
	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)
	1.	V	Operations Research	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		45 (3 SWS)	75
	2.	Ü	Übung zu Operations Research	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		15 (1 SWS)	45

4	Lehrinhalte:	
	Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen:	
	Das Modul „Operations Research“ gibt den Studierenden mathematische Instrumente in die Hand, mit denen zahlreiche betriebswirtschaftliche Fragestellungen ad hoc zu lösen sind. Es hat deshalb in nahezu allen Modulen mit einer mindestens teilweisen quantitativen Ausrichtung Anwendungen. Benötigt werden hierbei lediglich Kenntnisse im Umfang des Moduls „Wirtschaftsmathematik“.	
	Inhalt und Lernziele:	
	Themen	Lernziele
	Graphen und Bäume	Die Studierenden sollen Graphen als Instrument zur Strukturierung komplexer Problem verstehen. Sie sollen diverse Optimierungstechniken beispielsweise zur Suche kürzester oder längster Wege in Graphen anwenden können.
Lineare Programmierung	Die Studierenden sollen Anwendungsprobleme mit linearen Strukturen analysieren und in lineare Programme umsetzen können. Sie sollen lineare Programme mit der Zweiphasen-Simplex-Methode lösen. Auch Dualitätsansätze sollen zur Lösung und Analyse linearer Optimierungsproblem angewendet werden können.	
Ganzzahlige Optimierung	Probleme, in denen ganzzahlige Lösungen gesucht werden, sollen erkannt werden können. Hierauf sollen Optimierungsstrategien wie Schnittebenen- und Branch&Bound-Verfahren angewandt werden können. Die Studierenden sollen insbesondere spezielle ganzzahlige Optimierungsprobleme wie Transport- und Zuordnungsprobleme mit speziellen Algorithmen lösen können	
Entscheidungstheorie	Entscheidungssituationen sollen erkannt und optimale Entscheidungen identifiziert werden. Dabei werden sowohl Chancen als auch Risiken berücksichtigt. Abweichungen von optimalen Entscheidungen können im Rahmen der deskriptiven Entscheidungstheorie erklärt werden.	
Spieltheorie	Die Berücksichtigung der Handlungen von Gegnern und Partnern erweitert das Instrumentarium der Entscheidungstheorie. Die Studierenden können in kooperativen und nicht-kooperativen Situationen vernünftige Entscheidungen treffen sowie Kosten bzw. Gewinne aufteilen.	

5	Erworbene Kompetenzen:
	Fachliche Kompetenzen:
	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, praktische Problemstellungen in die mathematischen Modelle des Operations Research zu überführen. Sie können mit diesen optimale Lösungen bestimmen und beste Entscheidungen identifizieren. Dabei erkennen sie auch weitere Möglichkeiten und Grenzen der Anwendbarkeit.
	Soft Skills und Schlüsselqualifikationen:
	Ausdauer in der Behandlung quantitativer Probleme, Präsentationsfertigkeiten (im Rahmen der Kleingruppen-Tutorien), Teamwork-Fähigkeit (im Rahmen des gemeinsamen Rechnens von Übungsaufgaben im Rahmen des Selbststudiums)

7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)		
8	Prüfungsleistung/en:		
	Anzahl und Art	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %
	Übungsaufgaben (Hausaufgaben)	1 Aufgabe /Woche	25%
Modulabschlussklausur	90 Min	75%	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen innerhalb eines Jahres bestanden wurden.		
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
12	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen		
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Ulrich Müller-Funk / Dr. Ulrich Kathöfer		
14	Sonstiges:		

Modultitel deutsch: Datenmanagement																																	
Modultitel englisch: Data Management																																	
1	Modulnummer: WI3 Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																																
2	<table border="1"> <tr> <td>Turnus:</td> <td><input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS</td> <td>Dauer:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.</td> <td>Fachsem.:</td> <td>3</td> <td>LP:</td> <td>6</td> <td>Workload (h):</td> <td>180</td> </tr> </table>	Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	3	LP:	6	Workload (h):	180																						
Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	3	LP:	6	Workload (h):	180																								
3	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">Modulstruktur:</th> </tr> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th colspan="2">Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>V</td> <td>Datenmanagement</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td>3</td> <td>30 (2 SWS)</td> <td colspan="2">60</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>U</td> <td>Übung zu Datenmanagement</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td>3</td> <td>30 (2 SWS)</td> <td colspan="2">60</td> </tr> </tbody> </table>	Modulstruktur:								Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)		1.	V	Datenmanagement	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	3	30 (2 SWS)	60		2.	U	Übung zu Datenmanagement	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	3	30 (2 SWS)	60	
Modulstruktur:																																	
Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)																											
1.	V	Datenmanagement	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	3	30 (2 SWS)	60																											
2.	U	Übung zu Datenmanagement	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	3	30 (2 SWS)	60																											
4	<p>Lehrinhalte: Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen:</p> <p>Inhalt und Lernziele: Die Veranstaltung beleuchtet die Datensicht von Informationssystemen. Dabei werden die Ebenen Fachkonzept, DV-Konzept und Implementierung durchlaufen. Im Fachkonzept wird das Entity-Relationship-Modell beleuchtet (Entity-Typen, Relationship-Typen, uminterpretierte Relationship-Typen, Kardinalitäten in der Min-Max-Notation, Spezialisierungen, Generalisierungen, Hierarchien, Heterarchien, Modellierung von Datawarehousesystemen). Auf der DV-Konzeptebene wird das relationale Datenmodell behandelt (mathematische Grundlagen von Relationen, Normalisierungsformen von der ersten bis zur fünften Normalform). Auf der Implementierungsebene steht SQL im Vordergrund (Data Description Language, Data Manipulation Language, Data Control Language und Query). Die Beziehungen zwischen Fachkonzept, DV-Konzept und Implementierungsebene werden herausgearbeitet (inklusive Reengineering). Transaktionskonzepte (ACID) und Sperrmechanismen (Zweiphasen-Sperrprotokoll) zur Sicherstellung der Konsistenz der Daten werden behandelt. Lehrformen sind Vorlesung, Übungen und Fallstudien unter Nutzung des Datenbanksystems MySQL (oder eines anderen relationalen Datenbanksystems) und Kurzpräsentationen der Studierenden zu den Fallstudien und Laborübungen.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fachkonzept</td> <td>Formalisierung von betriebswirtschaftlichen Anforderungen an Softwaresysteme mit Bezug zur Datensicht</td> </tr> <tr> <td>DV-Konzept</td> <td>Überführung in das relationale Datenmodell</td> </tr> <tr> <td>Implementierung</td> <td>Implementierung der formalisierten Anforderungen in und Umgang mit relationalen Datenbanken</td> </tr> <tr> <td>Transaktionskonzepte und Sperrmechanismen</td> <td>Verständnis für die Mechanismen von Datenbankmanagementsystemen</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	Fachkonzept	Formalisierung von betriebswirtschaftlichen Anforderungen an Softwaresysteme mit Bezug zur Datensicht	DV-Konzept	Überführung in das relationale Datenmodell	Implementierung	Implementierung der formalisierten Anforderungen in und Umgang mit relationalen Datenbanken	Transaktionskonzepte und Sperrmechanismen	Verständnis für die Mechanismen von Datenbankmanagementsystemen																						
Themen	Lernziele																																
Fachkonzept	Formalisierung von betriebswirtschaftlichen Anforderungen an Softwaresysteme mit Bezug zur Datensicht																																
DV-Konzept	Überführung in das relationale Datenmodell																																
Implementierung	Implementierung der formalisierten Anforderungen in und Umgang mit relationalen Datenbanken																																
Transaktionskonzepte und Sperrmechanismen	Verständnis für die Mechanismen von Datenbankmanagementsystemen																																
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Studierende sollen die Fähigkeiten erwerben, die Daten von Informationssystemen auf sicherem methodischem Fundament zu strukturieren, zu modellieren und in gängige Datenbanksysteme umzusetzen.</p> <p>Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: Einzel- und Gruppenarbeit innerhalb der vorgegebenen Anforderungen, um einerseits die inhaltlichen Anforderungen aber auch Soft Skills zum Projektmanagement, zur Gruppendiskussion und zur Ergebnispräsentation zu erwerben.</p>																																
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)																																

8	Prüfungsleistung/en:	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %
	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ⁵		
	Modulabschlussklausur	120	100
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.		
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. die Modulabschlussklausur bestanden wurde.		
12	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen.		
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jörg Becker		
14	Sonstiges:		

⁵ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Modultitel deutsch: Software Engineering																																	
Modultitel englisch: Software Engineering																																	
1	Modulnummer: Inf3 Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																																
2	<table border="1"> <tr> <td>Turnus:</td> <td><input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS</td> <td>Dauer:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.</td> <td>Fachsem.:</td> <td>3</td> <td>LP:</td> <td>6</td> <td>Workload (h):</td> <td>180</td> </tr> </table>	Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	3	LP:	6	Workload (h):	180																						
Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	3	LP:	6	Workload (h):	180																								
3	<table border="1"> <tr> <th colspan="8">Modulstruktur:</th> </tr> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th colspan="2">Selbststudium (h)</th> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>V</td> <td>Software Engineering</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>45 (3 SWS)</td> <td colspan="2">60</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Ü</td> <td></td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>15 (1 SWS)</td> <td colspan="2">60</td> </tr> </table>	Modulstruktur:								Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)		1.	V	Software Engineering	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		45 (3 SWS)	60		2.	Ü		<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		15 (1 SWS)	60	
Modulstruktur:																																	
Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)																											
1.	V	Software Engineering	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		45 (3 SWS)	60																											
2.	Ü		<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		15 (1 SWS)	60																											
4	<p>Lehrinhalte: Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Das Modul vermittelt die Fähigkeit, große Software Systeme systematisch zu entwickeln. Programmierfähigkeiten, wie sie im Modul „Programmierung“ vermittelt werden, werden erwartet. Software-Engineering-Kenntnisse werden in verschiedenen Praxis-bezogenen Kursen und (oft) in der Bachelorarbeit benötigt.</p> <p>Inhalt und Lernziele: Die bei der Software-Entwicklung zu durchlaufenden Phasen Planung, Definition, Entwurf, Implementierung und Testen werden im Detail besprochen. Besondere Schwerpunkte werden hierbei auf die UML-Modellierung, Middleware und Entwurfsmuster gelegt. Weiterhin werden Prozessmodelle für die Software-Entwicklung (wie UP, XP) behandelt. Ziel ist, dass die Studierenden lernen, große Software-Systeme systematisch zu entwickeln. Neben der Vorlesung wird hierzu eine begleitende Übung angeboten.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Planung</td> <td>Basiskonzepte zur Planung eines Softwaresystems erlernen, wie z.B. Schätzung von Kosten und Dauer</td> </tr> <tr> <td>Definition und Analyse von Anforderungen</td> <td>Anforderungen an ein Softwaresystem fachgerecht spezifizieren und ein zugehöriges UML-Modell entwickeln</td> </tr> <tr> <td>Entwurf</td> <td>Die Gesamtfunktionalität eines Softwaresystems abbilden auf ein System von interagierenden Komponenten und Beziehungen zwischen diesen. Die wichtigsten Entwurfsmuster kennen und zur Lösung von Entwurfsproblemen einsetzen können.</td> </tr> <tr> <td>Implementierung</td> <td>Die Komponenten eines Softwaresystems in der Zielprogrammiersprache implementieren können.</td> </tr> <tr> <td>Testen</td> <td>Die Qualität eines erstellten Softwaresystems fachgerecht überprüfen können.</td> </tr> <tr> <td>Prozessmodelle</td> <td>Die gängigen Vorgehensmodelle zur Software-Entwicklung kennen beurteilen können.</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	Planung	Basiskonzepte zur Planung eines Softwaresystems erlernen, wie z.B. Schätzung von Kosten und Dauer	Definition und Analyse von Anforderungen	Anforderungen an ein Softwaresystem fachgerecht spezifizieren und ein zugehöriges UML-Modell entwickeln	Entwurf	Die Gesamtfunktionalität eines Softwaresystems abbilden auf ein System von interagierenden Komponenten und Beziehungen zwischen diesen. Die wichtigsten Entwurfsmuster kennen und zur Lösung von Entwurfsproblemen einsetzen können.	Implementierung	Die Komponenten eines Softwaresystems in der Zielprogrammiersprache implementieren können.	Testen	Die Qualität eines erstellten Softwaresystems fachgerecht überprüfen können.	Prozessmodelle	Die gängigen Vorgehensmodelle zur Software-Entwicklung kennen beurteilen können.																		
Themen	Lernziele																																
Planung	Basiskonzepte zur Planung eines Softwaresystems erlernen, wie z.B. Schätzung von Kosten und Dauer																																
Definition und Analyse von Anforderungen	Anforderungen an ein Softwaresystem fachgerecht spezifizieren und ein zugehöriges UML-Modell entwickeln																																
Entwurf	Die Gesamtfunktionalität eines Softwaresystems abbilden auf ein System von interagierenden Komponenten und Beziehungen zwischen diesen. Die wichtigsten Entwurfsmuster kennen und zur Lösung von Entwurfsproblemen einsetzen können.																																
Implementierung	Die Komponenten eines Softwaresystems in der Zielprogrammiersprache implementieren können.																																
Testen	Die Qualität eines erstellten Softwaresystems fachgerecht überprüfen können.																																
Prozessmodelle	Die gängigen Vorgehensmodelle zur Software-Entwicklung kennen beurteilen können.																																
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Ziel ist, dass die Studierenden lernen, große Software-Systeme systematisch zu entwickeln.</p> <p>Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: In den Übungen arbeiten die Studierenden in Kleingruppe mit jeweils ca. 5 Teilnehmern zusammen. Hierdurch wird die Teamfähigkeit gestärkt.</p>																																
7	<p>Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p>																																

8	Prüfungsleistung/en:		
	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ⁶	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %
	Modulabschlussklausur	90 Min.	80
	Übung	14 tägl.	20
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn die erreichte Gesamtpunktzahl aus Übungen und Klausur ausreicht.		
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
12	Anwesenheit: dringend empfohlen		
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Herbert Kuchen		
14	Sonstiges:		

⁶ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Modultitel deutsch: Daten und Wahrscheinlichkeiten																						
Modultitel englisch: Data and Probability																						
1	Modulnummer: QM ₃ Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																					
2	Turnus: jedes WS Dauer: 1 Sem. Fachsem.: 3 LP: 6 Workload (h): 180																					
3	Modulstruktur:																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th>Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>V</td> <td>Daten und Wahrscheinlichkeiten</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>30 (2 SWS)</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Ü</td> <td>Übung zu Daten und Wahrscheinlichkeiten</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>30 (2 SWS)</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	1.	V	Daten und Wahrscheinlichkeiten	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60	2.	Ü	Übung zu Daten und Wahrscheinlichkeiten	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60
	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)															
1.	V	Daten und Wahrscheinlichkeiten	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60																
2.	Ü	Übung zu Daten und Wahrscheinlichkeiten	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60																
Lehrinhalte:																						
Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen:																						
Viele Unternehmen verwalten große Datenmengen. Dies erfordert mannigfaltige Aktivitäten wie Datenmodellierung, Data Warehousing, Berichtswesen und Datenanalyse. In vielen Modulen dieses Studiengangs werden Techniken benötigt, wie mit zufälligen Daten umzugehen ist. Das Modul Daten und Wahrscheinlichkeiten führt in den Datenbegriff ein, behandelt einige datengesteuerte Techniken, und legt die wahrscheinlichkeitstheoretischen Grundlagen. An Voraussetzungen werden vor allem mathematische Grundkenntnisse aus dem Modul „Wirtschaftsmathematik“ benötigt.																						
Inhalt und Lernziele:																						
4	Themen	Lernziele																				
	Daten und Skalierung	Kennenlernen unterschiedlicher Datenquellen, der Bedeutung von Skalen und der Datendarstellung. Erzeugung homogener Grundgesamtheiten durch elementare Clustertechniken.																				
	Wahrscheinlichkeiten und Zufallsvariablen	Fähigkeit, den Zufall in Daten mit Wahrscheinlichkeiten zu modellieren. Erfahrung in der Darstellung derartiger Zusammenhänge mittels Zufallsvariablen. Verwendung von elementaren bedingten Wahrscheinlichkeiten, um Informationen zur Neubewertung von Chancen innerhalb von WS-Modellen zu verwenden. Kennen und Nutzen von u.i.v-Folgen als grundlegender Bausteine komplexerer Modelle.																				
	Diskrete und stetige univariate Wahrscheinlichkeiten	Umgang mit einfachen diskreten und stetigen WS-Modellen. Verwendung funktionaler Größen wie der Verteilungsfunktion, um WS-Verteilungen zu charakterisieren.																				
	Empirische Verteilungen	Erkennen des Zusammenhangs zwischen Daten und Wahrscheinlichkeiten über den Hauptsatz der Statistik; Einfache Umsetzungen etwa mittels Quantil-Plots durchführen.																				
	Kennzahlen	Bestimmung von Verteilungskennzahlen etwa für Lokation und Dispersion. Beherrschung des Erwartungswert- und Quantil-Kalküls. Gegenüberstellen von Paaren empirischer und theoretischer Verteilungskennzahlen.																				
Multivariate Wahrscheinlichkeiten	Übertragen der Konzepte „Wahrscheinlichkeit“ (diskret und stetig), „Verteilungsfunktion“, „Kennzahlen“ auf mehrdimensionale Grundgesamtheiten. Berechnen von theoretischen und empirischen Kennzahlen für den Zusammenhang zwischen Merkmalen in einer solchen Grundgesamtheit.																					

5	Erworbene Kompetenzen:		
	Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss der Veranstaltung besitzen die Studierenden einen fundierten Überblick über die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsmodelle. Sie sind in der Lage, Datensatzmathematischen Methoden, die den weiterführenden Lehrveranstaltungen zugrunde liegen. Sie sind in der Lage, grundlegende mathematische Modelle für ökonomische Fragestellungen aufzustellen und zu lösen.		
Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: Ausdauer in der Behandlung quantitativer Probleme, Präsentationsfertigkeiten (im Rahmen der Kleingruppen-Tutorien), Teamwork-Fähigkeit (im Rahmen des gemeinsamen Rechnens von Übungsaufgaben im Rahmen des Selbststudiums), Kenntnis von IT-Werkzeugen zur Unterstützung mathematischer Rechnungen			
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)		
8	Prüfungsleistung/en:		
	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ⁷	Dauer Umfang	bzw. Gewichtung für die Modulnote in %
	Übungen (Hausaufgaben)	Ca. 1 Aufgabe/Woche	25%
	Modulabschlussklausur	90 min	75%
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle prüfungsrel. Leistungen innerhalb eines Jahres bestanden wurden.		
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
12	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen.		
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Ulrich Müller-Funk		
14	Sonstiges: Es wird dringend empfohlen, die Inhalte der Kurse kontinuierlich nachzubearbeiten, insbesondere die Übungs- und Hausaufgaben. Nur so wird es möglich sein, dass die aufeinander aufbauenden Inhalte bis zum Ende des Semesters für die Abschluss-Klausur präsent sind. Für die Kleingruppen-Tutorien ist eine Anmeldung über das Internet zu Beginn des Semesters erforderlich.		

⁷ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Modultitel deutsch: Operations Management																						
Modultitel englisch: Operations Management																						
1	Modulnummer: BWL 4 Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																					
2	<table border="1"> <tr> <td>Turnus:</td> <td><input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS</td> <td>Dauer:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.</td> <td>Fachsem.:</td> <td>3</td> <td>LP:</td> <td>6</td> <td>Workload (h):</td> <td>180</td> </tr> </table>	Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	3	LP:	6	Workload (h):	180											
Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	3	LP:	6	Workload (h):	180													
3	<p>Modulstruktur:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th>Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>V</td> <td>Operations Management</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td>3</td> <td>30 (2 SWS)</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Ü</td> <td>Übung zu Operations Management</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td>3</td> <td>30 (2 SWS)</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	1.	V	Operations Management	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	3	30 (2 SWS)	60	2.	Ü	Übung zu Operations Management	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	3	30 (2 SWS)	60
Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)																
1.	V	Operations Management	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	3	30 (2 SWS)	60																
2.	Ü	Übung zu Operations Management	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	3	30 (2 SWS)	60																
4	<p>Lehrinhalte: Dieses Modul gibt eine Einführung in das Themengebiet des Operations Managements. Es zeigt anhand von ausgewählten Praxisbeispielen die Potenziale des Operations Management, vermittelt dessen grundlegenden Methoden und beschreibt den erfolgreichen Einsatz dieser Methoden im Unternehmen. In der Übung werden die in der Vorlesung vermittelten Inhalte anhand von Aufgaben auf konkrete Problemstellungen angewendet und vertieft.</p> <p>Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Operations Management umfasst das Management von Produktions- und Dienstleistungsprozessen und ist im Funktionalbereich Operations verankert. Zum Management der betreuten Prozesse ist eine laufende Abstimmung mit anderen Funktionalbereichen notwendig. Es ist bspw. für das Management von Beständen wichtig, die im Marketing geplanten Verkaufsaktionen zu kennen. Studierende sollten das erste und zweite Semester erfolgreich absolviert haben. Bezogen auf andere Veranstaltungen werden Kenntnisse aus der Vorlesung „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“ sowie „Statistik I“ vorausgesetzt. Außerdem ist dieses Modul eine Basis für das Modul „Logistikmanagement“.</p> <p>Inhalt und Lernziele: Im Mittelpunkt steht das Erlernen der wichtigsten quantitativen und qualitativen Methoden der jeweiligen Themen.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nachfrageprognose</td> <td>Die verschiedenen Arten quantitativer und qualitativer Modelle unterscheiden können. Das Nachfrageprognosemodell bestimmen können, welches für vorliegende Daten die beste Prognose liefert. Die Güte von Prognosen beurteilen können.</td> </tr> <tr> <td>Standortplanung</td> <td>Verschiedene Ansätze zur Bewältigung von Entscheidungen in der Standortplanung lernen.</td> </tr> <tr> <td>Prozessdesign</td> <td>Prozesse mittels verschiedener Ansätze gestalten, modellieren und verbessern lernen.</td> </tr> <tr> <td>Bestandsmanagement</td> <td>Die verschiedenen Funktionen von Beständen sowie die Ziele der Bestandssteuerung und Techniken, um die Häufigkeit und Höhe von Bestellungen zu bestimmen, kennenlernen.</td> </tr> <tr> <td>Produktionsplanung</td> <td>Die unterschiedlichen Ansätze für die Produktionsplanung, bspw. Manufacturing Resources Planning, Aggregierte Planung, Master Production Schedule, Material Requirements Planning, wie auch die Konzepte Just-in-Time-Produktion und Lean Manufacturing verstehen.</td> </tr> <tr> <td>Produktionssteuerung</td> <td>Die Ziele und Methoden der Produktionssteuerung beherrschen, z. B. die Verteilung von Aufgaben</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	Nachfrageprognose	Die verschiedenen Arten quantitativer und qualitativer Modelle unterscheiden können. Das Nachfrageprognosemodell bestimmen können, welches für vorliegende Daten die beste Prognose liefert. Die Güte von Prognosen beurteilen können.	Standortplanung	Verschiedene Ansätze zur Bewältigung von Entscheidungen in der Standortplanung lernen.	Prozessdesign	Prozesse mittels verschiedener Ansätze gestalten, modellieren und verbessern lernen.	Bestandsmanagement	Die verschiedenen Funktionen von Beständen sowie die Ziele der Bestandssteuerung und Techniken, um die Häufigkeit und Höhe von Bestellungen zu bestimmen, kennenlernen.	Produktionsplanung	Die unterschiedlichen Ansätze für die Produktionsplanung, bspw. Manufacturing Resources Planning, Aggregierte Planung, Master Production Schedule, Material Requirements Planning, wie auch die Konzepte Just-in-Time-Produktion und Lean Manufacturing verstehen.	Produktionssteuerung	Die Ziele und Methoden der Produktionssteuerung beherrschen, z. B. die Verteilung von Aufgaben							
Themen	Lernziele																					
Nachfrageprognose	Die verschiedenen Arten quantitativer und qualitativer Modelle unterscheiden können. Das Nachfrageprognosemodell bestimmen können, welches für vorliegende Daten die beste Prognose liefert. Die Güte von Prognosen beurteilen können.																					
Standortplanung	Verschiedene Ansätze zur Bewältigung von Entscheidungen in der Standortplanung lernen.																					
Prozessdesign	Prozesse mittels verschiedener Ansätze gestalten, modellieren und verbessern lernen.																					
Bestandsmanagement	Die verschiedenen Funktionen von Beständen sowie die Ziele der Bestandssteuerung und Techniken, um die Häufigkeit und Höhe von Bestellungen zu bestimmen, kennenlernen.																					
Produktionsplanung	Die unterschiedlichen Ansätze für die Produktionsplanung, bspw. Manufacturing Resources Planning, Aggregierte Planung, Master Production Schedule, Material Requirements Planning, wie auch die Konzepte Just-in-Time-Produktion und Lean Manufacturing verstehen.																					
Produktionssteuerung	Die Ziele und Methoden der Produktionssteuerung beherrschen, z. B. die Verteilung von Aufgaben																					

		auf bestimmte Bearbeitungsstationen sowie die Bestimmung der Reihenfolge der Bearbeitung.				
	Supply Chain Management	Einen Überblick über die Treiber, die Definition, die Ziele und die Bausteine des Supply Chain Managements erhalten. Spezifische Methoden des Supply Chain Managements zum Produkt- und Prozessdesign kennenlernen.				
5	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls die wesentlichen qualitativen und quantitativen Methoden des Operations Management und können Probleme aus den vorgestellten Themen selbstständig lösen. Hierzu zählt insbesondere, analytische Modelle zu entwickeln und zu lösen, wesentliche Zusammenhänge für Optimierungsberechnungen zu quantifizieren und die vorgestellten Methoden in praxisnahen Problemstellungen umzusetzen.</p> <p>Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: Die Vor- und Nachbereitung der Inhalte der Vorlesung sowie der in der Übung thematisierten Aufgaben im Rahmen ihres Selbststudiums erfolgt durch die Studierenden in Arbeitsgruppen, was ihre Teamfähigkeit stärkt.. Dies wird unterstützt durch ein von Seiten des Lehrstuhls betreutes Learnweb-Diskussionsforum. Des Weiteren erlangen die Studierenden Fähigkeiten im Verständnis und in der Lösung quantitativer Aufgaben sowie Kenntnis von IT-Werkzeugen zur Unterstützung mathematischer Rechnungen.</p>					
7	<p>Leistungsüberprüfung: [x] Modulabschlussprüfung (MAP) [] Modulprüfung (MP) [] Modulteilprüfungen (MTP)</p>					
8	<p>Prüfungsleistung/en:</p> <p>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung⁸</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90 Min.</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %	90 Min.	100
Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %					
90 Min.	100					
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>					
11	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Kenntnisse aus der Vorlesung „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“ sowie der Veranstaltung „Statistik I“ werden vorausgesetzt.</p>					
12	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen.</p>					
13	<p>Modulbeauftragte/r: Prof. Dr.-Ing. Bernd Hellingrath</p>					
14	<p>Sonstiges:</p>					

⁸ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Modultitel deutsch:		Einführung VWL für Wirtschaftsinformatiker				
Modultitel englisch:		Introduction to Economics for IS				
1	Modulnummer: So1	Status: Pflichtmodul				
2	Turnus: jedes WS	Dauer: 1 Sem.	Fachsem.: 3	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)
	1	V	Einführung VWL für Wirtschaftsinformatiker		45 (3 SWS)	90
	2	Ü	Übung zu Einführung VWL für Wirtschaftsinformatiker		15 (1 SWS)	30
4	<p>Lehrinhalte: Für erfolgreiches unternehmerisches Handeln auf komplexer gewordenen Märkten, nicht zuletzt in der digital vernetzten Ökonomie, gewinnt ein grundlegendes analytisches Verständnis der Funktionsbedingungen von Märkten und ihrer normativen Grundlagen zunehmende Bedeutung. Das Modul führt daher in Problemstellungen und Methoden der Volkswirtschaftslehre ein, die für die Wirtschaftsinformatik von Bedeutung sind. Dazu gehören neben den normativen Grundlagen der Marktwirtschaft die ökonomische Analyse von Referenzmärkten mit vollkommenem und unvollkommenem Wettbewerb sowie die Untersuchung der angebots- und nachfrageseitigen Besonderheiten von Märkten für digitale Güter. Ferner werden einführend Problemstellungen und Methoden der Makroökonomik sowie der Wirtschaftspolitik behandelt.</p>					
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Am Ende der Einheit haben die Studierenden fundierte Kenntnisse über die grundlegenden Funktionsweisen und Voraussetzungen von Märkten erworben. Sie können zu den normativen Grundlagen einer wettbewerblich organisierten Marktwirtschaft fundiert Stellung nehmen und die Vorgänge auf Märkten mit unterschiedlich intensivem Wettbewerb anhand einfacher Modellstrukturen analysieren und erklären. Sie sind mit den besonderen ökonomischen Eigenschaften von Märkten für digitale Güter, insbesondere in der digital vernetzten Wirtschaft, vertraut und können ihre Erkenntnisse als Hintergrundwissen für die unternehmerische Praxis nutzen. Mit grundlegenden makroökonomischen sowie wirtschaftspolitischen Problemstellungen und Lösungsansätzen sind sie ebenfalls vertraut.</p>					
8	Prüfungsrelevante Leistungen:			Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %	
	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung					
	Modulabschlussklausur			90 Min.	100	
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. die Modulabschlussklausur bestanden wurde.</p>					
11	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6 von 180 LP (3,33%)</p>					
12	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Keine</p>					
13	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen.</p>					
14	<p>Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Keine</p>					
15	<p>Modulbeauftragter: Prof. Dr. Ulrich Müller-Funk</p>					
16	<p>Sonstiges:</p>					

Modultitel deutsch: Anwendungssysteme																													
Modultitel englisch: Application Systems																													
1	Modulnummer: WI4 Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																												
2	<table border="1"> <tr> <td>Turnus:</td> <td><input type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input checked="" type="checkbox"/> jedes SS</td> <td>Dauer:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.</td> <td>Fachsem.:</td> <td>4</td> <td>LP:</td> <td>6</td> <td>Workload (h):</td> <td>180</td> </tr> </table>	Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input checked="" type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	4	LP:	6	Workload (h):	180																		
Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input checked="" type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	4	LP:	6	Workload (h):	180																				
3	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Modulstruktur:</th> </tr> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th>Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>V</td> <td>Anwendungssysteme</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>30 (2 SWS)</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Ü</td> <td>Übung zu Anwendungssysteme</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>30 (2 SWS)</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Modulstruktur:							Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	1.	V	Anwendungssysteme	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60	2.	Ü	Übung zu Anwendungssysteme	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60
Modulstruktur:																													
Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)																							
1.	V	Anwendungssysteme	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60																							
2.	Ü	Übung zu Anwendungssysteme	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60																							
4	<p>Lehrinhalte: Ein Anwendungssystem ist ein Softwaresystem zur Durchführung von Aufgaben in Unternehmen. Gegenstand der Vorlesung Anwendungssysteme ist die Vermittlung von Grundlagenwissen zur Gestaltung von Anwendungssystemen sowie zum Einsatz von Anwendungssystemen in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Dabei werden zunächst Grundlagen der Informationsmodellierung (z.B. Funktions-, Organisations-, Prozessmodellierung) vertieft. Aufbau und Funktion ausgewählter Anwendungssysteme (insb. ERP-Systeme) werden vertiefend behandelt und an verschiedenen Systemen eingeübt. Gastvorträge aus der Praxis runden das Vorlesungsprogramm ab. In Übungen werden die Inhalte der Vorlesung nochmals wiederholt, problemorientiert vertieft und handelnd eingeübt.</p> <p>Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Anwendungssysteme sind im betrieblichen Umfeld allgegenwärtig und treten in unterschiedlicher Gestalt auf. Obwohl der umfassende Begriff auch bspw. Textverarbeitungssoftware umfasst, fokussiert die Vorlesung Anwendungssysteme, die ausschließlich im betrieblichen Umfeld genutzt werden. Auf diese Weise führt das Modul Anwendungssysteme die Grundlagen, die in den Modulen Datenmanagement, Software Engineering und Information Management erlernt wurden, zusammen. Lehrformen sind Vorlesungen, Übungen, und Laborübungen anhand verschiedener ERP-Systeme und Kurzpräsentationen der Studierenden.</p> <p>Inhalt und Lernziele:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grundfunktionen von Anwendungssystemen</td> <td>Klassen von Anwendungssystemen beschreiben und ihre Integrationspotenziale im Unternehmen erläutern.</td> </tr> <tr> <td>Vom Konzept zum Anwendungssystem</td> <td>Wissen über Modellierungsmethoden (Funktions-, Organisations-, Prozessmodellierung) vertiefen und zur Lösung realer Problemstellungen einsetzen.</td> </tr> <tr> <td>Grundlagen von ERP-Systemen</td> <td>Struktur und Funktionen von ERP-Systemen, integrierte Geschäftsprozesse und Management Informationssysteme kennenlernen, anwenden und gestalten.</td> </tr> <tr> <td>Management von und mit Anwendungssystemen</td> <td>Organisatorische Anwendungspotenziale von Anwendungssystemen sowie dabei auftretende Hindernisse analysieren.</td> </tr> <tr> <td>Verteilte Anwendungssysteme</td> <td>Potenziale, Herausforderungen und Besonderheiten verteilter Anwendungssysteme erläutern und diese zur Entwicklung netzwerkbasierter Geschäftsmodelle einsetzen.</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	Grundfunktionen von Anwendungssystemen	Klassen von Anwendungssystemen beschreiben und ihre Integrationspotenziale im Unternehmen erläutern.	Vom Konzept zum Anwendungssystem	Wissen über Modellierungsmethoden (Funktions-, Organisations-, Prozessmodellierung) vertiefen und zur Lösung realer Problemstellungen einsetzen.	Grundlagen von ERP-Systemen	Struktur und Funktionen von ERP-Systemen, integrierte Geschäftsprozesse und Management Informationssysteme kennenlernen, anwenden und gestalten.	Management von und mit Anwendungssystemen	Organisatorische Anwendungspotenziale von Anwendungssystemen sowie dabei auftretende Hindernisse analysieren.	Verteilte Anwendungssysteme	Potenziale, Herausforderungen und Besonderheiten verteilter Anwendungssysteme erläutern und diese zur Entwicklung netzwerkbasierter Geschäftsmodelle einsetzen.																
Themen	Lernziele																												
Grundfunktionen von Anwendungssystemen	Klassen von Anwendungssystemen beschreiben und ihre Integrationspotenziale im Unternehmen erläutern.																												
Vom Konzept zum Anwendungssystem	Wissen über Modellierungsmethoden (Funktions-, Organisations-, Prozessmodellierung) vertiefen und zur Lösung realer Problemstellungen einsetzen.																												
Grundlagen von ERP-Systemen	Struktur und Funktionen von ERP-Systemen, integrierte Geschäftsprozesse und Management Informationssysteme kennenlernen, anwenden und gestalten.																												
Management von und mit Anwendungssystemen	Organisatorische Anwendungspotenziale von Anwendungssystemen sowie dabei auftretende Hindernisse analysieren.																												
Verteilte Anwendungssysteme	Potenziale, Herausforderungen und Besonderheiten verteilter Anwendungssysteme erläutern und diese zur Entwicklung netzwerkbasierter Geschäftsmodelle einsetzen.																												

5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Studierende können technische Eigenschaften und Grundfunktionen verschiedener betrieblicher Anwendungssystemklassen (z.B. ERP, WWS, PLM, CRM, SRM, SCM) und ihre Integration beschreiben. Studierende vertiefen Wissen über verschiedene Modellierungsmethoden und setzen diese zur Lösung realweltlicher Problemstellungen ein. Sie können verschiedene (Standard-)Geschäftsprozesse in Unternehmen sowie ihre Integration beschreiben sowie Analysestrategien und Analysewerkzeuge benennen und deren betriebswirtschaftlichen Anwendungspotenziale darstellen. Die Studierenden erkennen organisatorische Herausforderungen und Hindernisse im Zusammenhang mit betrieblichen Anwendungssystemen und können diese analysieren und lösen. Sie erkennen die Potenziale und Besonderheiten von verteilten Anwendungssystemen und nutzen diese zur Entwicklung netzwerkbasierter Geschäftsmodelle.</p>						
	<p>Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden erlernen und vertiefen das problemlösende Arbeiten in Kleingruppen sowie Präsentationstechniken im Rahmen der Vorstellung ihrer Ergebnisse. Im Selbststudium werden die Inhalte der Vorlesung eigenständig vertieft sowie die Suche geeigneter Fachliteratur eingeübt.</p>						
7	<p>Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p>						
8	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="260 940 1054 1084">Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung⁹</th> <th data-bbox="1062 940 1209 1084">Dauer bzw. Umfang</th> <th data-bbox="1217 940 1463 1084">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="260 1088 1054 1153">Modulabschlussklausur</td> <td data-bbox="1062 1088 1209 1153">120 Min.</td> <td data-bbox="1217 1088 1463 1153">100</td> </tr> </tbody> </table>	Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ⁹	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %	Modulabschlussklausur	120 Min.	100
Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ⁹	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %					
Modulabschlussklausur	120 Min.	100					
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>						
11	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen:</p>						
12	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit in Vorlesungen sowie die aktive Teilnahme am Übungsbetrieb werden dringend empfohlen.</p>						
13	<p>Modulbeauftragte/r: Prof Dr. Jörg Becker / Dr. Daniel Beverungen / PD Dr. Reinhard Schütte</p>						
14	<p>Sonstiges:</p>						

⁹ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Modultitel deutsch: Rechnerstrukturen und Betriebssysteme																						
Modultitel englisch: Computer Structures and Operating Systems																						
1	Modulnummer: Inf4 Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																					
2	<table border="1"> <tr> <td>Turnus:</td> <td><input type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input checked="" type="checkbox"/> jedes SS</td> <td>Dauer:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.</td> <td>Fachsem.:</td> <td>4</td> <td>LP:</td> <td>9</td> <td>Workload (h):</td> <td>270</td> </tr> </table>	Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input checked="" type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	4	LP:	9	Workload (h):	270											
Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input checked="" type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	4	LP:	9	Workload (h):	270													
3	<p>Modulstruktur:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th>Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>V</td> <td>Rechnerstrukturen und Betriebssysteme</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>60 (4 SWS)</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Ü</td> <td>Übung zu Rechnerstrukturen und Betriebssysteme</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>30 (2 SWS)</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	1.	V	Rechnerstrukturen und Betriebssysteme	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		60 (4 SWS)	120	2.	Ü	Übung zu Rechnerstrukturen und Betriebssysteme	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60
Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)																
1.	V	Rechnerstrukturen und Betriebssysteme	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		60 (4 SWS)	120																
2.	Ü	Übung zu Rechnerstrukturen und Betriebssysteme	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60																
4	<p>Lehrinhalte:</p> <p>Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen:</p> <p>Dieses Modul präsentiert die Grundlagen der Computerarchitektur und –organisation sowie von Betriebssystemen, ausgehend von einzelnen Komponenten über deren Komposition zu größeren Einheiten. Ein wesentlicher Aspekt besteht im Verständnis der mathematischen Grundlagen für Computerschaltungen; daher werden Studierende von Booleschen Funktionen zu Addierern, Multiplexern, PLAs und Speichereinheiten geführt. In der Kombination entsteht ein Von-Neumann-Rechner, der aus einer modernen Perspektive diskutiert wird. Ausgehend von diesem Verständnis für Computer-Hardware beschäftigt sich das Modul dann mit den Grundlagen von Betriebssystemen. Betriebssysteme stellen elementare Funktionen bereit, welche einerseits (nach „unten“) auf die Hardware des jeweiligen Rechners abgebildet und dort unmittelbar realisiert werden können, und welche andererseits (nach „oben“) Anwendungen Dienste zur Verfügung stellen, die auf diese Weise nicht jeweils individuell programmiert werden müssen. Zu diesen Funktionen bzw. Diensten zählen Ressourcen- sowie Speicherverwaltung, Prozess-Management und Prozessor-Scheduling, I/O, Schutz- sowie Sicherheitsmaßnahmen.</p> <p>Das Modul umfasst die Grundlagen zum Verständnis der Interaktion von Hardware und Software in größeren Systemen.</p> <p>Inhalt und Lernziele:</p> <p>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über fundierte Grundlagenkenntnisse zu Rechnerstrukturen und Betriebssystemen. Durch die erworbenen inhaltlichen und methodischen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, Problemstellungen in Boolesche Funktionen zu übersetzen, Funktionseinheiten für exemplarische Probleme zu entwerfen und zu optimieren, das fundamentale von Neumann-Konzept zu erläutern und unter Leistungsaspekten zu diskutieren. Sie können Architekturen, Konzepte und Komponenten von Betriebssystemen diskutieren sowie typische Verwaltungsaufgaben und deren Datenstrukturen am praktischen Beispiel umsetzen.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Von-Neumann-Architektur, CPU-Programmiermodelle, Pipelining</td> <td>Das fundamentale Computer-Modell erläutern und im Hinblick auf Leistungsaspekte diskutieren.</td> </tr> <tr> <td>Assembler-Programmierung</td> <td>Einfache Prozeduren dieses Programmierumfeldes (für Hochleistungs- und eingebettete Anwendungen) erklären und schreiben.</td> </tr> <tr> <td>Boolesche Funktionen, Multiplexer, Addierer, PLAs, PALs</td> <td>Bausteine moderner Rechner konstruieren und einsetzen.</td> </tr> <tr> <td>Betriebssystemarchitektur, Prozesse, Threads</td> <td>Architekturen und Komponenten moderner Betriebssysteme (BS) diskutieren; Prozesse und Threads erläutern und ihre Rollen für BS und Anwendungen kontrastieren.</td> </tr> <tr> <td>Scheduling, E/A, virtueller Speicher, Dateisysteme</td> <td>Datenstrukturen, Algorithmen und</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	Von-Neumann-Architektur, CPU-Programmiermodelle, Pipelining	Das fundamentale Computer-Modell erläutern und im Hinblick auf Leistungsaspekte diskutieren.	Assembler-Programmierung	Einfache Prozeduren dieses Programmierumfeldes (für Hochleistungs- und eingebettete Anwendungen) erklären und schreiben.	Boolesche Funktionen, Multiplexer, Addierer, PLAs, PALs	Bausteine moderner Rechner konstruieren und einsetzen.	Betriebssystemarchitektur, Prozesse, Threads	Architekturen und Komponenten moderner Betriebssysteme (BS) diskutieren; Prozesse und Threads erläutern und ihre Rollen für BS und Anwendungen kontrastieren.	Scheduling, E/A, virtueller Speicher, Dateisysteme	Datenstrukturen, Algorithmen und									
Themen	Lernziele																					
Von-Neumann-Architektur, CPU-Programmiermodelle, Pipelining	Das fundamentale Computer-Modell erläutern und im Hinblick auf Leistungsaspekte diskutieren.																					
Assembler-Programmierung	Einfache Prozeduren dieses Programmierumfeldes (für Hochleistungs- und eingebettete Anwendungen) erklären und schreiben.																					
Boolesche Funktionen, Multiplexer, Addierer, PLAs, PALs	Bausteine moderner Rechner konstruieren und einsetzen.																					
Betriebssystemarchitektur, Prozesse, Threads	Architekturen und Komponenten moderner Betriebssysteme (BS) diskutieren; Prozesse und Threads erläutern und ihre Rollen für BS und Anwendungen kontrastieren.																					
Scheduling, E/A, virtueller Speicher, Dateisysteme	Datenstrukturen, Algorithmen und																					

		Verwaltungstechniken von BS erläutern.						
	Nebenläufigkeit, wechselseitiger Ausschluss	Herausforderungen nebenläufiger Programmierung analysieren und durch geeignete Techniken bewältigen.						
	Sicherheit	Begriff der IT-Sicherheit diskutieren und Sicherheitsmechanismen des BS anwenden						
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Fundiertes Verständnis des Aufbaus eines modernen Computers sowie des Zusammenspiels von Hardware und Betriebssoftware. Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: Selbständiges sowie interaktives Arbeiten mit einem Simulationswerkzeug, einzeln sowie in Arbeitsgruppen.							
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)							
8	Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ¹⁰							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>120</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td></td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %	120	70		30
Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %							
120	70							
	30							
	Modulabschlussklausur							
	Übungsaufgaben							
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.							
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Keine							
12	Anwesenheit: Anwesenheit wird dringend empfohlen.							
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Gottfried Vossen							
14	Sonstiges:							

¹⁰ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Modultitel deutsch:	Datenanalyse und Simulation
Modultitel englisch:	Data Analysis and Simulation

1	Modulnummer: QM4	Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul
----------	-------------------------	---

2	Turnus: jedes SS	Dauer: 1 Sem.	Fachsem.: 4	LP: 9	Workload (h): 270
----------	-------------------------	----------------------	-----------------------	--------------	--------------------------

3	Modulstruktur:						
	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)
	1.	V	Datenanalyse	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60
	2.	Ü	Übung zu Datenanalyse	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60
	3	V+Ü	Simulation	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60

4	Lehrinhalte:	
	Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen:	
	<p>Aufbauend auf dem Modul „Daten und Wahrscheinlichkeiten“ behandelt dieses Modul grundlegende statistische Fragestellungen sowie Simulationsmethoden, die für die Wirtschaftsinformatik von Bedeutung sind. Dabei wird auch die Arbeit mit Software-Tools zur Statistischen Datenanalyse und Simulation besprochen. Statistische Methoden und Simulationsverfahren sind wesentliche Hilfsmittel für alle weiteren Module, in denen statistische Daten bzw. die Einbeziehung zufälliger Effekte in die Planung von Szenarien erforderlich ist. Insbesondere in vielen Themenbereichen der QM-Vertiefungsmodule ist deren Kenntnis unabdingbar.</p>	
	Inhalt und Lernziele:	
	Themen	Lernziele
	Modellwahl	Studierende sollen bedingte Verteilung und ihre Aufgabe im Kontext der Datenanalyse verstehen. Weiter machen sie sich mit den Standard-Techniken in der Modellwahl vertraut: der Parameterschätzung (Momentenmethode und ML-Methode) und dem Testen statistischer Hypothesen.
	Stichprobenverteilungen	Die Studierenden lernen, wie sich in einfachen Fällen die Verteilung verdichteter Daten (Stichprobenverteilung) aus den Modellannahmen berechnen lässt. Sie können eine approximative Lösung mit dem zentralen Grenzwertsatz bestimmen.
	Eingabe/Ausgabe-Analyse, Erklärung und Vorhersage	Die Studierenden machen sich mit den Standard-Problemen der induktiven Statistik (metrische und kategorielle Regression bzw. Klassifikation) vertraut. Sie verstehen diese Probleme insbesondere unter dem Aspekt bedingter Verteilungen und bedingter Erwartungswerte.
Statistische Software-Tools	Die Studierenden lernen den grundlegenden Gebrauch statistischer Software-Tools wie z.B. „R“ kennen. Sie wenden Tools auf die in der Vorlesung behandelten statistischen Probleme an.	
Simulationsmethoden	Die Studierenden lernen Fragestellungen kennen, für die der Einsatz von Simulation in Frage kommt. Für (vernetzte) Bedienungssysteme sollen sie erkennen, wie sich mathematische Methoden und Simulationsmechanismen ergänzen können. Sie können für verschiedene Anwendungen passende verteilte Zufallszahlen computergestützt erzeugen.	
Simulations-Tools	Im Rahmen der Übung werden mit dem Software-Tool Arena vernetzte Bedienungssysteme modelliert und Simulationen durchgeführt.	

5	Erworbene Kompetenzen:		
	Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse in der schließenden Statistik bzw. ihrer Anwendung in der Wirtschaftsinformatik.		
5	Soft Skills und Schlüsselqualifikationen:		
	Ausdauer in der Behandlung quantitativer Probleme, Präsentationsfertigkeiten (im Rahmen der Kleingruppen-Tutorien), Teamwork-Fähigkeit (im Rahmen des gemeinsamen Rechnens von Übungsaufgaben im Rahmen des Selbststudiums und der Hausaufgaben)		
7	Leistungsüberprüfung:		
	[] Modulabschlussprüfung (MAP) [] Modulprüfung (MP) [x] Modulteilprüfungen (MTP)		
8	Prüfungsleistung/en:		
	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ¹¹	Dauer Umfang	bzw. Gewichtung für die Modulnote in %
	Modulabschlussklausur (Datenanalyse und Simulation)	120 min	80%
	Hausaufgaben in Datenanalyse, übungsbegleitend	Ca. 1 Aufgabe/Woche	20%
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:		
	Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle o.g. Prüfungsleistungen innerhalb eines Jahres bestanden wurden.		
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen:		
	Keine		
12	Anwesenheit:		
	Die Anwesenheit wird dringend empfohlen		
13	Modulbeauftragte/r:		
	Prof. Dr. Ulrich Müller-Funk		
14	Sonstiges:		
	Es wird dringend empfohlen, die Inhalte der Kurse kontinuierlich zu bearbeiten, insbesondere die Übungs- und Hausaufgaben. Nur so wird es möglich sein, dass die aufeinander aufbauenden Inhalte bis zum Ende des Semesters für die Abschluss-Klausur präsent sind. Für die Kleingruppen-Tutorien ist eine Anmeldung über das Internet zu Beginn des Semesters erforderlich.		

¹¹ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Module Title:		Internet Economics				
1	Module No: WI5	State:				
2	Turn: Winter term	Duration: 1	Semester: 5	CP: 6	Workload (h): 180	
3	Module Structure:					
	No	Type	Course	CP	Presence (h + CH)	Self-Study (h)
	1	L	Lecture Internet Economics	3	30 (2)	45
2	E	Course Assignments, Presentations & Discussion	3	30 (2)	75	
4	Contents:					
	Background and relations to other courses: There are no prerequisites for this course.					
	Main topics and learning objectives: Electronic Business is thriving and is making significant inroads in business and everyday life. In fact, doing business electronically has become an integral part of everyday life for public and private organisations, both large and small, across the globe. Based on the information society discourse and related political visions like “eEurope”, the course will provide an overview of the core building blocks of business models. As it is widely recognized that eBusiness is best understood in a sectorial context, which reflect the contingencies and specifics of a respective industry, the course will use the travel and tourism industry as lead example and elaborate on the usage and development of eBusiness across different segments of that industry. Travel and tourism is an example of a global services industry characterized by a high level of information intensity and ICT innovation. Given the increasing exposure of businesses to security threats, the course will provide a brief introduction into theoretical and practical security, security strategy and privacy. Given the ongoing dynamics in business and the related need to manage and prioritize projects, the course encompasses a module in project management. The module explains the need for project management and introduces project management methods as well as different perspectives on IT project management.					
	Themes		Learning objectives			
	Internet Economics and the Information Society		To learn about ICT-related political visions and action programmes and to assess their role for companies and citizens.			
	eBusiness basics: technology driven business innovation		To understand the role of eBusiness models and to critically assess the development of electronic business and the role of technology (ICT).			
	The tourism industry		To identify stakeholders and their roles, to understand the specifics of tourism products and to assess the transformation of tourism distribution systems. To understand how service properties and industry structures shape managerial decisions.			
	The customer perspective		To comprehend the customer buying cycle and the notion of CRM. To assess the role of Prosuming and service configuration.			
	Content management		To appreciate the role of content in tourism and to distinguish different models of content production and provision as well as rights management.			
	Revenue management		To distinguish models for flexible pricing and to understand the notion of yield management.			
Quality management		To appreciate the role of Web quality management and related instruments, such as Web design, usability studies, quality assessment.				
Innovation management		To study and assess options for service innovation.				

5	Learning outcomes:		
	Academic: In preparing a briefing, debate or demonstration, the student should demonstrate the ability <ul style="list-style-type: none"> to select, engage with, assess and apply pieces of literature, to build a concise, yet coherent argument, and to identify open issues. In the written examination, the student should demonstrate the ability <ul style="list-style-type: none"> to develop a coherent argument within a limited period of time, to integrate and apply several concepts, to weigh pros and cons or identify threats, and to apply the concepts to a business case. 		
	Soft skills: The student should demonstrate the ability <ul style="list-style-type: none"> to productively work in groups and to coordinate with peers. 		
7	Leistungsüberprüfung: [] Modulabschlussprüfung (MAP) [] Modulprüfung (MP) [x] Modulteilprüfungen (MTP)		
8	Relevant Work:		
	Number and Type; Connection to Course	Duration	Part of final mark in %
	Group assignments during the course		50
Written examination	60 min	50	
10	Prerequisites for Credit Points: Both parts of the examination (course assignments and written examination) have to be passed.		
11	Module Prerequisites: Working Knowledge of English		
12	Presence: Mandatory for presentation of assignments Generally strongly recommended		
13	Responsible Lecturer: Prof. Dr. Stefan Klein		
14	Misc.: This course is intended to be a seminar rather than a lecture course and, as such, the primary responsibility for learning will rest with the students. The philosophy behind the course is that the combination of reading, thinking, writing, presenting, discussing, and listening is highly effective for learning. Participation in well-prepared and thoughtful discussions is a powerful way of gaining an appreciation for the critical issues relating to the development and impact of electronic business and more generally an Internet Economy and Society. Consequently, the main class activity will be discussion. Students are expected to come to class having read the assigned reading materials, be prepared to discuss the major issues presented in the readings and to debate their (management) implications. The quality of students learning experience will depend on the extent of their motivation, initiative, preparation for class, and participation during class. The instructor's role will be to support the learning experience by providing a course structure, course materials, mini-lectures, facilitating the discussions, and providing feedback on the student's work.		

Modultitel deutsch: Projektmanagement																									
Modultitel englisch: Project Management																									
1	Modulnummer: WI6 Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																								
2	<table border="1"> <tr> <td>Turnus:</td> <td><input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS</td> <td>Dauer:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.</td> <td>Fachsem.:</td> <td>5</td> <td>LP:</td> <td>6</td> <td>Workload (h):</td> <td>180</td> </tr> </table>	Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	5	LP:	6	Workload (h):	180														
Turnus:	<input type="checkbox"/> jedes Sem. <input checked="" type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	5	LP:	6	Workload (h):	180																
3	<p>Modulstruktur:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th>Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>V</td> <td>Projektmanagement</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td>6</td> <td>90 (2 SWS)</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Ü</td> <td>Übungen zu Projektmanagement</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>90 (2 SWS)</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	1.	V	Projektmanagement	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	6	90 (2 SWS)	60	2.	Ü	Übungen zu Projektmanagement	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		90 (2 SWS)	60			
Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)																			
1.	V	Projektmanagement	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	6	90 (2 SWS)	60																			
2.	Ü	Übungen zu Projektmanagement	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		90 (2 SWS)	60																			
4	<p>Lehrinhalte: Project Management includes the planning, execution, and monitoring and controlling of projects. The lecture Project Management provides basic knowledge of (IT) Project Management and addresses the entire project life cycle / project management process. Besides introducing and integrating the distinct phases of the project lifecycle, current methods and tools for project management are introduced. Tutorials and Assignments allow for repeating the contents of the lecture and applying project management methods and tools in a problem-oriented way. Furthermore, guest lectures from industry representatives add to the practical applicability of the lecture program.</p> <p>Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Project Management skills are an essential part of conducting IT projects. The methods and software tools learned in this course are an essentially basis for further courses in the Information Systems curriculum, especially for managing software project seminars. General knowledge on managing projects might prove helpful to students for organizing their Bachelor or Master theses also. Teaching methods are lectures, tutorials, software tutorials, and lab exercises. Students will prepare solutions for group assignments and present them to the audience which enables them to improve their problem-solving and presentation skills.</p> <p>Inhalt und Lernziele:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Introduction to (IT) Project Management</td> <td>Basic information about IT project management, learn about project management theories and project management fundamentals</td> </tr> <tr> <td>Project Lifecycle / Project Management Process</td> <td>Deepen knowledge of the integrated project management process and the project life cycle</td> </tr> <tr> <td>Project Integration Management</td> <td>Understand the challenges of project integration into the general organizational structures</td> </tr> <tr> <td>Project Scope Management</td> <td>Learn about framing and focusing on achieving the outcomes of a project</td> </tr> <tr> <td>Project Time Management</td> <td>Recognize challenges, needs and prospects related to time management in projects</td> </tr> <tr> <td>Project Cost Management</td> <td>Understand how to calculate costs and budgets in projects appropriately</td> </tr> <tr> <td>Project Quality Management</td> <td>Analyze project results in terms of quality requirements</td> </tr> <tr> <td>Project HR Management</td> <td>Learn how to manage project staff in the different lifecycle stages of a project</td> </tr> <tr> <td>Project Communications Management</td> <td>Understand the importance, needs and methods of communicating project results to stakeholders</td> </tr> <tr> <td>Project Risk Management</td> <td>Learn how to identify, estimate, and deal with risks in the project life cycle</td> </tr> <tr> <td>Project Procurement Management</td> <td>Understand how to conduct purchases and how to configure subcontracts with external vendors in projects</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	Introduction to (IT) Project Management	Basic information about IT project management, learn about project management theories and project management fundamentals	Project Lifecycle / Project Management Process	Deepen knowledge of the integrated project management process and the project life cycle	Project Integration Management	Understand the challenges of project integration into the general organizational structures	Project Scope Management	Learn about framing and focusing on achieving the outcomes of a project	Project Time Management	Recognize challenges, needs and prospects related to time management in projects	Project Cost Management	Understand how to calculate costs and budgets in projects appropriately	Project Quality Management	Analyze project results in terms of quality requirements	Project HR Management	Learn how to manage project staff in the different lifecycle stages of a project	Project Communications Management	Understand the importance, needs and methods of communicating project results to stakeholders	Project Risk Management	Learn how to identify, estimate, and deal with risks in the project life cycle	Project Procurement Management	Understand how to conduct purchases and how to configure subcontracts with external vendors in projects
Themen	Lernziele																								
Introduction to (IT) Project Management	Basic information about IT project management, learn about project management theories and project management fundamentals																								
Project Lifecycle / Project Management Process	Deepen knowledge of the integrated project management process and the project life cycle																								
Project Integration Management	Understand the challenges of project integration into the general organizational structures																								
Project Scope Management	Learn about framing and focusing on achieving the outcomes of a project																								
Project Time Management	Recognize challenges, needs and prospects related to time management in projects																								
Project Cost Management	Understand how to calculate costs and budgets in projects appropriately																								
Project Quality Management	Analyze project results in terms of quality requirements																								
Project HR Management	Learn how to manage project staff in the different lifecycle stages of a project																								
Project Communications Management	Understand the importance, needs and methods of communicating project results to stakeholders																								
Project Risk Management	Learn how to identify, estimate, and deal with risks in the project life cycle																								
Project Procurement Management	Understand how to conduct purchases and how to configure subcontracts with external vendors in projects																								

	Specialized Topics of IT Project Management	Deepen knowledge in dealing with particular topics in IT projects (e.g., Project Management in IT Outsourcing, IT Service Management, IT Strategy Projects or in special domains such as eGovernment Projects).										
	Software Tutorials	Apply and improve project management methods by using selected software tools (such as SAP Project System, Microsoft Project)										
	Assignments	Apply project management methods and software tools to solve group assignments that have a reference to real-world project management scenarios										
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Students are able to describe the basic theoretical foundations and theories of project management. Students understand and manage the project management life cycle and its project management processes. Students can describe and apply further issues and needs required in a holistic project management approach. Students deepen their understanding of different project management methods and software tools and apply appropriate method(s) to solve real-world project management situations.</p> <p>Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: Students learn and deepen their problem-solving capabilities in small groups as well as their presentation skills during the presentation of their results to a general audience. Through self-study, the contents of the course are further explored by the students in order to improve their skills for literature review. Searching and analyzing academic literature is done in order to prepare for class and to put the contents of the class in a general context.</p>											
7	<p>Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p>											
8	<p>Prüfungsleistung/en:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung¹²</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Klausur</td> <td>120 min</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Assignments</td> <td></td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>			Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ¹²	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %	Klausur	120 min	80	Assignments		20
Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ¹²	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %										
Klausur	120 min	80										
Assignments		20										
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>											
11	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Keine; die erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung Anwendungssysteme ist empfohlen, um die internen Strukturen von Projektmanagementsoftware (wie SAP PS) zu verstehen.</p>											
12	<p>Anwesenheit: Anwesenheit in der Vorlesung und aktive Übungsbeteiligung wird sehr empfohlen.</p>											
13	<p>Modulbeauftragte/r: Dr. Daniel Beverungen/Dr. Michael Räckers</p>											
14	<p>Sonstiges:</p>											

¹² Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Modultitel deutsch:	IT-Recht
Modultitel englisch:	IT Law

1	Modulnummer: So2	Status: Pflichtmodul
----------	-------------------------	-----------------------------

2	Turnus: jedes WS	Dauer: 1 Sem.	Fachsem.: 5	LP: 6	Workload (h): 180
----------	-------------------------	----------------------	--------------------	--------------	--------------------------

3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)
	1	V+Ü	IT-Recht		30 (2 SWS)	60

4	<p>Lehrinhalte: Nach einer Einführung in die Grundbegriffe des Rechts werden die folgenden Aspekte besprochen und vertieft:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IT-Vertragsrecht • Informationsrecht (Internetrecht, Datenschutz, Markenrecht, Urheberrecht) • IT Compliance
----------	---

5	<p>Erworbene Kompetenzen: Ziel ist, den Studierenden Grundkenntnisse vom Rechtssystem und ein Problembewusstsein bezüglich spezieller Probleme des IT-Rechts zu vermitteln und sie in die Lage zu versetzen, einfache juristische Fallkonstellationen in einem Kurzgutachten zu lösen. Die Kenntnisse befähigen sie für die Rolle als betrieblicher Datenschutzbeauftragter.</p>
----------	---

8	Prüfungsrelevante Leistungen:	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %
	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung		
	Modulabschlussklausur	120 Min.	100

10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. die Modulabschlussklausur bestanden wurde.</p>
-----------	---

11	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6 von 180 LP (3,33%)</p>
-----------	---

12	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Keine</p>
-----------	---

13	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen.</p>
-----------	---

14	<p>Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Keine</p>
-----------	--

15	<p>Modulbeauftragter: Prof. Dr. Ulrich Müller-Funk</p>
-----------	---

16	<p>Sonstiges:</p>
-----------	--------------------------

Modultitel deutsch: Projektseminar																													
Modultitel englisch: Project Seminar																													
1	Modulnummer: PS Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																												
2	<table border="1"> <tr> <td>Turnus:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS</td> <td>Dauer:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.</td> <td>Fachsem.:</td> <td>5-6</td> <td>LP:</td> <td>12</td> <td>Workload (h):</td> <td>360</td> </tr> </table>	Turnus:	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	5-6	LP:	12	Workload (h):	360																		
Turnus:	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	5-6	LP:	12	Workload (h):	360																				
3	<p>Modulstruktur:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th>Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> <td>Projektarbeit</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>60 (4 SWS)</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> <td>Projektmanagement</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>30 (2 SWS)</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>S</td> <td>Präsentation</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>30 (2 SWS)</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	1.		Projektarbeit	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		60 (4 SWS)	120	2.		Projektmanagement	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60	3.	S	Präsentation	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60
Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)																							
1.		Projektarbeit	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		60 (4 SWS)	120																							
2.		Projektmanagement	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60																							
3.	S	Präsentation	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	60																							
4	<p>Lehrinhalte: Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Die im Studium erlernten Inhalte und Methoden sollen in einem praxisnahen Projekt zur Lösung eines komplexen Problems fachgerecht eingesetzt werden. Das Projekt wird oft in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner aus der Industrie durchgeführt. Die Erfahrungen aus dem Projektseminar können in der Bachelorarbeit genutzt werden.</p> <p>Inhalt und Lernziele: Die im Studium vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten werden im Rahmen eines abgeschlossenen, praxisbezogenen Projekts (oft in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen) umgesetzt. Hierbei werden u. a. Teamarbeit, Planung, Management, Erstellung von Fachkonzept, Entwurf einer passenden Softwarearchitektur, Implementierung und Testen eingeübt. Weiterhin werden die Zwischen- und Endergebnisse des Projekts unter Einsatz zeitgemäßer Techniken präsentiert. Weiterhin müssen sich die Teilnehmer eigenständig in die relevante Literatur einarbeiten und relevante Konzepte in Ausarbeitungen erläutern. Bei all diesen Aufgaben werden sie von einem Betreuer bzw. einer Betreuerin beraten und unterstützt.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten</td> <td>Lesen und verstehen wissenschaftlicher Literatur. Das Gelesene strukturiert, verständlich und präzise in einer Ausarbeitung zusammenfassen.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation</td> <td>Den Inhalt der Ausarbeitung mit gängigen Präsentationstools (wie z.B.: Powerpoint) strukturiert, verständlich und präzise mündlich vermitteln.</td> </tr> <tr> <td>Projektarbeit</td> <td>Eine anspruchsvolle Aufgabenstellung im Team im Rahmen eines Projekts fachgerecht lösen.</td> </tr> <tr> <td>Projektmanagement</td> <td>Ein Projekt unter Berücksichtigung von vorhandenen Ressourcen und zeitlichen Rahmenbedingungen managen. Eine komplexe Aufgabe in Teilaufgaben zerlegen und diese einzelnen Bearbeitern zuordnen und die Teilaufgaben koordinieren.</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten	Lesen und verstehen wissenschaftlicher Literatur. Das Gelesene strukturiert, verständlich und präzise in einer Ausarbeitung zusammenfassen.	Präsentation	Den Inhalt der Ausarbeitung mit gängigen Präsentationstools (wie z.B.: Powerpoint) strukturiert, verständlich und präzise mündlich vermitteln.	Projektarbeit	Eine anspruchsvolle Aufgabenstellung im Team im Rahmen eines Projekts fachgerecht lösen.	Projektmanagement	Ein Projekt unter Berücksichtigung von vorhandenen Ressourcen und zeitlichen Rahmenbedingungen managen. Eine komplexe Aufgabe in Teilaufgaben zerlegen und diese einzelnen Bearbeitern zuordnen und die Teilaufgaben koordinieren.																		
Themen	Lernziele																												
Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten	Lesen und verstehen wissenschaftlicher Literatur. Das Gelesene strukturiert, verständlich und präzise in einer Ausarbeitung zusammenfassen.																												
Präsentation	Den Inhalt der Ausarbeitung mit gängigen Präsentationstools (wie z.B.: Powerpoint) strukturiert, verständlich und präzise mündlich vermitteln.																												
Projektarbeit	Eine anspruchsvolle Aufgabenstellung im Team im Rahmen eines Projekts fachgerecht lösen.																												
Projektmanagement	Ein Projekt unter Berücksichtigung von vorhandenen Ressourcen und zeitlichen Rahmenbedingungen managen. Eine komplexe Aufgabe in Teilaufgaben zerlegen und diese einzelnen Bearbeitern zuordnen und die Teilaufgaben koordinieren.																												
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Lösung eines komplexen Praxisproblems.</p> <p>Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: (u.a.) Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Kooperationsfähigkeit, Führungskompetenz, Medienkompetenz, Zeitmanagement</p>																												

7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)		
8	Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ¹³		Dauer bzw. Umfang Gewichtung für die Modulnote in %
	Ausarbeitungen und zugehörige Präsentationen; Projektarbeit		100
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. Präsentationen und Ausarbeitungen erfolgreich absolviert wurden.		
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
12	Anwesenheit: Es besteht Anwesenheitspflicht.		
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Herbert Kuchen		
14	Sonstiges: Es besteht die Auswahl zwischen mehreren Projektseminaren. Die Projektseminare werden am Ende des Vorsemesters in einer speziellen Veranstaltung vorgestellt. Im Anschluss werden die Plätze unter den Interessenten verteilt.		

¹³ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Modultitel deutsch: Vertiefungsmodul Wirtschaftsinformatik																																									
Modultitel englisch: Specialization Information Systems																																									
1	Modulnummer:VM WI Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																																								
2	<table border="1"> <tr> <td>Turnus:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS</td> <td>Dauer:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.</td> <td>Fachsem.:</td> <td>5-6</td> <td>LP:</td> <td>9</td> <td>Workload (h):</td> <td>270</td> </tr> </table>	Turnus:	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	5-6	LP:	9	Workload (h):	270																														
Turnus:	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	5-6	LP:	9	Workload (h):	270																																
3	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">Modulstruktur:</th> </tr> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th colspan="2">Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th>Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>V</td> <td>Spezialvorlesung Wirtschaftsinformatik</td> <td><input type="checkbox"/> P</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>30 (2 SWS)</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>S</td> <td>Seminar zur Wirtschaftsinformatik</td> <td><input type="checkbox"/> P</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>30 (2 SWS)</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Ü</td> <td>Präsentationstechnik</td> <td><input type="checkbox"/> P</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>15 (1 SWS)</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	Modulstruktur:								Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status		LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	1.	V	Spezialvorlesung Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> P	<input checked="" type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	45	2.	S	Seminar zur Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> P	<input checked="" type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	120	3.	Ü	Präsentationstechnik	<input type="checkbox"/> P	<input checked="" type="checkbox"/> WP		15 (1 SWS)	30
Modulstruktur:																																									
Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status		LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)																																		
1.	V	Spezialvorlesung Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> P	<input checked="" type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	45																																		
2.	S	Seminar zur Wirtschaftsinformatik	<input type="checkbox"/> P	<input checked="" type="checkbox"/> WP		30 (2 SWS)	120																																		
3.	Ü	Präsentationstechnik	<input type="checkbox"/> P	<input checked="" type="checkbox"/> WP		15 (1 SWS)	30																																		
4	<p>Lehrinhalte: Das Modul ermöglicht den Studierenden, ihre Kenntnisse aus den Vorlesungen zu vertiefen. Hierzu können eine Spezialvorlesung sowie ein Seminar belegt werden. Die Veranstaltungen werden im Regelfall in integrierter Form angeboten. Neben dem inhaltlichen Aspekt lernen die Studierenden im Seminar, ein wissenschaftliches Thema ausgehend von der Fachliteratur in einer Ausarbeitung eigenständig darzustellen und die Inhalte Zuhörern verständlich vorzutragen. Die hierzu erforderlichen Soft Skills in Präsentationstechnik werden im individuellen Beratungsgespräch mit einem Betreuer vermittelt.</p> <p>Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Das Vertiefungsmodul soll Erkenntnisse aus anderen Vorlesungen, insbesondere des ersten Studienjahrs vertiefen.</p> <p>Inhalt und Lernziele: In jedem Semester wird eine Auswahl an Vertiefungsmodulen angeboten. Diese können die folgenden Themenbereiche umfassen, sind jedoch nicht darauf begrenzt.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(z.B.) E-Government, Hybride Wertschöpfung, Geschäftsprozessmanagement, Prozessmodellierung, IT-Consulting</td> <td>Konzepte und Methoden des Spezialgebiets kennen und anwenden können.</td> </tr> <tr> <td>Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten</td> <td>Lesen und verstehen wissenschaftlicher Literatur. Das Gelesene strukturiert, verständlich und präzise in einer Ausarbeitung zusammenfassen.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation</td> <td>Den Inhalt der Ausarbeitung mit gängigen Präsentationstools (wie z.B.: Powerpoint) strukturiert, verständlich und präzise mündlich vermitteln.</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	(z.B.) E-Government, Hybride Wertschöpfung, Geschäftsprozessmanagement, Prozessmodellierung, IT-Consulting	Konzepte und Methoden des Spezialgebiets kennen und anwenden können.	Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten	Lesen und verstehen wissenschaftlicher Literatur. Das Gelesene strukturiert, verständlich und präzise in einer Ausarbeitung zusammenfassen.	Präsentation	Den Inhalt der Ausarbeitung mit gängigen Präsentationstools (wie z.B.: Powerpoint) strukturiert, verständlich und präzise mündlich vermitteln.																																
Themen	Lernziele																																								
(z.B.) E-Government, Hybride Wertschöpfung, Geschäftsprozessmanagement, Prozessmodellierung, IT-Consulting	Konzepte und Methoden des Spezialgebiets kennen und anwenden können.																																								
Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten	Lesen und verstehen wissenschaftlicher Literatur. Das Gelesene strukturiert, verständlich und präzise in einer Ausarbeitung zusammenfassen.																																								
Präsentation	Den Inhalt der Ausarbeitung mit gängigen Präsentationstools (wie z.B.: Powerpoint) strukturiert, verständlich und präzise mündlich vermitteln.																																								
5	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>Fachliche Kompetenzen: Die Studenten vertiefen Erkenntnisse aus anderen Vorlesungen, insbesondere des ersten Studienjahres. Dabei geht es um die Anwendung des Wissens sowie die Erarbeitung verwandter Themenfelder.</p> <p>Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden gewinnen neben einem tieferen Einblick in eine spezifischere Fragestellung auch die Fähigkeit zur wissenschaftlichen Darstellung und Präsentation. Sie werden in die Lage versetzt, ihre Argumente zu kommunizieren und beherrschen den Umgang mit modernen Präsentationstechniken.</p>																																								
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)																																								

8	Prüfungsleistung/en: Dauer/Umfang und Gewichtung variieren je nach aktueller Thematik Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ¹⁴	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %
	Erstellung, Präsentation und Verteidigung einer Seminararbeit	o.A.	o.A.
	Klausur: Spezialvorlesung Wirtschaftsinformatik	o.A.	o.A.
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.		
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Module des ersten Studienjahrs müssen erfolgreich abgeschlossen sein.		
12	Anwesenheit: Die Anwesenheit ist unverzichtbar.		
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jörg Becker		
14	Sonstiges:		

¹⁴ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Modultitel deutsch: Vertiefungsmodul Informatik																						
Modultitel englisch: Specialization Computer Science																						
1	Modulnummer: VM Inf Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																					
2	Turnus: <input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS Dauer: <input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem. Fachsem.: 5-6 LP: 9 Workload (h): 270																					
3	Modulstruktur: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th>Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>V</td> <td>Spezialvorlesung „Informatik“, etwa „Rechnernetze“, „Verteilte Systeme“, „Mainframe Computing“ oder „IT-Sicherheit“</td> <td><input type="checkbox"/> P <input checked="" type="checkbox"/> WP</td> <td>3</td> <td>30 (2 SWS)</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>S</td> <td>Seminar zur Informatik</td> <td><input type="checkbox"/> P <input checked="" type="checkbox"/> WP</td> <td>6</td> <td>30 (2 SWS)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	1.	V	Spezialvorlesung „Informatik“, etwa „Rechnernetze“, „Verteilte Systeme“, „Mainframe Computing“ oder „IT-Sicherheit“	<input type="checkbox"/> P <input checked="" type="checkbox"/> WP	3	30 (2 SWS)	60	2.	S	Seminar zur Informatik	<input type="checkbox"/> P <input checked="" type="checkbox"/> WP	6	30 (2 SWS)	150
	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)															
	1.	V	Spezialvorlesung „Informatik“, etwa „Rechnernetze“, „Verteilte Systeme“, „Mainframe Computing“ oder „IT-Sicherheit“	<input type="checkbox"/> P <input checked="" type="checkbox"/> WP	3	30 (2 SWS)	60															
2.	S	Seminar zur Informatik	<input type="checkbox"/> P <input checked="" type="checkbox"/> WP	6	30 (2 SWS)	150																
Lehrinhalte: Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Es werden vertiefende Informatik-Kenntnisse vermittelt. Die Studierenden können aus einem Angebot an aktuellen Themen wählen, in welchem Bereich sie sich vertiefen wollen. Kenntnisse aus den Pflichtmodulen zur Informatik werden hierbei vorausgesetzt. Die Vertiefung kann im Rahmen der Bachelorarbeit fortgesetzt werden.																						
4	Inhalt und Lernziele: Das Modul ermöglicht den Studierenden, ihre Kenntnisse aus den Pflichtmodulen zur Informatik zu vertiefen. Hierzu kann eine Vorlesung wie z. B. Rechnernetze oder Verteilte Systeme sowie ein Seminar belegt werden. Neben dem inhaltlichen Aspekt lernen die Studierenden im Seminar, ein wissenschaftliches Thema ausgehend von der Fachliteratur in einer Ausarbeitung eigenständig darzustellen und die Inhalte Zuhörern verständlich vorzutragen. Die hierzu erforderlichen Soft Skills in Präsentationstechnik werden im individuellen Beratungsgespräch mit einem Betreuer vermittelt.																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(z.B.) Rechnernetze, Verteilte Systeme, Mainframe Computing, IT-Sicherheit</td> <td>Konzepte und Methoden des Spezialgebiets kennen und anwenden können.</td> </tr> <tr> <td>Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten</td> <td>Lesen und verstehen wissenschaftlicher Literatur. Das Gelesene strukturiert, verständlich und präzise in einer Ausarbeitung zusammenfassen.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation</td> <td>Den Inhalt der Ausarbeitung mit gängigen Präsentationstools (wie z.B.: Powerpoint) strukturiert, verständlich und präzise mündlich vermitteln.</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	(z.B.) Rechnernetze, Verteilte Systeme, Mainframe Computing, IT-Sicherheit	Konzepte und Methoden des Spezialgebiets kennen und anwenden können.	Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten	Lesen und verstehen wissenschaftlicher Literatur. Das Gelesene strukturiert, verständlich und präzise in einer Ausarbeitung zusammenfassen.	Präsentation	Den Inhalt der Ausarbeitung mit gängigen Präsentationstools (wie z.B.: Powerpoint) strukturiert, verständlich und präzise mündlich vermitteln.													
	Themen	Lernziele																				
	(z.B.) Rechnernetze, Verteilte Systeme, Mainframe Computing, IT-Sicherheit	Konzepte und Methoden des Spezialgebiets kennen und anwenden können.																				
Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten	Lesen und verstehen wissenschaftlicher Literatur. Das Gelesene strukturiert, verständlich und präzise in einer Ausarbeitung zusammenfassen.																					
Präsentation	Den Inhalt der Ausarbeitung mit gängigen Präsentationstools (wie z.B.: Powerpoint) strukturiert, verständlich und präzise mündlich vermitteln.																					
Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Konzepte und Methoden des Spezialgebiets kennen und anwenden können.																						
Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: (u.a.) Medienkompetenz, Zeitmanagement, Rhetorik, Präsentationsfähigkeit																						
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)																					

8	Prüfungsleistung/en:		
	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ¹⁵	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %
	Ausarbeitung	Ca. 20 S.	50
	Präsentation	Ca. 1 h	50
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.		
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Module des ersten Studienjahrs müssen erfolgreich abgeschlossen sein.		
12	Anwesenheit: Es besteht Anwesenheitspflicht.		
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Herbert Kuchen		
14	Sonstiges: Es besteht die Auswahl zwischen mehreren Vertiefungsmodulen. Das Gesamtangebot wird am Ende des Vorseesters in einer speziellen Veranstaltung vorgestellt. Im Anschluss werden die Plätze unter den Interessenten verteilt.		

¹⁵ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Module des ersten Studienjahres müssen erfolgreich abgeschlossen sein.
12	Anwesenheit: Die Anwesenheit im Semeinar ist unverzichtbar – die Studierenden stellen gleichzeitig das Auditorium und die Diskussionsrunde der Vorträge. Die Anwesenheit in der Einführungsvorlesung wird dringend empfohlen.
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Ulrich Müller-Funk
14	Sonstiges: Alle Vertiefungsmodule werden am Ende des Vorseminesters in einer speziellen Veranstaltung vorgestellt. Im Anschluss werden die Plätze unter den Interessenten verteilt.

Modultitel deutsch: Vertiefungsmodul BWL																																	
Modultitel englisch: Specialization Business Administration																																	
1	Modulnummer: VM BWL Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																																
2	<table border="1"> <tr> <td>Turnus:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS</td> <td>Dauer:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.</td> <td>Fachsem.:</td> <td>5-6</td> <td>LP:</td> <td>9</td> <td>Workload (h):</td> <td>270</td> </tr> </table>	Turnus:	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	5-6	LP:	9	Workload (h):	270																						
Turnus:	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	5-6	LP:	9	Workload (h):	270																								
3	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">Modulstruktur:</th> </tr> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th colspan="2">Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th>Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>V</td> <td>1 Modul aus der BWL</td> <td><input type="checkbox"/> P</td> <td><input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td>60 (4SWS)</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> <td>Praktikum</td> <td><input type="checkbox"/> P</td> <td><input type="checkbox"/> WP</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Modulstruktur:								Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status		LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	1.	V	1 Modul aus der BWL	<input type="checkbox"/> P	<input type="checkbox"/> WP		60 (4SWS)	120	2.		Praktikum	<input type="checkbox"/> P	<input type="checkbox"/> WP			
Modulstruktur:																																	
Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status		LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)																										
1.	V	1 Modul aus der BWL	<input type="checkbox"/> P	<input type="checkbox"/> WP		60 (4SWS)	120																										
2.		Praktikum	<input type="checkbox"/> P	<input type="checkbox"/> WP																													
4	<p>Lehrinhalte: Aus dem jeweils aktuellen Modulangebot des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre können die folgenden Module gewählt werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilanzen und Steuern (6 CP, SS) • Betriebliche Finanzwirtschaft (6 CP, SS) • Controlling (6 CP, WS) • Logistikmanagement (6 CP, SS) • Management und Governance (6 CP, WS) • Quantitatives Marketing (6 CP, SS) • Versicherungsökonomie (6 CP, SS) • Vertiefung Accounting (6 CP, WS) • Vertiefung Finance (6 CP, SS) • Vertiefung Management (6 CP, SS) • Vertiefung Marketing (6 CP, SS) • Vertiefung Taxation (6 CP, WS) <p>Aufbau und Inhalte und Prüfungsleistungen sind im Modulhandbuch des Bachelorstudiengangs BWL erläutert. Zusätzlich ist der Nachweis eines Praktikums notwendig.</p> <p>Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Das Vertiefungsmodul soll Erkenntnisse aus anderen Vorlesungen, insbesondere des ersten Studienjahrs vertiefen.</p> <p>Inhalt und Lernziele: In jedem Semester wird eine Auswahl an Vertiefungsmodulen gemäß obiger Liste angeboten. Die Inhalte und Lernziele variieren gemäß des gewählten Moduls aus dem Studiengang BWL. Die konkreten Lernziele sind im Modulhandbuch BWL erläutert.</p>																																
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studenten vertiefen Erkenntnisse aus anderen Vorlesungen, insbesondere des ersten Studienjahres. Dabei geht es um die Anwendung des Wissens sowie die Erarbeitung verwandter Themenfelder.</p> <p>Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: Die erworbenen Soft Skills und Schlüsselqualifikationen hängen von der gewählten Veranstaltung ab..</p>																																
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)																																
8	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Prüfungsleistung/en:</th> </tr> <tr> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung¹⁷</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Modulabschlussklausur – Klausurdauer abhängig vom gewählten Modul</td> <td>60 - 120 Min.</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Prüfungsleistung/en:			Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ¹⁷	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %	Modulabschlussklausur – Klausurdauer abhängig vom gewählten Modul	60 - 120 Min.	100																							
Prüfungsleistung/en:																																	
Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ¹⁷	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %																															
Modulabschlussklausur – Klausurdauer abhängig vom gewählten Modul	60 - 120 Min.	100																															

¹⁷ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Module des ersten Studienjahrs müssen erfolgreich abgeschlossen sein.
12	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen.
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jörg Becker
14	Sonstiges:

Modultitel deutsch: Wissenschaftlich begleitetes Praktikum																									
Modultitel englisch: Approved Internship																									
1	Modulnummer: VM P Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul																								
2	<table border="1"> <tr> <td>Turnus:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS</td> <td>Dauer:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.</td> <td>Fachsem.:</td> <td>5-6</td> <td>LP:</td> <td>9</td> <td>Workload (h):</td> <td>270</td> </tr> </table>	Turnus:	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	5-6	LP:	9	Workload (h):	270														
Turnus:	<input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. <input type="checkbox"/> jedes WS <input type="checkbox"/> jedes SS	Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem.	Fachsem.:	5-6	LP:	9	Workload (h):	270																
3	<table border="1"> <tr> <th colspan="8">Modulstruktur:</th> </tr> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th colspan="2">Selbststudium (h)</th> </tr> <tr> <td>1.</td> <td></td> <td>Absolvieren eines Praktikums und dessen Dokumentation</td> <td><input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td>9</td> <td></td> <td colspan="2">270</td> </tr> </table>	Modulstruktur:								Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)		1.		Absolvieren eines Praktikums und dessen Dokumentation	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	9		270	
Modulstruktur:																									
Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)																			
1.		Absolvieren eines Praktikums und dessen Dokumentation	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	9		270																			
4	<p>Lehrinhalte: Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden die in den Pflichtmodulen vermittelten Inhalte und Methoden beherrschen. Die im Praktikum gemachten Erfahrungen können bei der Bachelorarbeit genutzt werden.</p> <p>Inhalt und Lernziele: Das wissenschaftlich begleitete Praktikum soll den Studierenden die Chance und den Anreiz geben, Praxiserfahrungen in Form eines Praktikums in ihr Studium zu integrieren. So werden neben den wissenschaftlichen und theoretischen Inhalten der Vorlesungen auch Praxiselemente in das Studium eingebunden. Der Schwerpunkt des Praktikums soll in einem der vier Bereiche liegen, in denen auch ein Vertiefungsmodul angeboten wird (Wirtschaftsinformatik, Quantitative Methoden, Informatik, Betriebswirtschaftslehre). Neben der Absolvierung des Praktikums in einem Unternehmen ist zudem noch eine ca. 20-seitige Praktikumsausarbeitung zu erstellen, in der die wesentlichen Lösungsschritte der wichtigsten im Praktikum bearbeiteten Probleme dokumentiert werden. Weiterhin sind diese Lösungsschritte in einem ca. einstündigen Vortrag zu erläutern. Die Inhalte des Praktikums und deren Anrechenbarkeit sollten vor Beginn mit dem zuständigen Betreuer abgesprochen werden.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Praktikum</td> <td>Eigenständige Einarbeitung in ein komplexes Thema. Anwendung der erworbenen Kenntnisse und Methoden in einem Praxisprojekt</td> </tr> <tr> <td>Ausarbeitung</td> <td>Die erarbeitete Problemlösung strukturiert, verständlich und präzise in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung darstellen.</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	Praktikum	Eigenständige Einarbeitung in ein komplexes Thema. Anwendung der erworbenen Kenntnisse und Methoden in einem Praxisprojekt	Ausarbeitung	Die erarbeitete Problemlösung strukturiert, verständlich und präzise in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung darstellen.																		
Themen	Lernziele																								
Praktikum	Eigenständige Einarbeitung in ein komplexes Thema. Anwendung der erworbenen Kenntnisse und Methoden in einem Praxisprojekt																								
Ausarbeitung	Die erarbeitete Problemlösung strukturiert, verständlich und präzise in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung darstellen.																								
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen Erfahrung in der praktischen Umsetzung der gelernten Inhalte. Sie können theoretische Lehrinhalte und praktische Erfahrungen in Einklang bringen.</p> <p>Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden lernen, wissenschaftliche Texte zu schreiben und deren Inhalte in einem Vortrag zu erläutern. Im Gespräch mit einem Betreuer werden die hierzu nötigen Kompetenzen wie (u.a.) Medienkompetenz, Zeitmanagement, Rhetorik, Präsentationstechnik vermittelt.</p>																								
7	Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)																								

8	Prüfungsleistung/en:		
	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ¹⁸	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %
	Praktikumsbericht	Ca. 20 Seiten	50
	Vortrag	1 h	50
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.		
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Module des ersten Studienjahrs müssen erfolgreich abgeschlossen sein.		
12	Anwesenheit: Die Anwesenheit in beim Praxispartner ist verpflichtend.		
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Herbert Kuchen		
14	Sonstiges: Beachten Sie bitte die Regelungen des Prüfungsamtes zur Anmeldung zu einem wissenschaftlich begleiteten Praktikum. Eine vorherige Absprache mit einem zuständigen Professor ist zwingend notwendig.		

¹⁸ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Modultitel deutsch: Bachelorarbeit														
Modultitel englisch: Bachelor Thesis														
1	Modulnummer: BA Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul													
2	Turnus: <input checked="" type="checkbox"/> jedes Sem. Dauer: <input checked="" type="checkbox"/> 1 Sem. <input type="checkbox"/> 2 Sem. Fachsem.: 5-6 LP: 12 Workload (h): 360													
3	Modulstruktur:													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Typ</th> <th>Lehrveranstaltung</th> <th>Status</th> <th>LP</th> <th>Präsenz (h + SWS)</th> <th>Selbststudium (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> <td>Bachelorarbeit</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP</td> <td>12</td> <td></td> <td>360</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	1.		Bachelorarbeit	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	12	
Nr.	Typ	Lehrveranstaltung	Status	LP	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)								
1.		Bachelorarbeit	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> WP	12		360								
4	Lehrinhalte: Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: In die Bachelorarbeit fließen die Inhalte aus den vorangegangenen Modulen ein.													
	Inhalt und Lernziele: Die Bachelorarbeit soll zeigen, dass die/der Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Zeit ein Problem mit wissenschaftlichen Methoden selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen. Sie soll einen Umfang von etwa 40 Seiten haben.													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Themen</th> <th>Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bachelorarbeit</td> <td>Eigenständige Einarbeitung in ein komplexes Thema und die zugehörige Literatur. Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit.</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	Bachelorarbeit	Eigenständige Einarbeitung in ein komplexes Thema und die zugehörige Literatur. Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit.									
Themen	Lernziele													
Bachelorarbeit	Eigenständige Einarbeitung in ein komplexes Thema und die zugehörige Literatur. Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit.													
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen Erfahrung in der wissenschaftlichen Umsetzung der gelernten Inhalte. Weiterhin lernen Sie, sich eigenständig in die wissenschaftliche Literatur einzuarbeiten und wissenschaftliche Texte zu formulieren. Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: (u.a.) Erstellung wissenschaftlicher Texte, Zeitmanagement, Selbstkompetenz													
7	Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)													
8	Prüfungsleistung/en:													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung¹⁹</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bachelorarbeit</td> <td>Ca. 40 S.</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ¹⁹	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %	Bachelorarbeit	Ca. 40 S.	100							
Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung ¹⁹	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote in %												
Bachelorarbeit	Ca. 40 S.	100												
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.													
11	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Module des ersten Studienjahrs müssen erfolgreich abgeschlossen sein.													
12	Anwesenheit: entfällt													
13	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Herbert Kuchen													
14	Sonstiges:													

¹⁹ Entfällt bei Modulabschlussprüfung

Artikel 2

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Westfälischen Wilhelms-Universität (AB Uni) in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (Fachbereich 04) vom 04.07.2012.

Münster, den 11.12.2012

Die Rektorin
In Vertretung



Dr. Marianne Ravenstein
*(Prorektorin für Lehre und
studentische Angelegenheiten)*

Die vorstehende Ordnung wird gemäß der Ordnung der Westfälischen Wilhelms-Universität über die Verkündung von Ordnungen, die Veröffentlichung von Beschlüssen sowie die Bekanntmachung von Satzungen vom 08. Februar 1991 (AB Uni 91/1), geändert am 23. Dezember 1998 (AB Uni 99/4), hiermit verkündet.

Münster, den 11.12.2012

Die Rektorin
In Vertretung



Dr. Marianne Ravenstein
*(Prorektorin für Lehre und
studentische Angelegenheiten)*

**Erste Ordnung zur Änderung der Habilitationsordnung der Rechtswissenschaftlichen Fakultät
der Westfälischen Wilhelms-Universität vom 22. April 1996
vom 14. Dezember 2012**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 68 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) in der Fassung des Hochschulfreiheitsgesetzes vom 31.10.2006 (GV. NRW. 2006, S. 474), zuletzt geändert aufgrund Art. 1 des Gesetzes vom 31.01.2012 (GV. NRW. 2012, S. 90), hat die Westfälische Wilhelms-Universität folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Habilitationsordnung der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität vom 22. April 1996 (AB Uni 1996/5) wird wie folgt geändert:

§ 9 Abs. 1 Satz 1 wird wie folgt neu gefasst:

„Die Dekanin/der Dekan legt die schriftliche Habilitationsleistung mit allen erstatteten Gutachten für eine von ihr/ihm zu bestimmende angemessene Frist, die mindestens zwei, höchstens acht Wochen beträgt, im Dekanat zur Einsicht aus und macht den Mitgliedern des Habilitationsausschusses hiervon schriftlich Mitteilung.“

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Westfälischen Wilhelms-Universität (AB Uni) in Kraft.

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Fachbereichsrats der Rechtswissenschaftlichen Fakultät (Fachbereich 03) vom 04.12.2012.

Münster, den 14.12.2012

Die Rektorin

In Vertretung



Dr. Marianne Ravenstein
(Prorektorin für Lehre und
studentische Angelegenheiten)

Die vorstehende Ordnung wird gemäß der Ordnung der Westfälischen Wilhelms-Universität über die Verkündung von Ordnungen, die Veröffentlichung von Beschlüssen sowie Bekanntmachungen von Satzungen vom 08.02.1991 (AB Uni 91/1), zuletzt geändert am 23.12.1998 (AB Uni 99/4), hiermit verkündet.

Münster, den 14.12.2012

Die Rektorin

In Vertretung



Dr. Marianne Ravenstein
(Prorektorin für Lehre und
studentische Angelegenheiten)